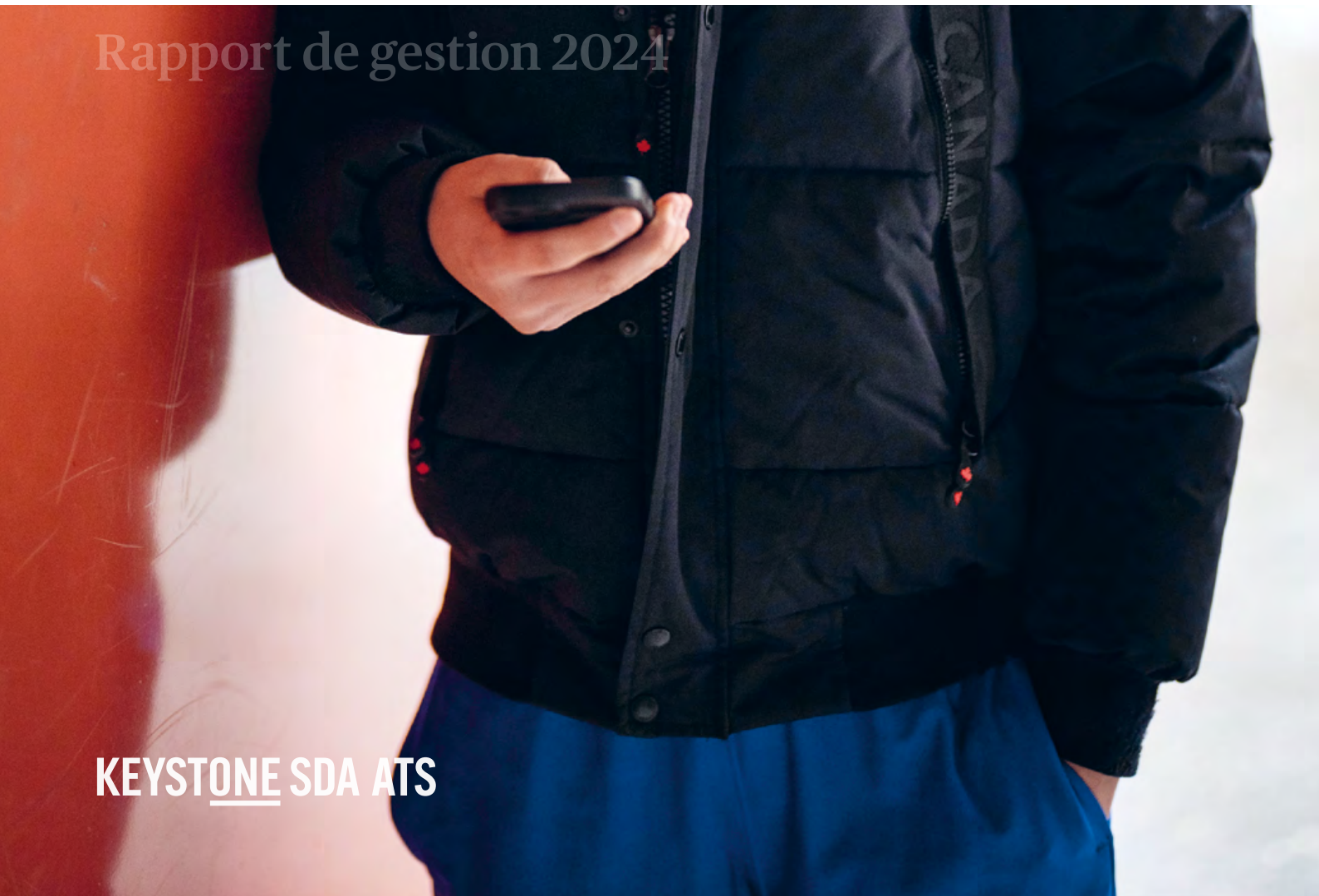
Geschäftsbericht 2024

Rapport de gestion 2024



KEYSTONE SDA ATS

13.02.2025
La Chaux-de-Fonds

Lorenzo, 15 Jahre, verfolgt in der Pause seine Lieblingsmannschaft auf X.
Lorenzo, 15 ans, suit son équipe préférée sur X pendant la pause.

Inhalt

Vorwort 4
Kennzahlenübersicht 7
Lagebericht 9
Mediennutzung 12
Nachrichtenkompetenz 20
Nachhaltigkeitsbericht 23
Corporate Governance 33
Verwaltungsrat 36
Geschäftsleitung 39
Finanzbericht 40
Bilanz 40
Erfolgsrechnung 42
Geldflussrechnung 43
Eigenkapitalnachweis 44
Anhang zur Jahresrechnung 45
Antrag des Verwaltungsrates 48
Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung 49
Beteiligungen 52
Adressen 54
Impressum 55

Keystone-SDA-ATS

Geschäftsbericht 2024
Rapport de gestion 2024

Sommaire

Avant-propos 4
Vue d'ensemble des chiffres clés 7
Rapport annuel 9
Utilisation des médias 12
Education aux médias 20
Rapport développement durable 23
Corporate Governance 33
Conseil d'administration 36
Direction 39
Rapport financier 40
Bilan 40
Compte de profits et pertes 42
Tableau des flux de trésorerie 43
Fonds propres 44
Annexe aux comptes annuels 45
Proposition du Conseil d'administration 48
Rapport de l'organe de révision
à l'Assemblée générale 49
Participations 52
Adresses 54
Impressum 55

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Medienbranche befindet sich seit längerer Zeit in einem fundamentalen Strukturwandel. Im vergangenen Jahr zeigten sich die Folgen dieses Wandels besonders ausgeprägt: Medienunternehmen verschiedenster Grösse und Ausrichtung haben strategische Neuausrichtungen vorgenommen und sahen sich zu deutlichen Sparmassnahmen gezwungen. Keystone-SDA bekommt diese Entwicklung direkt zu spüren. Der Preisdruck auf das Agenturangebot nimmt spürbar zu. Auch wir kamen deshalb im vergangenen Jahr nicht um Sparmassnahmen und Entlassungen herum.

Vor allem aber haben wir uns in den letzten Monaten intensiv mit der Frage beschäftigt, wie wir strategisch auf die unternehmerischen Herausforderungen reagieren. Der Fokus liegt weiterhin auf unserem Kerngeschäft als Nachrichtenagentur. Wir sind überzeugt, dass wir unsere Medienkunden mit unseren Inhalten ergänzen, im Nutzermarkt stärken und gleichzeitig finanziell entlasten können. Zusätzlich erschliessen wir neue Ertragsquellen mit Angeboten für Unternehmen, Organisationen und Behörden. Um dafür besser aufgestellt zu sein, haben wir die Geschäftsleitung neu aufgestellt, das bestehende Angebot geschärft und werden künftig verstärkt in die technologische Entwicklung und neue Produkte investieren.

Wirtschaftlich zeigt das Berichtsjahr trotz anspruchsvollem Umfeld ein zufriedenstellendes Ergebnis. 2024 erarbeitete Keystone-SDA einen Umsatz von 32,8 Millionen Franken. Dies entspricht einem leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahr, was in erster Linie dem strukturellen Rückgang bei den abonnierten Diensten für Medienkunden geschuldet ist. Insgesamt konnte Keystone-SDA im vergangenen Jahr einen Jahresgewinn in der Grössenordnung des Vorjahreswerts von 0,9 Millionen Franken erzielen.

Perspektivisch bleibt das Marktumfeld sehr anspruchsvoll. Der Druck auf die Finanzierung des Journalismus wird weiter zunehmen. Um die mediale Vielfalt und Qualität in der Schweiz zu sichern, braucht es daher neue Formen unternehmerischer Kooperationen sowie eine zeitgemässe Medienpolitik, welche günstige Rahmenbedingungen für die hiesigen Medienunternehmen schafft und sie in ihrer Tätigkeit gezielt unterstützt.

Journalistische Medien leisten einen unverzichtbaren Beitrag für das Funktionieren unserer Demokratie. Keystone-SDA spielt dabei eine wichtige Rolle. Die Agenturleistungen bilden das Fundament für die Berichterstattung in sämtlichen Landesteilen. Unsere Ambition ist es, das eigene Angebot laufend auf die sich verändernden Marktverhältnisse auszurichten und das Unternehmen so voranzubringen. Wir danken unseren Mitarbeitenden für ihren grossen Einsatz sowie unseren Kunden, Partnern und Aktionären für ihre Treue und Unterstützung auf diesem Weg.

Ueli Eckstein
Präsident des Verwaltungsrates

Hanspeter Kellermüller
CEO

Vorwort
Avant-propos

Mesdames et Messieurs,

Le secteur des médias connaît depuis longtemps une mutation structurelle fondamentale. Les conséquences de ce changement se sont particulièrement fait ressentir l'année dernière: des entreprises de médias de taille et d'orientation très diverses ont mis en œuvre des réorientations stratégiques et se sont vues contraintes de prendre des mesures d'économie drastiques. Keystone-ATS subit directement les effets de cette évolution. La pression sur les prix des offres des agences ne cesse d'augmenter. Nous avons donc dû, l'année dernière, procéder nous aussi à des mesures d'économie et des licenciements.

Mais ces derniers mois, nous nous sommes surtout demandés de manière intensive comment réagir stratégiquement aux défis que doit relever notre entreprise. Nous restons focalisés sur notre activité principale d'agence de presse. Nous sommes convaincus que notre offre de contenus peut permettre de soutenir et renforcer nos clients médias sur le marché des utilisateurs tout en allégeant leur charge financière. En outre, nous générons de nouvelles sources de revenus avec des offres destinées aux entreprises, aux organisations et aux autorités. Pour atteindre au mieux cet objectif, nous avons procédé à une restructuration de la direction, renforcé l'offre existante et nous allons désormais investir davantage dans le développement technologique et de nouveaux produits.

Sur le plan économique, le résultat de l'année sous revue est satisfaisant malgré un contexte difficile. En 2024, Keystone-ATS a réalisé un chiffre d'affaires de 32,8 millions de francs. Cela correspond à un léger recul par rapport à l'année précédente, dû principalement à une baisse structurelle dans le domaine des services sur abonnement pour les clients médias. Keystone-ATS a réalisé l'année dernière un bénéfice de 0,9 million de francs, comparable à celui de l'année précédente.

Selon toute prévision, l'environnement de marché restera très difficile à l'avenir. La pression sur le financement du journalisme va continuer à augmenter. Pour garantir la diversité et la qualité des médias en Suisse, il faut de nouvelles formes de coopération entre les entreprises ainsi qu'une politique médiatique moderne qui crée des conditions favorables pour les entreprises médiatiques suisses et soutienne celles-ci de manière ciblée dans leurs activités.

Les médias apportent une contribution indispensable au fonctionnement de notre démocratie. Et Keystone-ATS joue un rôle essentiel à cet égard. Les prestations de l'agence constituent le fondement de la couverture journalistique dans toutes les régions du pays. Notre ambition est d'adapter en permanence notre offre aux nouvelles conditions du marché et de faire ainsi progresser notre entreprise. Nous remercions nos collaborateurs pour leur engagement sans faille ainsi que nos clients, nos partenaires et nos actionnaires pour leur fidélité et leur soutien.

Ueli Eckstein
Président du Conseil d'administration

Hanspeter Kellermüller
CEO

25.03.2025
Bern, Wankdorf

Ueli Eckstein, Präsident des Verwaltungsrates / Président du Conseil d'administration,
Hanspeter Kellermüller, CEO

13.01.2025
Zürich

Ron, 16 Jahre, verfolgt Nachrichten auf SRF-Instagram und TikTok.
Ron, 16 ans, suit l'actualité sur SRF-Instagram et TikTok.

32,77 Mio. CHF
Betriebsertrag /
Produits d'exploitation
im Vorjahr /
l'exercice précédent : 32,95 Mio. CHF

0,88 Mio. CHF
Jahresergebnis /
Résultat de l'exercice
im Vorjahr /
l'exercice précédent : 0,93 Mio. CHF

Weitere Kennzahlen in TCHF / Autres chiffres clés en kCHF	**31.12.2024**	31.12.2023
Betriebsertrag / Produits d'exploitation	32 765	32 951
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) / Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	1 151	1 076
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) / Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	–47	141
Ordentlicher Erfolg vor Steuern / Résultat courant avant impôts	930	980
Jahresergebnis vor Steuern / Résultat de l'exercice avant impôts	929	980
Jahresergebnis / Résultat de l'exercice	884	931

Kennzahlenübersicht 2024
Vue d'ensemble des chiffres clés 2024

11,03 Mio. CHF
Eigenkapital /
Fonds propres
im Vorjahr /
l'exercice précédent : 10,14 Mio. CHF

56,6 Prozent / pour cent
Eigenkapitalquote /
Quote-part de fonds propres
im Vorjahr /
l'exercice précédent : 56,5 %

159,4 FTE / ETP
100%-Stellen, «Full Time Equivalent» /
en emplois à temps plein (taux d'occupation de 100%)
im Vorjahr /
l'exercice précédent : 161,15

10.02.2025
Genève

Leonore und Maha, 15 und 16 Jahre, verfolgen gemeinsam den Instagram-Kanal von RTS.
Leonore et Maha, 15 et 16 ans, suivent ensemble le canal Instagram de RTS.

Fokus auf Kerngeschäft und neue Ertragsquellen

Ein ereignisreiches Jahr voller Veränderungen und Herausforderungen liegt hinter uns. Kriege und Konflikte, sportliche Grossereignisse und Wahlen in über 70 Ländern prägten 2024 die Nachrichtenlage. Was unser unmittelbares Marktumfeld betrifft, so stand das vergangene Jahr im Zeichen von Sparmassnahmen, welche verschiedene Medienunternehmen als Folge des fortschreitenden Strukturwandels ergreifen mussten. Keystone-SDA bekommt diese Entwicklung direkt zu spüren. Der Preisdruck auf das Agenturangebot nimmt spürbar zu. Auch wir kamen deshalb im vergangenen Jahr nicht um Sparmassnahmen und Entlassungen herum.

Gleichzeitig macht sich in einer breiten Öffentlichkeit und in der Politik ein erhöhtes Bewusstsein dafür bemerkbar, welche zentrale Bedeutung der Journalismus für das Funktionieren der Demokratie hat – und wie anspruchsvoll dessen Finanzierung in einem kleinen Markt wie der Schweiz geworden ist. Die Medienpolitik hat im Zuge des verschärften Medienwandels an Bedeutung gewonnen. Die Rahmenbedingungen hiesiger Medien und die Frage, wie man den Journalismus in der Schweiz stärken kann, gelangen zunehmend in den Fokus der Politik.

Strategieschärfung

Für Keystone-SDA stand 2024 die Frage im Zentrum, wie wir auf unternehmerischer Ebene auf die Herausforderungen im Medienmarkt reagieren können. Im Rahmen einer breit abgestützten Strategieschärfung wurde klar, dass der Fokus weiterhin auf dem Kerngeschäft als Nachrichtenagentur liegen soll. Wir beliefern die Schweizer Medien mit einem qualitativ hochstehenden, faktenorientierten und thematisch breitgefächerten Informationsangebot aus allen Landesteilen und tragen damit wesentlich zur medialen Grundversorgung bei. Zusätzlich sollen aber neue Ertragsquellen mit Angeboten für Unternehmen, Organisationen und Behörden erschlossen werden.

Wir erbringen unsere Dienstleistungen mit einem hohen Qualitätsanspruch und richten uns dabei konsequent auf die Bedürfnisse unserer Kunden aus. Durch den Ausbau und die stete Erneuerung des Angebots wollen wir auf die sich laufend verändernden Marktverhältnisse reagieren. So wurden im vergangenen Jahr verschiedene Entwicklungsprojekte angestossen. Dazu gehört der Ausbau des multimedialen Angebots für Medienkunden mit der Produktion von Bildergalerien, von O-Tönen für Radio-News oder die Öffnung des Videoarchivs. Im Bereich unserer Angebote für Unternehmen, Behörden und anderen

Mettre l'accent sur le cœur de métier et les nouvelles sources de revenus

Nous avons vécu une année riche en événements, en changements et en défis. En 2024, l'actualité a été marquée par des guerres et des conflits, de grands événements sportifs et des élections dans plus de 70 pays. En ce qui concerne notre environnement de marché immédiat, l'année dernière a été dominée par les mesures d'économie que différentes entreprises médiatiques ont dû prendre pour faire face à l'actuelle mutation structurelle. Keystone-ATS subit directement les effets de cette évolution. La pression sur les prix des offres des agences ne cesse d'augmenter. Nous avons donc dû, l'année dernière, procéder nous aussi à des mesures d'économie et des licenciements.

Dans le même temps, l'opinion publique et la sphère politique prennent de plus en plus conscience de l'importance cruciale du journalisme pour le bon fonctionnement de la démocratie et de la difficulté de le financer dans un petit marché comme la Suisse. La politique des médias revêt une importance accrue dans le contexte de l'évolution très rapide du paysage de la presse. Les conditions-cadres des médias et la question de savoir comment renforcer le journalisme en Suisse occupent une place de plus en plus importante dans l'actualité politique.

Renforcement stratégique

En 2024, l'agence Keystone-ATS s'est demandée de manière intensive comment réagir, au niveau de l'entreprise, aux défis que doit relever le marché des médias. Dans le cadre d'un vaste renforcement stratégique, il est apparu clairement que nous devions rester focalisés sur notre activité principale d'agence de presse. Nous fournissons aux médias suisses une offre d'informations de grande qualité, basées sur des faits et très variées, provenant de toutes les régions du pays, et contribuons ainsi de manière significative au service médiatique de base. Par ailleurs, nous devons aussi générer de nouvelles sources de revenus avec des offres destinées aux entreprises, aux organisations et aux autorités.

Organisationen bauen wir den kommerziellen Vertrieb aus und stärken den Bereich Assignments (Auftragsfotografie). Neben der Erweiterung bestehender Angebote haben wir auch Produktentwicklungen wie beispielsweise «ExpertQuotes» angestossen. Dieses Pilotprojekt richtet sich an Unternehmen und andere Organisationen, welche die Medienpräsenz ihrer Expertinnen und Experten stärken wollen.

Bei sämtlichen Entwicklungsprojekten ist die Technologie ein wesentlicher Treiber. Unter der Leitung des neuen CTO soll die IT-Strategie neu justiert werden. Wir wollen technologische Innovationen noch konsequenter und schneller zur Weiterentwicklung des eigenen Angebots nutzen und damit auch zur branchenweiten Digitalisierung beitragen. Im Berichtsjahr konnten wir die Distributionsplattform NP360 lancieren: unseren neuen digitalen Newsroom für Content und Planung. Zudem haben wir im Rahmen unserer KI-Taskforce verschiedene KI-Tools geprüft und in der täglichen Arbeit auch eingesetzt. Künftig soll der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (stets unter Respektierung unserer diesbezüglichen Leitlinien) noch klarer auf priorisierte Anwendungsfälle ausgerichtet werden.

Geschäftsleitung

Nach dem Wechsel auf der CEO-Position im Herbst 2023 wurde im vergangenen Jahr die Geschäftsleitung neu aufgestellt. Die Neuorganisation zielt darauf ab, die redaktionelle und kommerzielle Verantwortung, aber auch die technologischen und finanziellen Aspekte der Unternehmensführung direkt in der Geschäftsleitung zu verankern. Die operative Gesamtleitung obliegt Hanspeter Kellermüller als CEO. Jann Jenatsch ist in der Geschäftsleitung als Chief Revenue Officer für den kommerziellen Teil zuständig. Im Herbst 2024 wurde zudem Federico Bragagnini zum neuen Chefredaktor und Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Er verantwortet neu die drei Sprachregionen, den visuellen Bereich und die redaktionelle Produktentwicklung. Von der NZZ ist Tom Schneider als neuer CTO dazugestossen, der den gesamten Bereich IT, aber auch das Business Development leitet. Die Geschäftsleitung wird komplettiert durch Isabelle Schafer als Finanzchefin.

#UseTheNews

Medienangebot und Nutzungsverhalten haben sich im Zuge der Digitalisierung stark verändert. Auf der Angebotsseite steht die Finanzierung des Journalismus stark unter Druck. Gleichzeitig werden vor allem jüngere Medienkonsumenten von klassischen Medieninhalten immer weniger erreicht. Diese Entwicklung hat auch eine gesamtgesellschaftliche Bedeutung, denn politische Partizipation und die demokratische Meinungsbildung setzen Informiertheit und Teilhabe an einer öffentlichen Debatte voraus. Die verbreitete Nutzung von Social Media als Nachrichtenquelle fördert dagegen die gesellschaftliche Fragmentierung und erhöht die Desinformationsgefahr. Als nationale Nachrichtenagentur wollen wir einen Beitrag zu einem vielfältigen und faktenbasierten Informationsangebot sowie zu einem kompetenten Umgang mit der zunehmenden Informationsflut leisten. Gemeinsam mit dem Verlegerverband VSM und der SRG SSR und dank der Unterstützung der Stiftung Mercator haben wir im letzten Jahr mit #UseTheNews einen gemeinnützigen Verein ins Leben gerufen, der die Nachrichtenkompetenz fördert und einen Beitrag zur Stärkung der Demokratie leisten will.

Jahresergebnis

Wirtschaftlich zeigt das Berichtsjahr trotz anspruchsvollem Umfeld ein zufriedenstellendes Ergebnis. 2024 erarbeitete Keystone-SDA einen Umsatz von 32,8 Millionen Franken. Dies entspricht einem leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahr, was in erster Linie dem strukturellen Rückgang bei den abonnierten

Nous fournissons des prestations d'une qualité irréprochable en nous concentrant systématiquement sur les besoins de nos clients. Nous élargissons et renouvelons en permanence notre offre pour répondre au mieux aux nouvelles conditions du marché. Différents projets de développement ont ainsi été lancés l'année dernière. Ils prévoient notamment de compléter notre offre multimédia pour les clients médias avec des galeries d'images, des sons originaux pour les informations radiophoniques et un module d'archives vidéo. En ce qui concerne nos offres destinées aux entreprises, aux autorités et autres organisations, nous développons la distribution commerciale et renforçons le domaine des mandats (photographie de commande). Outre l'élargissement des offres existantes, nous avons également lancé le développement de nouveaux produits, comme par exemple «ExpertQuotes». Ce projet pilote s'adresse aux entreprises et autres organisations qui souhaitent renforcer la présence médiatique de leurs expertes et experts.

La technologie est un moteur essentiel dans tous les projets de développement. La stratégie informatique va être réajustée sous la direction du nouveau CTO. Nous souhaitons utiliser les innovations technologiques de manière encore plus systématique et plus rapide pour développer notre offre et contribuer ainsi à la numérisation du secteur. Durant l'année sous revue, nous avons lancé la plateforme de distribution NP360, notre nouvelle newsroom numérique pour les contenus et la planification. De plus, dans le cadre de notre taskforce IA, nous avons testé différents outils d'IA et les avons aussi utilisés dans notre travail quotidien. À l'avenir, l'utilisation de l'intelligence artificielle (toujours dans le respect de nos lignes directrices en la matière) sera encore plus clairement axée sur des cas d'application prioritaires.

Direction

Suite au changement de CEO à l'automne 2023, la direction a été remaniée l'année dernière. L'objectif de cette réorganisation est d'ancrer directement au sein de la direction la responsabilité rédactionnelle et commerciale, mais aussi les aspects technologiques et financiers de la gestion de l'entreprise. En tant que CEO, Hanspeter Kellermüller est responsable de la direction opérationnelle générale. Jann Jenatsch est désormais Chief Revenue Officer au sein de la direction et donc responsable du domaine commercial. En outre, Federico Bragagnini a été nommé à l'automne 2024 nouveau rédacteur en chef et membre de la direction. Il est responsable des trois régions linguistiques, du domaine visuel et du développement de produits rédactionnels. Tom Schneider, de la NZZ, a rejoint l'entreprise en tant que nouveau CTO. Il dirige l'ensemble du service informatique ainsi que le Business Development. Isabelle Schafer a également rejoint la direction au poste de responsable des finances.

#UseTheNews

L'offre médiatique et le comportement des utilisateurs ont fortement évolué avec la numérisation. Au niveau de l'offre, le financement du journalisme est soumis à une importante pression. Parallèlement, les jeunes consommateurs de médias sont de moins en moins intéressés par les contenus médiatiques classiques. Cette évolution se répercute aussi sur l'ensemble de la société, car la participation politique et la formation démocratique de l'opinion nécessitent des informations et la participation au débat public. L'utilisation généralisée des réseaux sociaux comme source d'information entraîne à l'inverse la fragmentation de la société et augmente le risque de désinformation. En tant qu'agence de presse nationale, nous souhaitons contribuer à une offre d'informations variée, basée sur des faits, et à une gestion compétente du flot croissant d'informations.

Diensten für Medienkunden geschuldet ist. Der Betriebsaufwand konnte trotz Lancierung strategischer Initiativen um 0,2 Millionen Franken gesenkt werden. Insgesamt konnte Keystone-SDA für das Berichtsjahr einen Jahresgewinn in der Grössenordnung des Vorjahreswert von 0,9 Millionen erzielen. Dieser wird den freiwilligen Reserven zugeführt.

Förderung und aktuelle politische Vorstösse

Auch im vergangenen Jahr hat Keystone-SDA Fördergelder vom Bund in der Höhe von 4 Millionen Franken erhalten. Die Leistungsvereinbarung mit dem Uvek zielt darauf ab, das journalistische Angebot der konzessionierten Radio- und TV-Sender durch ein Basisangebot an überregionaler, nationaler und internationaler Ebene in den wichtigsten Nachrichtensegmenten zu ergänzen. Zusätzlich zu den bestehenden Leistungsverträgen mit den Kantonen Waadt und Bern konnte die regionale Berichterstattung für Italienischbünden durch eine Vereinbarung mit dem Kanton Graubünden ausgebaut werden. Zudem wurde die Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Kultur für weitere vier Jahre verlängert. Die Kulturberichterstattung von Keystone-SDA soll zur Förderung der kulturellen Verständigung zwischen den verschiedenen Sprachregionen der Schweiz beitragen. Alle diese Fördervereinbarungen haben sich bewährt und respektieren selbstverständlich die völlige redaktionelle Unabhängigkeit von Keystone-SDA.

Trotz dieser wichtigen Unterstützung und wiederholter Sparmassnahmen bleibt die journalistische Grundabdeckung von Keystone-SDA deutlich defizitär. Zwar zählt nach wie vor praktisch die Gesamtheit der schweizerischen Medien zu unseren Kunden und die Leistungen der Nachrichtenagentur sind für viele Medien von zentraler Bedeutung. Der Strukturwandel im Medienbereich hat aber direkte Auswirkungen auf die Finanzierung des Agenturangebots. Der finanzielle Druck auf den Basisdienst nimmt weiter zu. Keystone-SDA soll auch in Zukunft überwiegend privat finanziert bleiben. Dazu soll auch eine verstärkte Stiftungsfinanzierung beitragen. In Teilbereichen (etwa in der Kultur und der Wissenschaft) wird die Agentur schon heute von Stiftungen unterstützt und wir sehen zusätzliches Potenzial für die Finanzierung von konkreten Innovationsprojekten.

Mit einer rein privaten Finanzierung lässt sich aber ein nationaler Basisdienst nicht mehr in der gewünschten Breite und Tiefe aufrechterhalten. Dieses Thema wurde mit der Parlamentarischen Initiative «Chassot» auch von der Politik aufgenommen. Die Initiative setzt nicht auf eine direkte Medienförderung, sondern sieht indirekte Fördermassnahmen vor – unter anderem auch eine Agenturförderung. Im laufenden Jahr wird diese Initiative als Teil einer RTVG-Revision im Parlament behandelt. Sie erscheint als sinnvolles Konzept einer zukunftsgerichteten Medienförderung – sie fokussiert auf staatspolitisch relevante Inhalte, erfolgt indirekt sowie technologieneutral und kommt einer Vielzahl von Medien zugute.

Avec l'association des éditeurs VSM et la SRG SSR, et grâce au soutien de la Fondation Mercator, nous avons créé l'année dernière #UseTheNews, une association à but non lucratif, dont l'objectif est de promouvoir les compétences en matière d'informations et de contribuer au renforcement de la démocratie.

Résultat de l'exercice

Sur le plan économique, le résultat de l'année sous revue est satisfaisant malgré un contexte difficile. En 2024, Keystone-ATS a réalisé un chiffre d'affaires de 32,8 millions de francs. Cela correspond à un léger recul par rapport à l'année précédente, dû principalement à une baisse structurelle dans le domaine des services sur abonnement pour les clients médias. Les charges d'exploitation ont été réduites de 0,2 million de francs malgré le lancement d'initiatives stratégiques. Au cours de l'exercice 2024, Keystone-ATS a réalisé un bénéfice de 0,9 million de francs, comparable à celui de l'année précédente. Celui-ci sera affecté aux réserves libres.

Subventions et interventions politiques actuelles

L'année dernière, Keystone-ATS a reçu 4 millions de francs de subventions fédérales. L'accord de prestations avec le DETEC vise à compléter l'offre journalistique des chaînes de radio et de télévision titulaires d'une concession par une offre de base au niveau suprarégional, national et international dans les principaux segments d'actualités. En plus des contrats de prestations existants avec les cantons de Vaud et de Berne, la couverture des vallées italophones des Grisons a été étendue par le biais d'un accord avec le canton des Grisons. En outre, la coopération avec l'Office fédéral de la culture a été prolongée de quatre ans. La couverture culturelle de Keystone-ATS a pour but de promouvoir la compréhension culturelle entre les différentes régions linguistiques de Suisse. Toutes ces conventions de soutien ont fait leurs preuves et respectent bien sûr pleinement l'indépendance éditoriale de Keystone-ATS.

Malgré cette aide précieuse et les mesures d'économie successives, la couverture journalistique de base de Keystone-ATS reste nettement déficitaire. Certes, la quasi-totalité des médias suisses comptent, hier comme aujourd'hui, parmi nos clients, et les prestations de notre agence de presse sont d'une importance cruciale pour de nombreux médias. Mais la mutation structurelle dans le secteur des médias a des répercussions directes sur le financement des offres des agences. La pression financière sur le service de base continue d'augmenter. Keystone-ATS doit à l'avenir rester majoritairement financée par des fonds privés. Le renforcement du financement par des fondations devrait aussi permettre d'y parvenir. Dans certains domaines (comme la culture et les sciences), l'agence est déjà soutenue par des fondations et nous voyons un potentiel supplémentaire pour le financement de projets d'innovation concrets.

Toutefois, un financement purement privé ne permet plus de maintenir un service de base national avec l'ampleur et la profondeur souhaitées. Ce sujet a été repris par la sphère politique avec l'initiative parlementaire «Chassot». L'initiative ne mise pas sur un subventionnement direct des médias, mais sur des mesures d'aide indirectes, notamment un subventionnement des agences. Cette initiative sera traitée cette année au Parlement dans le cadre d'une révision de la LRTV. Elle peut constituer un concept judicieux, et tourné vers l'avenir, de soutien aux médias, centré sur des contenus pertinents au niveau national, indirect, neutre du point de vue technologique et qui profite à un grand nombre de médias.

Jugend und Medien

Céline Elber

Mediennutzung
Utilisation des médias

Algorithmus statt Abendnachrichten: Junge informieren sich anders

Die Zahl der mit Nachrichten unterversorgten Personen ist in der Schweiz im vergangenen Jahr auf rekordhohe 46 Prozent gestiegen. Insbesondere die Jungen interessieren sich kaum für Nachrichten, wie es im jüngsten «Jahrbuch Qualität der Medien» des Forschungszentrums für Öffentlichkeit und Gesellschaft (Fög) der Universität Zürich heisst.

Von den 18- bis 24-Jährigen, die vom Forschungszentrum befragt wurden, gab nur rund ein Viertel an, sich «sehr» oder «äusserst» für Nachrichten zu interessieren. Fast vier von zehn der jungen Erwachsenen informieren sich weniger als einmal am Tag über das Weltgeschehen.

Viele tun dies ganz bewusst: 36 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer gaben an, Nachrichten zumindest temporär aktiv zu vermeiden. Man spricht in diesen Fällen von «News Avoidance».

Ein Hauptgrund für diesen Verzicht ist die schiere Menge an verfügbaren Informationen. Bei den befragten Frauen unter 45 Jahren gab mehr als die Hälfte an, sich von der Fülle an Nachrichten, die heute verfügbar sind, erschöpft zu fühlen.

Diese Zahlen lassen aufhorchen, denn eine Demokratie braucht informierte Menschen. So zeigt die Forschung, dass Menschen,

Jeunes et médias

Un algorithme au lieu du journal télévisé du soir : les jeunes s'informent différemment

En Suisse, le nombre de personnes mal informées a atteint l'année dernière un niveau record de 46%. Les jeunes, en particulier, s'intéressent peu aux actualités, selon les Annales 2024 sur la qualité des médias publiées par le Centre de recherche opinion publique et société (fög) de l'Université de Zurich.

Parmi les 18-24 ans interrogés par le centre de recherche, seul un quart environ déclarent s'intéresser «beaucoup» ou «énormément» aux actualités. Près de quatre jeunes adultes sur dix s'informent moins d'une fois par jour sur l'actualité internationale. Et ce délibérément pour la plupart: 36% des Suisses déclarent éviter activement les actualités, au moins temporairement. On parle de «news avoidance».

L'une des principales raisons de cette attitude est l'énorme quantité d'informations disponibles. Parmi les femmes de moins de 45 ans interrogées, plus de la moitié déclarent se sentir fatiguées par la multitude d'informations disponibles aujourd'hui.

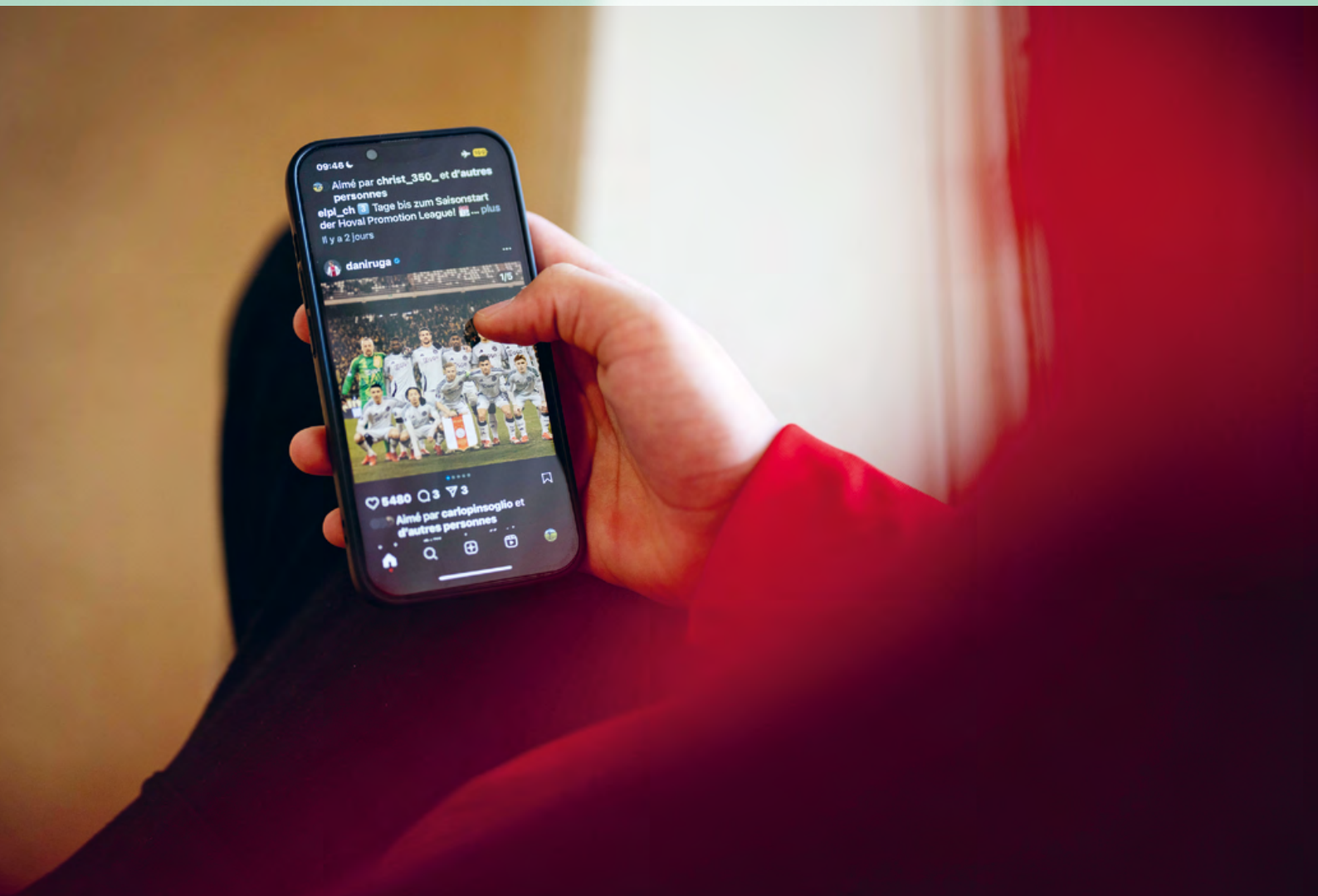
Ces chiffres donnent à réfléchir, car une démocratie a besoin de personnes informées. La recherche montre que les personnes qui consomment moins d'informations participent aussi moins à la vie démocratique et ont moins confiance dans les institutions démocratiques.

Craintes non confirmées jusqu'à présent

Toutefois, ces craintes ne se sont pas encore confirmées en Suisse. Les chiffres de l'étude électorale Selects révèlent que, jusqu'à présent, la participation politique des moins de 25 ans n'a pas diminué. Certes, le taux de participation de cette tranche d'âge aux élections de 2023 (29%) était nettement inférieur à celui des groupes de population plus âgés mais, il y a 30 ans, la participation des jeunes était encore plus faible puisqu'elle était de 21% seulement.

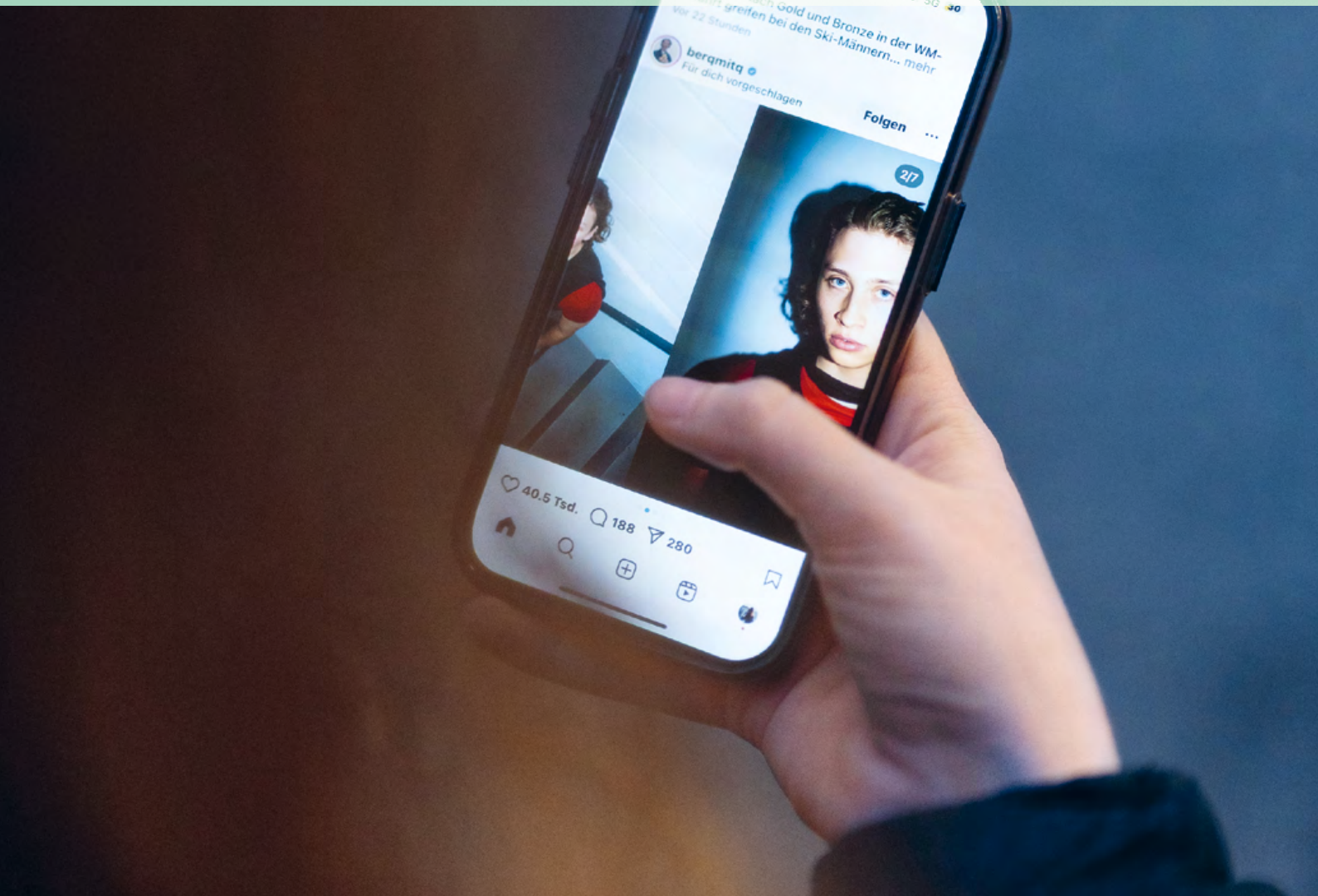
14.02.2025
Neuchâtel

Sebastiano, 14 Jahre, informiert sich über Fussball auf Instagram und TikTok.
Sebastiano, 14 ans, s'informe sur le football sur Instagram et TikTok.



10.02.2025
Fribourg

Lin, 16 Jahre, informiert sich unterwegs auf Instagram über News.
Lin, 16 ans, se tient au courant de l'actualité sur Instagram.



die weniger Nachrichten konsumieren, auch eine geringere demokratische Partizipation und ein geringeres Vertrauen in demokratische Institutionen aufweisen.

Befürchtungen bisher nicht eingetreten

Allerdings sind diese Befürchtungen in der Schweiz offenbar bisher nicht eingetreten. Die politische Partizipation der unter 25-Jährigen ist den Zahlen der Wahlstudie Selects zufolge bislang nicht gesunken. Zwar lag die Wahlbeteiligung dieser Altersgruppe bei den Wahlen 2023 mit 29 Prozent deutlich unter jener der älteren Bevölkerungsgruppen – vor 30 Jahren lag die Wahlbeteiligung der Jungen mit 21 Prozent jedoch noch niedriger.

Ein möglicher Erklärungsansatz dafür könnte sein, dass der tiefe Nachrichtenkonsum bei den Jungen nicht zwangsläufig bedeutet, dass sie schlechter über politische Themen informiert sind. Diejenigen, welche während einer Untersuchung des Fög im Jahr 2022 über ihr Smartphone mehr Nachrichten konsumierten, beantworteten nicht mehr Wissensfragen zu bevorstehenden Abstimmungen richtig als jene, die kaum Nachrichten lasen. Die Forschenden vermuten, dass sich junge Erwachsene ihr politisches Wissen über andere Kommunikationskanäle aneignen.

Einige Nachrichten finden ihren Weg also doch irgendwie zu den Jungen.

News sind nicht gleich News

Die heutige Jugend geht ihren eigenen Weg, wenn es darum geht, informiert zu bleiben. Informiert zu sein bedeutet für die Jugendlichen nicht mehr, Nachrichten im klassischen Sinne zu konsumieren. «Zwar sind sich Jugendliche der gesellschaftlichen Normen darüber, was Nachrichten sind oder sein sollten, durchaus bewusst, doch stimmen diese kognitiven Vorstellungen nicht unbedingt mit dem überein, was sie in ihrer alltäglichen Praxis als News erleben», schrieb die niederländische Forscherin Joëlle Swart in einer Studie in der Fachzeitschrift «Journalism».

Laut dem Reuters Digital News Report 2020, der sich intensiv mit den Nachrichtenpräferenzen der jüngeren Generationen beschäftigt hat, gibt es wenig Konsistenz in dem, was junge Menschen in Bezug auf Formate wollen. Vielmehr sei es eine Frage des persönlichen Geschmacks, heisst es in dem Bericht.

Eindeutig ist jedoch der Trend weg von den traditionellen Medien. Fernsehen, Zeitungen und Radio spielen bei den unter 25-Jährigen nur noch eine untergeordnete Rolle. Zur bevorzugten Informationsquelle für junge Menschen entwickeln sich die sozialen Medien. Ein Drittel der unter 25-Jährigen gab in der Fög-Befragung an, dass Social Media ihre Hauptinformationsquelle sei.

Vertraut wird dabei zunehmend nicht den traditionellen Medienmarken, sondern persönlichen Referenzen. Das können Freunde oder Bekannte sein, die etwas teilen, oder Influencer, die von Nutzerinnen und Nutzern als glaubwürdig eingestuft werden. Dies betrifft laut dem Reuters Digital News Report 2024 insbesondere die neueren sozialen Medien wie TikTok und Instagram.

Zufällig und in kleinen Häppchen

Während die älteren Generationen Nachrichten gezielt aufsuchen, etwa durch feste Rituale wie die abendliche Tagesschau oder die morgendliche Zeitungslektüre, stolpern Jugendliche und junge Erwachsene oft zufällig über Nachrichten. Sie öffnen die Instagram- oder TikTok-App, um die neusten Fotos und Storys von Freunden zu sehen. Während des Scrollens tauchen kurze Texte, Videos oder Memes zu aktuellen Ereignissen auf.

In der Forschung wird dies als «incidental news exposure» bezeichnet. Dieser beiläufige Konsum senkt die Hürden für den Zugang zu Informationen und erreicht so auch Menschen, die traditionelle Medien meiden. Studien zeigen, dass insbesondere politisch desinteressierte Personen durch den zufälligen Nachrichtenkonsum überhaupt erst mit gesellschaftlich relevanten Themen in Berührung kommen. Ausserdem kann der beiläufige

Une explication possible serait que la faible consommation d'informations chez les jeunes ne signifie pas nécessairement qu'ils sont moins informés sur les questions politiques. Ceux qui, lors d'une enquête du fög en 2022, consommaient davantage d'actualités sur leur smartphone n'ont pas répondu correctement à plus de questions sur les votations à venir que ceux qui ne lisaient quasiment pas les actualités. Les chercheurs supposent que les jeunes adultes acquièrent leurs connaissances politiques via d'autres canaux de communication.

Certaines informations parviennent donc malgré tout jusqu'aux jeunes.

Toutes les actualités ne se valent pas

Les jeunes d'aujourd'hui ont leur propre manière de rester informés. Pour eux, être informé ne signifie plus consommer des contenus médiatiques classiques. «Les jeunes sont certes parfaitement conscients des normes sociales concernant ce que sont les nouvelles ou ce qu'elles devraient être, mais ces représentations cognitives ne correspondent pas nécessairement à ce qu'ils vivent dans leur pratique quotidienne des actualités», écrit la chercheuse néerlandaise Joëlle Swart dans une étude publiée dans la revue spécialisée «Journalism».

Selon le Reuters Digital News Report 2020, qui s'est penché de manière approfondie sur les préférences des jeunes générations en matière d'actualités, il y a peu de cohérence dans ce que les jeunes veulent en termes de formats. Il s'agit plutôt d'une question de goût personnel, peut-on lire dans le rapport.

Toutefois, la tendance à délaisser les médias traditionnels est claire. La télévision, les journaux et la radio ne jouent plus qu'un rôle mineur chez les moins de 25 ans. Les réseaux sociaux deviennent la source d'information privilégiée des jeunes. Un tiers des moins de 25 ans déclarent dans l'enquête du fög que les réseaux sociaux sont leur principale source d'information.

Ils font de plus en plus confiance non pas aux marques médiatiques traditionnelles mais à leurs références personnelles. Il peut s'agir d'amis ou de connaissances qui partagent des informations, ou d'influenceurs considérés comme crédibles par les utilisatrices et utilisateurs. Selon le Reuters Digital News Report 2024, cela concerne en particulier les réseaux sociaux les plus récents tels que TikTok et Instagram.

Par hasard et à petites doses

Alors que les générations plus âgées recherchent des informations de manière ciblée, par exemple au travers de rituels fixes tels que le journal télévisé du soir ou la lecture du journal du matin, les adolescents et jeunes adultes tombent souvent par hasard sur des actualités. Ils ouvrent Instagram ou TikTok pour voir les dernières photos et stories de leurs amis. Pendant qu'ils font défiler les contenus, des textes brefs, vidéos ou mèmes sur des événements actuels apparaissent.

Dans le domaine de la recherche, on parle d'«incidental news exposure». Cette consommation fortuite lève les obstacles qui bloquent l'accès à l'information et permet d'atteindre des personnes qui évitent les médias traditionnels. Selon certaines études, la consommation fortuite d'actualités permet notamment à des personnes qui ne s'intéressent pas à la politique d'entrer en contact avec des sujets importants pour la société. En outre, la recherche montre que la consommation fortuite peut permettre d'élargir l'éventail des sujets consultés par une personne. Par exemple, une personne qui ne lit habituellement que les actualités sportives pourrait, pour la première fois, être sensibilisée à un débat sur les droits humains grâce à un post sur X. Cela peut aussi se traduire directement par des actions politiques. Une étude a notamment révélé que la consommation fortuite d'actualités peut favoriser la consommation engagée, par exemple les boycotts.

Konsum der Forschung zufolge das Themenspektrum von Personen erweitern. So könnte beispielsweise eine Person, die normalerweise nur Sportnachrichten liest, durch einen geteilten Beitrag auf X erstmals auf eine Debatte über Menschenrechte aufmerksam werden. Das kann sich auch direkt in politische Aktionen übersetzen. Eine Studie hat beispielsweise gezeigt, dass die zufällige Nutzung von Nachrichten politisches Konsumverhalten wie Boykotte fördern kann.

Im Rhythmus der Algorithmen

Dieser zufällige Konsum von Nachrichten kommt aber nicht ohne Probleme. Er resultiert oft in einem eher oberflächlichen Verständnis von komplexen Themen. Viele Menschen, die Nachrichten nur beiläufig begegnen, lesen nur Schlagzeilen oder kurze Zusammenfassungen zum Weltgeschehen, ohne den tieferen Kontext zu verstehen.

Ausserdem unterliegt der zufällige Nachrichtenkonsum nicht dem reinen Zufall. Er wird von Algorithmen gesteuert. Diese wählen aus, welche Inhalte auf sozialen Medien wem gezeigt werden. Solche Algorithmen priorisieren häufig emotionalisierende oder polarisierende Inhalte, um Aufmerksamkeit zu generieren. Zudem haben Untersuchungen gezeigt, dass Plattformen wie Facebook Nutzerinnen und Nutzer tendenziell mit Inhalten versorgen, die ihren bestehenden Ansichten entsprechen. Wer also beispielsweise nur konservative Inhalte «liked», sieht eher konservative Nachrichten – was die Polarisierung in der Gesellschaft verstärken kann.

Mehr Optimismus

Was bedeutet das nun für die traditionellen Medien? Die Daten zeigen, dass viele Nachrichtenkonsumentinnen und -konsumenten von ständigen Updates und Echtzeitmeldungen überfordert sind. Das bedeutet jedoch nicht zwangsläufig, dass Medien weniger berichten sollten. Denn die Nachrichtenmüdigkeit hat viel mit der Art zu tun, in der Informationen übermittelt werden. Je dramatischer eine Information präsentiert wird und je weniger inhaltliche Einordnung eine Nachricht liefert, umso eher hinterlässt sie ein beklemmendes Gefühl.

Eine Antwort auf die Nachrichtenmüdigkeit junger Menschen könnte der konstruktive Journalismus sein. Journalismus, der sich nicht nur auf Konflikte konzentriert, sondern auch auf Lösungen. Konkret würde das bedeuten, dass beispielsweise bei der Berichterstattung über die verheerenden Waldbrände in Los Angeles nicht nur die Schäden thematisiert werden, sondern auch Ansätze, wie sich solche Katastrophen in Zukunft verhindern lassen. Dass viele Menschen, gerade Junge, Nachrichten vermissen, die Anlass zu Optimismus geben, belegen auch diverse Umfragen.

Mehr Bildung

Es geht dabei um Journalismus, der nicht dramatisiert, sondern sachlich betrachtet und einordnet. Da kommen aber die Algorithmen wieder ins Spiel. Nüchterne, nicht dramatisierende, einordnende Nachrichten dürften bei vielen Algorithmen einen schweren Stand haben. Denn in den sozialen Medien herrscht eine Empörungsökonomie. Je polarisierender ein Inhalt, desto mehr Aufmerksamkeit erzeugt er. Dazu kommt, dass auf sozialen Medien Fake News mit seriösen Nachrichten wild gemischt daherkommen. Viele können glaubwürdige Inhalte nicht von unseriösen trennen, andere misstrauen Informationen grundsätzlich. Ausserdem neigen Menschen dazu, negative Informationen als glaubwürdiger zu empfinden als positive. In der Psychologie nennt sich das «negativity credibility bias».

Eine gute Nachrichtenkompetenz ist daher für die Nachrichtenlesenden von wachsender Bedeutung. Wer sich auf sozialen Medien informiert, muss wissen, wie man die Glaubwürdigkeit von Inhalten überprüft und wo man weitere verlässliche Quellen finden kann.

Au rythme des algorithmes

Cette consommation fortuite d'actualités n'est toutefois pas sans poser de problèmes. Elle conduit souvent à une compréhension plutôt superficielle de sujets complexes. De nombreuses personnes qui n'entrent en contact avec des informations que par hasard ne lisent que les titres ou de brefs résumés de l'actualité internationale, sans en comprendre les tenants et aboutissants.

En outre, la consommation fortuite d'informations n'est pas vraiment le fruit du hasard. Elle est gérée par des algorithmes. Ceux-ci déterminent quels contenus sont montrés à quels utilisateurs sur les réseaux sociaux. De tels algorithmes privilégient souvent les contenus émotionnels ou polarisants pour capter l'attention. Des enquêtes ont également montré que des plateformes telles que Facebook ont tendance à fournir aux utilisatrices et utilisateurs des contenus qui correspondent à leurs opinions. Les personnes qui ne «likent» que des contenus conservateurs trouveront le plus souvent des informations conservatrices, ce qui peut renforcer la polarisation de la société.

Davantage d'optimisme

Qu'est-ce que cela signifie pour les médias traditionnels? Les données montrent qu'un grand nombre de consommatrices et consommateurs d'actualités se sentent dépassés par les constantes mises à jour et les dépêches en temps réel. Cela ne signifie pas pour autant que les médias doivent moins informer. La fatigue informationnelle est le plus souvent due à la manière dont les informations sont transmises. Plus l'information est présentée de manière dramatique et moins elle fournit de contexte, plus elle est susceptible de générer un sentiment d'angoisse.

Un journalisme constructif pourrait permettre de répondre à la fatigue informationnelle des jeunes. Un journalisme qui ne se focalise pas seulement sur les conflits, mais aussi sur les solutions à apporter. Concrètement, cela signifierait par exemple que les reportages sur les incendies de forêt dévastateurs à Los Angeles ne se contenteraient pas de décrire les dégâts, mais aborderaient également les moyens d'éviter à l'avenir de telles catastrophes. Diverses enquêtes montrent aussi que de nombreuses personnes, notamment des jeunes, souhaiteraient être informées sur des sujets qui les rendent optimistes.

Davantage de formation

Il faudrait donc un journalisme qui ne dramatise pas mais qui analyse et replace les faits dans leur contexte de manière objective. Mais c'est là que les algorithmes entrent de nouveau en scène. Les informations objectives, non dramatisées et qui replacent les faits dans leur contexte risquent d'avoir du mal à s'imposer face à de nombreux algorithmes. Les réseaux sociaux sont en effet le terrain privilégié d'une véritable économie de l'indignation. Plus un contenu est polarisant, plus il attire l'attention. En outre, les informations sérieuses sont parasitées par de nombreuses fake news sur les réseaux sociaux. Beaucoup de gens ne savent pas distinguer les contenus fiables des contenus douteux, d'autres se méfient systématiquement des informations. Les gens ont également tendance à considérer les informations négatives comme plus crédibles que les informations positives. En psychologie, on appelle cela le «negativity credibility bias».

Il est donc d'autant plus important que les lectrices et lecteurs puissent disposer de bonnes compétences en matière d'actualités. Il faut que les personnes qui utilisent les réseaux sociaux pour s'informer sachent comment vérifier la crédibilité des contenus et où trouver d'autres sources fiables.

Davantage de diversité

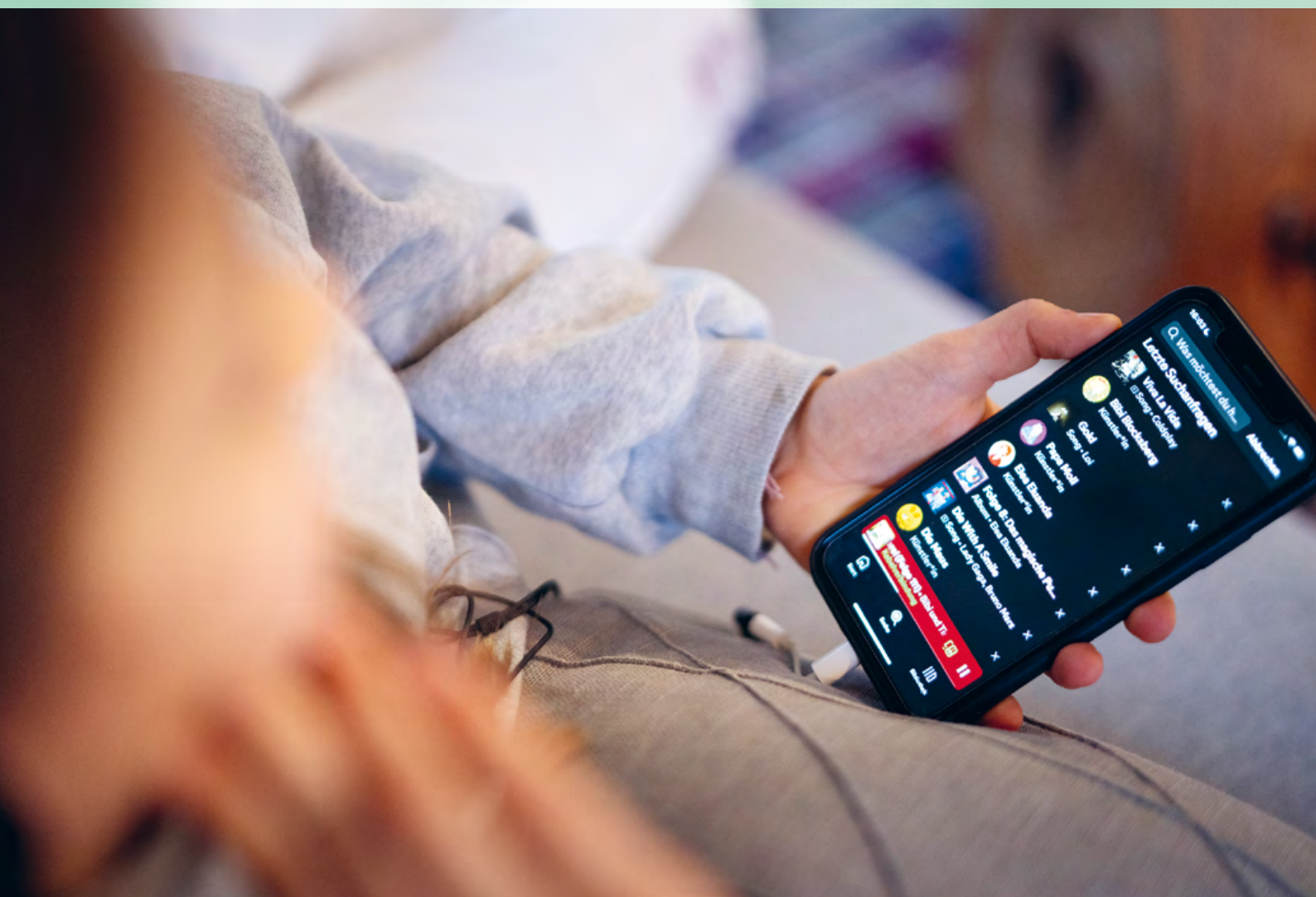
Outre des reportages plus optimistes, la diversité thématique et formelle joue aussi un rôle clé pour atteindre davantage les jeunes. Le

10.02.2025
Genève

Matthieu, 14 Jahre, informiert sich auf Online-Plattformen über das aktuelle Geschehen.
Matthieu, 14 ans, s'informe de l'actualité sur des plateformes en ligne.

17.01.2025
Zürich

Hanna, 11 Jahre, hört Geschichten auf Spotify.
Hanna, 11 ans, écoute des histoires sur Spotify.



Mehr Vielfalt

Neben einer optimistischeren Berichterstattung spielt auch die thematische und formale Vielfalt eine Schlüsselrolle, um junge Menschen besser zu erreichen. So kam der Reuters News Report aus dem Jahr 2022 zum Schluss, dass keine Nachrichtenmarke alle jungen Menschen jederzeit zufriedenstellen kann. Schliesslich ist das Empfinden davon, was eine Nachricht ist, bei dieser Altersgruppe sehr individuell. Mit einem breiten Themenspektrum steigt jedoch die Wahrscheinlichkeit, diese Zielgruppe häufiger anzusprechen.

Zudem empfiehlt der Bericht eine leichtere, zugänglichere Tonalität. Das bedeutet nicht, dass jede Nachricht unterhaltsam aufbereitet werden muss. Laut Reuters wünschen sich die meisten Menschen keine künstlich unterhaltsam gestalteten Nachrichten.

Um junge Menschen besser zu erreichen, braucht es eine vielfältigere, zugänglichere und optimistischere Berichterstattung. Und Nachrichten müssen nicht nur informieren, sondern auch Relevanz für den Alltag der Leserschaft bieten.

Céline Elber ist seit Ende 2022 Wissenschafts- und Inlandredaktorin bei Keystone-SDA. Sie studierte Umweltwissenschaften an der Uni Lausanne.

Quellen:

BARNIDGE, M., XENOS, M. (2024). Social Media News Deserts: Digital Inequalities and Incidental Exposure on Social Media Platforms. New Media & Society. doi.org/10.1177/14614448211059529

FÖG (Hg.) (2024). Jahrbuch Qualität der Medien 2024. doi.org/10.24894/978-3-7965-5200-7

FÖG (Hg.) (2022). Jahrbuch Qualität der Medien 2022. doi.org/10.24894/978-3-7965-4646-4

SCHEFFAUER, R., DUROTOYE T., DE ZÚÑIGA, H. (2023) Incidental news exposure and political consumerism – Exploring nuances. Telematics and Informatics. doi.org/10.1016/j.tele.2023.102044

SWART, J., & BROERSMA, M. (2024). What feels like news? Young people's perceptions of news on Instagram. Journalism, doi.org/10.1177/14648849231212737

MATTHES, J., ZOIZNER, A., NANZ, A., HOPMANN, D., THEOCHARIS, Y., NOETZEL, S. (2025). The Relationship Between Incidental News Exposure and Political Participation: A Cross-Country, Multilevel Analysis. Digital Journalism. doi.org/10.1080/21670811.2024.2436548

NEWMAN, N., FLETCHER, R., ROBERTSON, C. T., ROSS ARGUEDAS, A., & NIELSEN, R. K. (2024). Reuters Institute digital news report 2024. Reuters Institute for the Study of Journalism. reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024

NEWMAN, N., FLETCHER, R., ROBERTSON, C., EDDY, K., & NIELSEN, R. (2022). Reuters Institute digital news report 2022. Reuters Institute for the Study of Journalism. reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022

VAN DER MEER, T. G. L. A., & BROSIUS, A. (2022). Credibility and shareworthiness of negative news. Journalism. doi.org/10.1177/14648849221110283

Reuters News Report de 2022 parvient à la conclusion qu'aucune marque médiatique n'est en mesure de satisfaire à tout moment l'ensemble des jeunes. La perception de ce qui constitue une information est très personnelle dans cette tranche d'âge. Toutefois, élargir l'éventail des sujets abordés permettrait d'augmenter la probabilité d'atteindre plus souvent ce groupe cible.

Le rapport recommande en outre d'adopter un ton plus léger et plus accessible. Cela ne signifie pas pour autant que toutes les informations doivent être présentées de manière divertissante. Selon Reuters, la plupart des gens ne veulent pas d'actualités artificiellement divertissantes.

Pour atteindre davantage les jeunes, les reportages doivent être plus diversifiés, plus accessibles et plus optimistes. Et les actualités ne doivent pas seulement informer, mais aussi être importantes pour le quotidien des lectrices et lecteurs.

Céline Elber est rédactrice scientifique et nationale chez Keystone-ATS depuis fin 2022. Elle a étudié les sciences de l'environnement à l'Université de Lausanne

Sources :

BARNIDGE, M., XENOS, M. (2024). Social Media News Deserts: Digital Inequalities and Incidental Exposure on Social Media Platforms. New Media & Society. doi.org/10.1177/14614448211059529

FÖG (Hg.) (2024). Jahrbuch Qualität der Medien 2024. doi.org/10.24894/978-3-7965-5200-7

FÖG (Hg.) (2022). Jahrbuch Qualität der Medien 2022. doi.org/10.24894/978-3-7965-4646-4

SCHEFFAUER, R., DUROTOYE T., DE ZÚÑIGA, H. (2023) Incidental news exposure and political consumerism – Exploring nuances. Telematics and Informatics. doi.org/10.1016/j.tele.2023.102044

SWART, J., & BROERSMA, M. (2024). What feels like news? Young people's perceptions of news on Instagram. Journalism, doi.org/10.1177/14648849231212737

MATTHES, J., ZOIZNER, A., NANZ, A., HOPMANN, D., THEOCHARIS, Y., NOETZEL, S. (2025). The Relationship Between Incidental News Exposure and Political Participation: A Cross-Country, Multilevel Analysis. Digital Journalism. doi.org/10.1080/21670811.2024.2436548

NEWMAN, N., FLETCHER, R., ROBERTSON, C. T., ROSS ARGUEDAS, A., & NIELSEN, R. K. (2024). Reuters Institute digital news report 2024. Reuters Institute for the Study of Journalism. reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024

NEWMAN, N., FLETCHER, R., ROBERTSON, C., EDDY, K., & NIELSEN, R. (2022). Reuters Institute digital news report 2022. Reuters Institute for the Study of Journalism. reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022

VAN DER MEER, T. G. L. A., & BROSIUS, A. (2022). Credibility and shareworthiness of negative news. Journalism. doi.org/10.1177/14648849221110283

«Nachrichtenkompetenz fördern – Demokratie stärken»

Keystone-SDA engagiert sich für die Förderung der Nachrichtenkompetenz. Der gekonnte Umgang mit Medien und Nachrichten ist in Zeiten zunehmender Desinformation eine Schlüsselkompetenz. Nur wer die Fähigkeit hat, Medieninhalte kritisch zu hinterfragen und Informationen sachgerecht zu analysieren, kann sich eine fundierte Meinung bilden und ist in der Lage, sich verantwortungsbewusst an politischen Prozessen zu beteiligen.

#UseTheNews ist eine nationale Initiative zur Förderung der Nachrichtenkompetenz in Text, Bild, Video und Audio. Das Ziel des Projektes ist es, gesamtschweizerisch zum digitalen und analogen Treffpunkt zu werden für alle, die Nachrichtenkompetenz vermitteln, anbieten oder suchen – oder sich über Nachrichtenkompetenz informieren oder zu dieser forschen.

Der Verein wird getragen von Keystone-SDA, SRG SSR (Public Value) und dem Verlegerverband Schweizer Medien (VSM) und wird von der Stiftung Mercator Schweiz bis 2026 finanziell unterstützt. Seit der formalen Vereinsgründung im Juni 2024 haben sich bereits rund zwei Dutzend Organisationen und Akteure angeschlossen, die im Bereich Nachrichtenkompetenz Informations-, Ausbildungs-, Schulungs- oder Forschungsbeiträge sicherstellen. Darüber hinaus engagiert sich #UseTheNews für die Sensibilisierung und den Wissenstransfer zum Thema durch die Vernetzung von Bildung, Wissenschaft, Medien und Politik.

#UseTheNews Schweiz trägt dazu bei, die Nachrichtenkompetenz in allen Bevölkerungsgruppen sowie in Unternehmen, der Politik, sowie Wissenschaft und Bildung als Schlüsselkompetenz zu stärken und zu verankern.

www.usethenews.ch

Nachrichtenkompetenz
Education aux médias

« Encourager l'éducation aux médias – renforcer la démocratie »

Keystone-ATS s'engage pour la promotion de l'éducation aux médias. En ces temps de désinfor-mation croissante, l'utilisation avisée des médias et des informations constitue une compétence clé. Seules les personnes capables de porter un regard critique sur les contenus médiatiques et d'analyser les informations en toute objectivité peuvent se forger une opinion fondée et participer de manière responsable aux processus politiques.

#UseTheNews est une initiative nationale visant à promouvoir l'éducation aux médias (textes, images, vidéos et audios). L'objectif du projet est de devenir un lieu de rencontre numérique et analogique pour toutes celles et tous ceux qui transmettent, proposent ou recherchent des compétences en matière d'informations, ou qui souhaitent s'informer ou faire des recherches sur celles-ci.

L'association est gérée par Keystone-ATS, SRG SSR (Public Value) et l'Association des éditeurs Schweizer Medien et bénéficie du soutien financier de la Fondation Mercator Suisse jusqu'en 2026. Depuis la fondation officielle de l'association en juin 2024, plus d'une vingtaine d'organisations et d'acteurs ont rejoint celle-ci et contribuent à l'information, à la formation, à l'éducation ou à la recherche dans le domaine des compétences en matière d'actualités. En outre, #UseTheNews s'efforce de sensibiliser le grand public et de transmettre des connaissances sur le sujet en mettant en réseau les domaines de l'éducation, des sciences, des médias et de la politique.

#UseTheNews Suisse contribue à renforcer et à ancrer l'éducation aux médias comme compétence clé dans tous les groupes de population ainsi que dans les entreprises, la politique, les sciences et l'éducation.

08.01.2025
Bern

Juliette Olivia, 15 Jahre, liest das Magazin der NZZ am Sonntag.
Juliette Olivia, 15 ans, lit le Magazin de NZZ am Sonntag.

08.01.2025
Bern

Juliette, 17 Jahre, liest das NZZ Folio.
Juliette, 17 ans, lit le NZZ Folio.

Nachhaltige Unternehmens-führung

Die historischen Wurzeln von Keystone-SDA gehen zurück auf die Gründung der Schweizerischen Depeschenagentur im Jahr 1894. Auch heute, 130 Jahre nach ihrer Gründung, bleibt die Agentur eine zentrale Nachrichtenquelle in der Schweizer Medienlandschaft. Unser Ziel ist es, Keystone-SDA auf das veränderte Umfeld und die sich wandelnden Kundenbedürfnisse auszurichten und damit die langfristige Basis zu schaffen, um weiterhin eine journalistische Grundversorgung in drei Sprachen und für sämtliche Landesteile der Schweiz erbringen zu können. Diese langfristige ökonomische Perspektive bildet die Basis für eine nachhaltige Unternehmenstätigkeit. Gleichzeitig gilt es, Verantwortung zugunsten der Gesellschaft und der Umwelt wahrzunehmen.

Faktenbasierte, unabhängige Informationen sind das Fundament individueller Meinungsbildung, sie ermöglichen die politische Partizipation und stützen den gesellschaftlichen Austausch und Zusammenhalt. Journalismus und insbesondere eine journalistische Grundversorgung, wie sie Keystone-SDA als nationale Nachrichtenagentur erbringt, erfüllen eine wichtige gesellschaftliche Rolle. Mit ihrer Kerntätigkeit leistet Keystone-SDA damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen gesellschaftlichen Entwicklung. Auch in den weiteren Nachhaltigkeits-Dimensionen sind wir schon stark engagiert.

Wesentlichkeitsanalyse und CO_2 Bilanz
Im vergangenen Jahr haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse für Keystone-SDA und ihre Anspruchsgruppen durchgeführt. Dies erlaubt eine strukturierte Darstellung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen. Zudem wurde Ende 2024 der Startschuss erteilt für eine erstmalige Durchführung einer CO_2-Bilanz.

Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse wurden vier strategische Handlungsfelder identifiziert. In unserem Kerngeschäft steht die Wahrung der journalistischen Vielfalt und Qualität sowie der redaktionellen Unabhängigkeit im Zentrum. Zu den weiteren Handlungsfeldern gehören die allgemeinen Anforderungen an die Unternehmensführung und die Konformität mit den einschlägigen Vorschriften (Compliance), die Wahrnehmung ökologischer Verantwortung und das Engagement für die eigenen Mitarbeitenden.

Gestion durable de l'entreprise

Les racines historiques de Keystone-ATS remontent à la fondation de l'Agence télégraphique suisse en 1894. Aujourd'hui encore, 130 ans après sa création, l'agence reste une source d'information centrale dans le paysage médiatique suisse. Notre objectif est d'adapter Keystone-ATS à l'évolution de l'environnement de marché et des besoins des clients et de créer ainsi une base durable pour continuer à proposer un approvisionnement journalistique en trois langues dans toutes les régions de Suisse. Cette perspective économique à long terme constitue la base d'une activité durable de l'entreprise. Parallèlement, nous devons assumer nos responsabilités envers la société et l'environnement.

Les informations factuelles et indépendantes constituent le fondement de la formation d'une opinion individuelle. Elles permettent la participation active à la vie politique et favorisent les échanges et la cohésion sociale. Le journalisme, et en particulier un approvisionnement journalistique tel que le propose Keystone-ATS en tant qu'agence de presse nationale, joue un rôle crucial dans la société. Dans le cadre de son activité principale, Keystone-ATS contribue ainsi à un développement sociétal durable. Nous sommes également très actifs dans les autres dimensions du développement durable.

Analyse de matérialité et bilan carbone
L'année dernière, nous avons effectué une analyse de matérialité pour Keystone-ATS et ses parties prenantes. Cela permet de disposer d'une présentation structurée des principaux thèmes liés au développement durable. Fin 2024, nous avons également donné le coup d'envoi à la réalisation de notre premier bilan carbone.

Quatre champs d'action stratégiques ont été identifiés dans le cadre de l'analyse de matérialité. Dans notre activité principale, l'accent doit être mis sur la préservation de la diversité et de la qualité journalistiques ainsi que de l'indépendance éditoriale. Les autres

13.02.2025
La Chaux-de-Fonds

Ignacio, 17 Jahre, verfolgt Nachrichten auf einem französischen Medienportal.
Ignacio, 17 ans, suit l'actualité sur un site français.

Publizistik

Nachrichtenagenturen kommt eine grundlegende Rolle im medialen Ökosystem zu. Mit ihrer multimedialen Berichterstattung über aktuelle Ereignisse bieten sie einer Vielzahl von Medien eine verlässliche Grundlage für deren Arbeit. In der Schweiz ist Keystone-SDA die einzige Nachrichtenagentur, die ein umfassendes Basisangebot in drei Landessprachen liefert. Die Agentur nimmt damit auch eine wichtige Brückenfunktion zwischen den Sprach- und Kulturräumen wahr. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, gibt es verschiedene interne Qualitätssicherungsmassnahmen.

Handbuch und redaktionelle Leitlinien
Die für die Agentur gültigen medienethischen und handwerklichen Leitlinien sind in einem umfassenden Handbuch festgehalten. Darin verpflichtet sich Keystone-SDA zu einem qualitativ hochstehenden und verantwortungsvollen Journalismus. Das Regelwerk dient als praxisbezogenes Arbeits- und Ausbildungsinstrument sowie als Referenz bei konkreten redaktionellen Fragestellungen. Zu diesen Leitlinien gehört auch eine sehr strikte Praxis im Umgang mit der Überprüfung veröffentlichter Informationen. Namentlich durch andere Medien verbreitete Aussagen werden nur nach Überprüfung bei den betroffenen Quellen auch von der Agentur übernommen. Damit soll der Verbreitung von Falschmeldungen entgegengewirkt werden.

Qualitätskontrolle und Inhaltskritik
Alle redaktionellen Inhalte und Formate unterliegen einer strengen Inhaltskontrolle (Vier-Augen-Prinzip) vor der Veröffentlichung. Innerhalb der Redaktion gibt es zudem einen etablierten Prozess der internen redaktionellen Kritik. Dazu gehört regelmässiges Feedback durch die Vorgesetzten sowie eine detaillierte Leistungsbeurteilung im Rahmen der jährlichen Mitarbeitergespräche. Vor allem aber werden in einem wöchentlichen internen Blog jeweils journalistische Fragestellungen kritisch beleuchtet. Konkrete Fragestellungen, Kritikpunkte sowie Qualitätssicherungsmassnahmen werden darin durch die Redaktionsleitung angesprochen und mit sämtlichen Mitarbeitenden geteilt.

Leitlinien im Umgang mit Künstlicher Intelligenz
Eine zusätzliche Herausforderung für die Vertrauenswürdigkeit und Qualität von Nachrichten stellt die stärkere Verbreitung von Künstlicher Intelligenz dar. Keystone-SDA steht dieser Technologie aufgeschlossen gegenüber. Gleichzeitig sind wir uns aber der diversen Herausforderungen bewusst. Schon früh haben wir deshalb Leitlinien im Umgang mit Künstlicher Intelligenz entwickelt und kommuniziert.

Engagement für mehr Nachrichtenkompetenz
Wenn die aktuellen Entwicklungen im Medienbereich die Gefahr von Desinformation erhöhen, so wird die Kompetenz der Bevölkerung im Umgang mit Informationen und Medieninhalten umso wichtiger. Gemeinsam mit dem Verband Schweizer Medien und der SRG engagiert sich Keystone-SDA für mehr Nachrichtenkompetenz. Die drei Partner haben im vergangenen Jahr gemeinsam die nationale Plattform #UseTheNews zur Förderung der Nachrichtenkompetenz gegründet. Ziel ist es, die Bevölkerung zu befähigen, selbstbestimmt Medien zur Meinungsbildung zu nutzen.

Unternehmensführung & Compliance

Im Bereich der nachhaltigen Unternehmensführung hat in den letzten Jahren das Thema Cybersicherheit an Bedeutung gewonnen. Cyberattacken sind zu einer ernstzunehmenden Bedrohung für Unternehmen und Behörden geworden. Gerade auch Medienunter-

champs d'action sont les exigences générales liées à la gestion de l'entreprise et à la conformité aux réglementations en vigueur (compliance), la prise en compte de notre responsabilité écologique et l'engagement vis-à-vis de nos collaborateurs.

Domaine éditorial

Les agences de presse jouent un rôle fondamental dans l'écosystème médiatique. Leurs contenus multimédias sur des événements d'actualité fournissent une base de travail fiable à de nombreux médias. En Suisse, Keystone-ATS est la seule agence de presse qui propose une offre de base complète dans trois langues nationales. L'agence assure ainsi une importante fonction de passerelle entre les espaces linguistiques et culturels. Pour assumer cette responsabilité, nous avons mis en place différentes mesures internes d'assurance qualité.

Manuel et directives éditoriales
Les directives éthiques et professionnelles applicables à l'agence sont consignées dans un manuel détaillé. Dans celui-ci, Keystone-ATS s'engage à pratiquer un journalisme responsable de grande qualité. Cet ensemble de règles sert d'outil de travail et de formation pratique ainsi que de référence pour des questions éditoriales concrètes. Les directives définissent également des règles très strictes en matière de vérification des informations publiées. Les informations diffusées par d'autres médias ne sont reprises par l'agence qu'après vérification auprès des sources concernées. Et ce, pour lutter contre la diffusion de fausses informations.

Contrôle qualité et analyse critique des contenus
Tous les contenus et formats rédactionnels sont soumis à un contrôle strict du contenu (principe de la double vérification) avant leur publication. Au sein de la rédaction, nous avons également mis en place un processus d'analyse critique des contenus rédactionnels. Il inclut par exemple un feed-back régulier des supérieurs hiérarchiques et une évaluation détaillée des performances dans le cadre des entretiens annuels avec les collaborateurs. Mais surtout, des questions

nehmen waren oftmals Ziel solcher Angriffe. Umso wichtiger ist eine laufende Überprüfung und Anpassung von Sicherheitsvorkehrungen.

Im Rahmen einer von KPMG durchgeführten Risikoanalyse wurden die von Keystone-SDA ergriffenen Sicherheitsmassnahmen als grundsätzlich angemessen beurteilt. Gleichzeitig wurden weitere Massnahmen zur laufenden Anpassung und Verbesserung des Schutzes vor Cyberattacken identifiziert. Im vergangenen Jahr wurde der Schwerpunkt dabei insbesondere auf die Reaktionsfähigkeit nach einem Angriff gesetzt. So wurde die Krisenorganisation für den Cyberfall definiert und ein dazugehöriges Playbook verabschiedet.

Im Bereich des Datenschutzes arbeitet Keystone-SDA mit dem Unternehmen Swiss Infosec als externem betrieblichen Datenschutzbeauftragten zusammen. Dessen Jahresbericht für das vergangene Jahr zeigt auf, dass der Datenschutz bei Keystone-SDA integrierter Bestandteil der Unternehmensführung ist und die Datenschutzpflichten im operativen Geschäft laufend umgesetzt werden. Die im Jahresplan gesteckten Ziele konnten alle erreicht werden.

Umwelt

Im Berichtsjahr hat sich Keystone-SDA entschieden, eine CO_2-Bilanz zu erstellen. Diese Analyse wird mit Unterstützung von Swiss Climate durchgeführt. Umweltbelange spielten aber schon bisher eine wichtige Rolle in der Unternehmensführung. So werden beispielweise die Geschäftswagen laufend durch Elektrofahrzeuge ersetzt. Die elektronisch betriebenen Autos machen heute bereits über einen Drittel der Fahrzeugflotte aus. Und die Büroräumlichkeiten am Hauptsitz im Wankdorf entsprechen einem hohen Standard in Bezug auf den Energieverbrauch (Minergiegebäude). Zudem unterstützen wir den Einsatz des Öffentlichen Verkehrs – etwa dadurch, dass allen Mitarbeitenden ein Halbtaxabo vergütet wird.

Mitarbeitende

Wir setzen auf faire Arbeitsbedingungen, ein wertschätzendes Umfeld und kontinuierliche Weiterbildung, um ein motivierendes und zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld zu schaffen. Dazu gehört auch der kontinuierliche Dialog mit der internen Personalkommission über alle Themen, welche das Arbeitsverhältnis betreffen.

Lohngleichheit und faire Vergütung
Wir setzen uns aktiv für die Lohngleichheit zwischen Frauen und Männern ein und führen regelmässig Lohngleichheitsanalysen durch. Obwohl wir nicht dazu verpflichtet wären, wiederholen wir die Analyse freiwillig alle vier Jahre. Dies unterstreicht unser Engagement für Transparenz und Fairness in der Vergütungspolitik und stellt sicher, dass Frauen und Männer für gleichwertige Arbeit gleich entlohnt werden.

Weiterbildung und digitale Transformation
Wir investieren gezielt in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, um ihre berufliche Entwicklung zu fördern. Nach einer längeren Pause wurde das Stage-Programm wieder etabliert, um Nachwuchskräfte gezielt zu fördern.

Sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld
Belästigendes Verhalten, Mobbing, Gewalt oder Diskriminierung am Arbeitsplatz werden bei Keystone-SDA nicht toleriert. Unsere externe betriebliche Sozialberatung bietet Mitarbeitenden in allen Landessprachen Beratungen und Hilfestellungen an, um ein sicheres und unterstützendes Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

journalistiques sont examinées de manière critique dans un blog interne hebdomadaire. Dans celui-ci, la direction de la rédaction aborde et partage avec l'ensemble des collaborateurs des questions et critiques concrètes, ainsi que des mesures d'assurance qualité.

Lignes directrices sur l'utilisation de l'intelligence artificielle
La généralisation de l'intelligence artificielle constitue un défi supplémentaire pour la fiabilité et la qualité des informations diffusées. Chez Keystone-ATS, nous sommes ouverts aux possibilités qu'offre cette technologie, mais nous sommes aussi conscients des différents défis qu'elle recèle. Nous avons donc très tôt développé et communiqué des lignes directrices sur l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Engagement pour davantage de compétences en matière d'informations
Les compétences de la population en matière d'informations et de contenus médiatiques deviennent d'autant plus importantes que les évolutions actuelles dans le domaine des médias augmentent le risque de désinformation. L'association des éditeurs Schweizer Medien, la SSR et Keystone-ATS s'engagent pour renforcer l'éducation aux médias et ont fondé l'année dernière dans ce but la plateforme nationale UseTheNews. L'objectif est de permettre à la population d'utiliser les médias de manière autonome pour se forger une opinion.

Gestion de l'entreprise et conformité

Ces dernières années, l'importance de la cybersécurité n'a cessé de croître dans le domaine de la gestion durable de l'entreprise. Les cyberattaques sont devenues une menace très sérieuse pour les entreprises et les autorités. Les entreprises médiatiques ont souvent été la cible de telles attaques. Il est donc très important de contrôler et d'adapter en permanence les mesures de sécurité.

Dans le cadre d'une analyse des risques réalisée par KPMG, les mesures de sécurité prises par Keystone-ATS ont été jugées globalement appropriées. Toutefois, des mesures supplémentaires ont été identifiées pour adapter et améliorer en permanence notre protection contre les cyberattaques. L'année dernière, l'accent a été mis en particulier sur la capacité de réaction après une attaque. Nous avons par exemple défini l'organisation de crise en cas de cyberattaque et adopté un playbook.

Dans le domaine de la protection des données, Keystone-ATS travaille avec l'entreprise Swiss Infosec. Le rapport de celle-ci relatif à l'année dernière montre que, chez Keystone-ATS, la protection des données fait partie intégrante de la gestion d'entreprise et que les obligations en matière de protection des données sont constamment respectées dans l'activité opérationnelle. Les objectifs fixés dans le plan annuel ont tous été atteints.

Environnement

Durant l'année sous revue, Keystone-ATS a décidé d'établir un bilan carbone. Cette analyse est effectuée avec le soutien de Swiss Climate. Mais les questions environnementales jouaient déjà par le passé un rôle important dans la gestion de l'entreprise. Les véhicules de service sont par exemple remplacés progressivement par des véhicules électriques. Les voitures électriques représentent aujourd'hui déjà plus d'un tiers de notre flotte de véhicules. Et les bureaux du siège principal de Wankdorf répondent à des standards élevés en termes de consommation d'énergie (bâtiment Minergie). De plus, nous encourageons l'utilisation des transports publics, par exemple en remboursant un abonnement demi-tarif à tous les collaborateurs.

04.03.2025
Zürich

Giada, 23 Jahre, liest 20 Minuten.
Giada, 23 ans, lit 20 Minutes.

10.02.2025
Genève

Timeo, 15, surft während der Unterrichtspause auf Instagram Videos.
Timeo, 15 ans, surfe sur les vidéos Instagram pendant la pause en classe.

Soziale Sicherheit und Vorsorge
Als verantwortungsvolle Arbeitgeberin legen wir grossen Wert auf eine umfassende soziale Absicherung unserer Mitarbeitenden. Wir verzichten bei der Pensionskasse auf den Koordinationsabzug, sodass der volle Lohn versichert ist und alle Mitarbeitenden unabhängig von ihrem Einkommen eine faire und umfassende Altersvorsorge erhalten. Dies stellt sicher, dass auch Teilzeitbeschäftigte und Mitarbeitende mit niedrigeren Einkommen bestmöglich für die Zukunft abgesichert sind. Zudem gewährleisten wir im Falle von Krankheit oder Unfall eine vollständige Lohndeckung, um unseren Mitarbeitenden finanzielle Sicherheit in schwierigen Lebenssituationen zu bieten.

Collaborateurs

Nous misons sur des conditions de travail équitables, une collaboration respectueuse et une formation continue régulière pour créer un environnement de travail motivant et tourné vers l'avenir. Mais aussi sur un dialogue permanent avec la commission du personnel sur toutes les questions relatives aux rapports de travail.

Égalité des salaires et rémunération équitable
Nous nous engageons de manière active en faveur de l'égalité des salaires entre hommes et femmes et effectuons régulièrement des analyses de l'égalité des salaires. Bien que nous ne soyons pas tenus de le faire, nous procédons volontairement à cette analyse tous les quatre ans. Cela témoigne de notre engagement en faveur d'une politique de rémunération transparente et équitable, et garantit que les femmes et les hommes perçoivent un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Formation continue et transformation numérique
Nous investissons de manière ciblée dans la formation initiale et continue de nos collaborateurs pour les soutenir dans leur évolution professionnelle. Après une longue pause, le programme de stages a été relancé pour promouvoir la relève de manière ciblée.

Environnement de travail sûr et respectueux
Chez Keystone-ATS, nous ne tolérons pas le harcèlement, le mobbing, la violence ou la discrimination sur le lieu de travail. Notre service externe de conseil social propose aux collaborateurs des conseils et des aides dans toutes les langues nationales pour garantir un environnement de travail sûr et stimulant.

Sécurité sociale et prévoyance
En tant qu'employeur responsable, il est très important pour nous que nos collaborateurs disposent d'une couverture sociale complète. Nous renonçons à la déduction de coordination pour la caisse de pension, de manière à ce que l'intégralité du salaire soit assurée et que tous les collaborateurs bénéficient d'une prévoyance vieillesse équitable et complète, quel que soit leur revenu. Et ce, pour que les collaborateurs à temps partiel ou à faibles revenus soient également assurés de manière optimale pour l'avenir. En outre, en cas de maladie ou d'accident, nous garantissons une couverture salariale complète afin d'offrir une sécurité financière à nos collaborateurs dans les situations difficiles.

163 108

Basic News-Meldungen /
Nombre de dépêches basic news
D 52 895 / **F** 48 787 / **I** 61 425

in Prozent / en pour cent

59	**Politik** / Politique
16	**Wirtschaft** / Économie
12	**Vermischtes** / Faits divers
6	**Kriminalität und Justiz** / Criminalité et Justice
5	**Kultur** / Culture
2	**Wissenschaft** / Science

35 266

Sport-Meldungen /
Nombre de dépêches sportives
D 18 162 / **F** 17 104

in Prozent / en pour cent

33	**Fussball** / Football
15	**Eishockey** / Hockey sur glace
7	**Tennis** / Tennis
6	**Rad** / Cyclisme
4	**Ski alpin** / Ski alpin
2	**Motorsport** / Sports motorisés
3	**Leichtathltetik** / Athlétisme
30	**Übrige** / Autres

Meldungen, Fotos, Videos im Jahr 2024
Dépêches, photos, vidéos en 2024

16 789

Regio News-Meldungen /
Nombre de dépêches régionales
D 12 151 / **F** 3 834 / **I** 804

2 927	**Bern / Freiburg**
2 726	**Innerschweiz**
2 622	**Nord**
2 104	**Ost**
1 772	**Zürich**
1 332	**Arc Jurassien / Fribourg / Berne**
1 980	**Arc lémanique**
522	**France voisine**
804	**Grigione italiano**

117 522

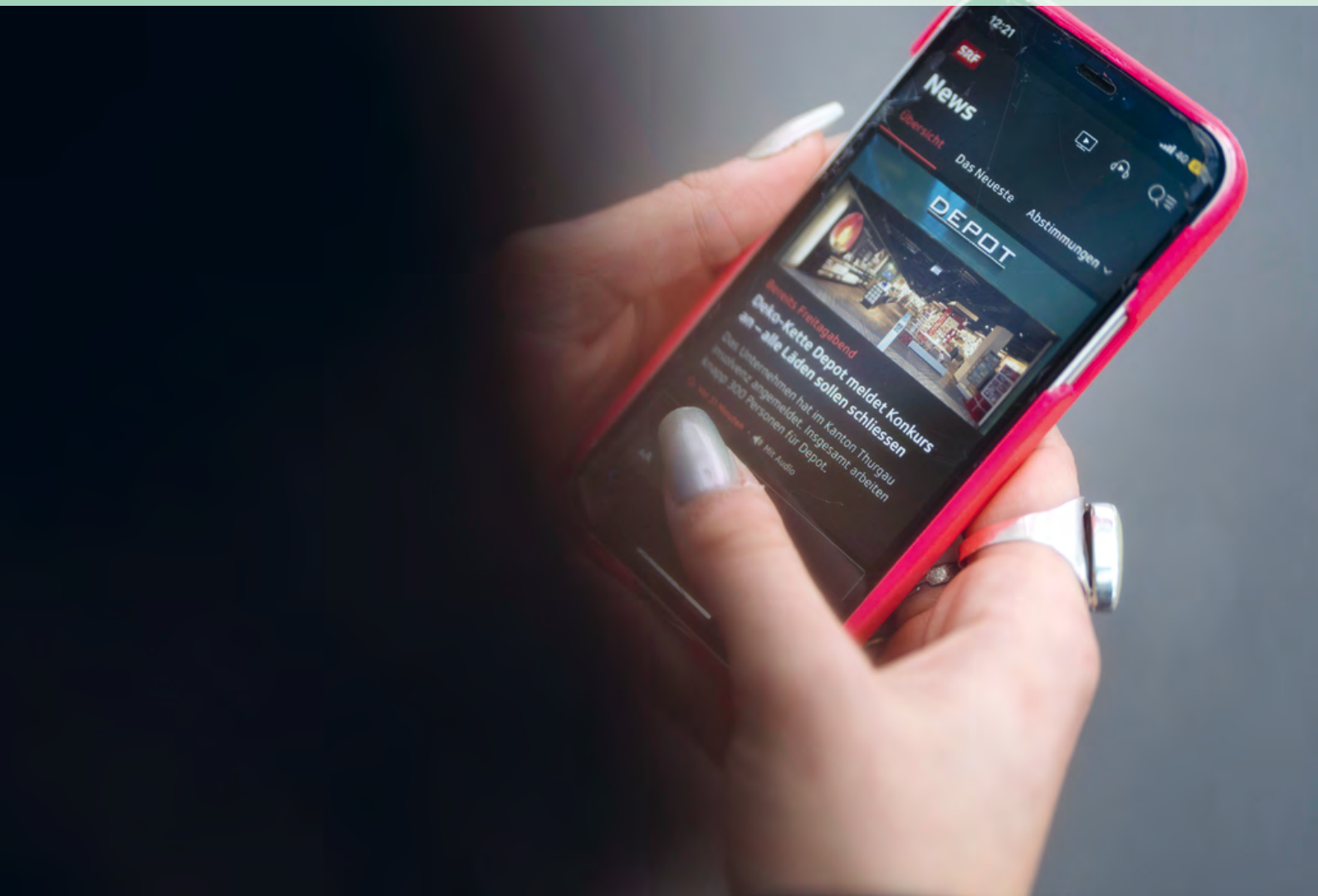
Fotos / photos

3 847

Videos / vidéos

31.01.2025
Zürich

Lisa, 21 Jahre, informiert sich unterwegs über die SRF-News App.
Lisa, 21 ans, s'informe en route via l'application SRF-News.



13.02.2025
La Chaux-de-Fonds

Corey, 15 Jahre, surft während der Unterrichtspause auf Instagram.
Corey, 15 ans, surfe sur Instagram pendant la pause en classe.

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Verwaltungsrat

Dem Verwaltungsrat obliegt die Oberleitung der Gesellschaft. Er erlässt Richtlinien für die Geschäftspolitik und fasst die grundlegenden, für die Tätigkeit der Gesellschaft massgebenden Entscheide. Im Rahmen seiner Tätigkeit sorgt der Verwaltungsrat für eine leistungsorientierte und kompetente Führung der Gesellschaft durch die Geschäftsleitung. Er übt die Aufsicht und Kontrolle über die Geschäftsleitung aus und lässt sich über den Geschäftsgang regelmässig orientieren.

Gemäss Statuten besteht der Verwaltungsrat aus mindestens fünf Mitgliedern, die von der Generalversammlung jeweils für die Dauer von einem Jahr gewählt werden. Eine Wiederwahl ist möglich. Der Präsident des Verwaltungsrates wird durch die Generalversammlung gewählt. Im Übrigen konstituiert sich der Verwaltungsrat selbst.

Ausschüsse des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat kann die Vorbereitung und die Ausführung seiner Beschlüsse sowie die Überwachung von Geschäften Ausschüssen zuweisen. Es können ständige Ausschüsse oder ad-hoc-Ausschüsse gebildet werden. Die Ausschüsse bestehen aus einem Vorsitzenden

Conseil d'administration et Direction

Conseil d'administration

La direction de l'entreprise incombe au Conseil d'administration. Ce dernier édicte les lignes directrices de la politique de l'entreprise et prend les décisions déterminantes pour son activité. Dans le cadre de son activité, le Conseil d'administration veille à ce que la Direction gère les affaires de l'entreprise avec efficacité et compétence. Il assure également le contrôle et la surveillance de la Direction, cette dernière l'informant régulièrement de la marche des affaires.

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration se compose d'au moins cinq membres élus par l'assemblée générale pour un mandat d'un an. Une réélection est possible. Le Président du Conseil d'administration est élu par l'assemblée générale. Pour le reste, le Conseil d'administration se constitue lui-même.

Comités du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration peut confier la préparation et la mise en œuvre de ses décisions ou encore la surveillance des affaires à des comités. Il peut constituer des comités permanents ou des comités ad hoc. Les comités sont composés d'un président et de deux ou trois autres membres. Le Conseil d'administration choisit ceux-ci en son sein. La durée du mandat est d'un an. Une réélection est autorisée.

L'**Audit Committee** se compose du président et de trois membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités. Les compétences et tâches de l'Audit Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en

und zwei bis maximal drei weiteren Mitgliedern. Sie werden vom Verwaltungsrat aus seiner Mitte gewählt. Die Amtsdauer beträgt ein Jahr. Wiederwahl ist zulässig.

Das **Audit Committee** setzt sich aus dem Vorsitzenden und drei Mitgliedern zusammen. Es trifft sich, so oft es die Geschäfte erfordern, und berichtet dem Verwaltungsrat regelmässig über seine Tätigkeiten. Kompetenzen und Aufgaben des Audit Committee sind im Organisationsreglement festgehalten. Es unterstützt den Verwaltungsrat bei der Wahrnehmung seiner Aufsichtspflichten und ist zuständig für die Beaufsichtigung in Bezug auf Rechnungslegung und Berichterstattung, interne Kontrolle, Compliance und Risikomanagement.

Das **Nomination & Compensation Committee** setzt sich aus dem Vorsitzenden und drei Mitgliedern zusammen. Es trifft sich, so oft es die Geschäfte erfordern, und berichtet dem Verwaltungsrat regelmässig über seine Tätigkeiten.

Kompetenzen und Aufgaben des Nomination & Compensation Committee sind im Organisationsreglement festgehalten. Es unterstützt den Verwaltungsrat bei der Wahrnehmung seiner Aufsichtspflichten und ist zuständig für Fragen der Rekrutierung und der langfristigen Personalplanung für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung sowie deren Entschädigung. Weiter überprüft es das Vergütungssystem der Gesellschaft und behandelt Fragen zur Sozialpartnerschaft.

Geschäftsleitung

Der Geschäftsleitung obliegt die operative Führung der Gesellschaft nach Massgabe der Statuten und des Organisationsreglements. Sie besteht aus mindestens drei Mitgliedern und wird vom Vorsitzenden der Geschäftsleitung (CEO) geleitet. Die Mitglieder der Geschäftsleitung werden vom Verwaltungsrat ernannt.

Zur Betonung der redaktionellen Unabhängigkeit hält das Organisationsreglement fest, dass die Redaktionsleitung in inhaltlich-publizistischen Belangen direkt an den Verwaltungsratspräsidenten berichtet. Verwaltungsrat, Verwaltungsratspräsident oder der Vorsitzende der Geschäftsleitung (CEO) erteilen zu publizistischen Einzelfragen keine Weisungen.

matière de surveillance et joue un rôle de surveillance en matière de tenue des comptes et de reporting, mais aussi au niveau du contrôle interne, de la compliance et de la gestion des risques.

Le **Nomination & Compensation Committee** se compose du président et de trois membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités. Les compétences et tâches du Nomination & Compensation Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et est en charge des questions liées au recrutement et à la planification à long terme du personnel pour le Conseil d'administration et la Direction ainsi qu'à la rémunération de leurs membres. Il assure aussi le suivi du système de rémunération de la société et traite de questions liées au partenariat social.

Direction

La Direction est responsable de la gestion opérationnelle de l'entreprise conformément aux statuts et au règlement d'organisation. Elle se compose d'au moins trois membres et est dirigée par le Président de la Direction (CEO). Les membres de la Direction sont nommés par le Conseil d'administration.

Pour mettre en avant l'indépendance éditoriale, le règlement d'organisation stipule que la direction de la rédaction rend directement compte au Président du Conseil d'administration pour toutes les questions liées aux contenus journalistiques. Le Conseil d'administration, le Président du Conseil d'administration ou le Président de la Direction (CEO) ne donnent aucune instruction sur des questions rédactionnelles individuelles.

14.02.2025
Neuchâtel

Savannah, 12 Jahre, informiert sich über RTS, auf Social Media hat sie keinen Zugriff.
Savannah, 12 ans, s'informe sur la RTS, elle n'a pas accès aux médias sociaux.

Mitglieder des Verwaltungsrates / Membres du conseil d'administration

Präsident des Verwaltungsrates seit 27. 04. 2018 | Vorsitzender des Nomination & Compensation Committee seit 20. 06. 2018 | Mitglied des Audit Committee seit 01. 01. 2020 | Mitglied des Verwaltungsrates seit 21. 06. 2017, gewählt bis GV 2025 | Seit 2017 Leiter Spezialprojekt Publizistik, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Zürich

Ueli Eckstein
CH/1952, Gnosca/Bellinzona

Président du Conseil d'administration depuis le 27. 04. 2018 | Président du Nomination & Compensation Committee depuis le 20. 06. 2018 | Membre de l'Audit Committee depuis le 01. 01. 2020 | Membre du Conseil d'administration depuis le 21. 06. 2017, élu jusqu'à l'AG 2025 | Depuis 2017, responsable du projet spécial dans le domaine éditorial, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Zurich

Vizepräsident des Verwaltungsrates seit 27. 04. 2018 | Vorsitzender des Audit Committee seit 29. 03. 2006 | Mitglied des Nomination & Compensation Committee seit 01. 01. 2020 | Mitglied des Verwaltungsrates seit 26. 06. 2003, gewählt bis GV 2025 | Verwaltungsratspräsident Radio Basilisk Betriebs AG, Basel

Matthias Hagemann
CH/1962, Basel

Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27. 04. 2018 | Président de l'Audit Committee depuis le 29. 03. 2006 | Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 01. 01. 2020 | Membre du Conseil d'administration depuis le 26. 06. 2003, élu jusqu'à l'AG 2025 | Président du Conseil d'administration de Radio Basilisk Betriebs AG, Bâle

Vizepräsident des Verwaltungsrates seit 27. 04. 2018 | Mitglied des Audit Committee seit 27. 04. 2018 | Mitglied des Nomination & Compensation Committee seit 20. 06. 2018 | Mitglied des Verwaltungsrates seit 27. 04. 2018, gewählt bis GV 2025 | Seit 2016 Vorsitzender der Geschäftsführung und geschäftsführender Vorstand der APA – Austria Presse Agentur Unternehmensgruppe, Wien

Clemens Pig
AT/1974, Klosterneuburg

Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27. 04. 2018 | Membre de l'Audit Committee depuis le 27. 04. 2018 | Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20. 06. 2018 | Membre du Conseil d'administration depuis le 27. 04. 2018, élu jusqu'à l'AG 2025 | Depuis 2016, Président de la direction et directeur général du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne

Mitglied des Audit Committee seit 07. 09. 2011 | Mitglied des Nomination & Compensation Committee seit 20. 06. 2018 | Mitglied des Verwaltungsrates seit 22. 06. 2011, gewählt bis GV 2025 | Generalsekretär der SRG SSR, Bern

Walter Bachmann
CH/1963, Grossaffoltern

Membre de l'Audit Committee depuis le 07. 09. 2011 | Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20. 06. 2018 | Membre du Conseil d'administration depuis le 22. 06. 2011, élu jusqu'à l'AG 2025 | Secrétaire général de la SRG SSR, Berne

Mitglied des Verwaltungsrates seit 27. 04. 2018, gewählt bis GV 2025 | Mitglied der Geschäftsleitung Tamedia, Directrice Suisse romande, bis November 2024, mandatiert als Verwaltungsrätin von Tamedia

Christine Gabella
CH/1978, Lausanne

Membre du Conseil d'administration depuis le 27. 04. 2018, élue jusqu'à l'AG 2025 | Membre de la direction de Tamedia, Directrice Suisse romande jusqu'à novembre 2024, chargée de mandats et administration pour Tamedia

Mitglied des Verwaltungsrates seit 13. 05. 2020, gewählt bis GV 2025 | Seit 2020 Verbandsmanager beim Centre Patronal, Paudex und Generalsekretär von Médias Suisses, Paudex

Daniel Hammer
CH/1970, Pully

Membre du Conseil d'administration depuis le 13. 05. 2020, élu jusqu'à l'AG 2025 | Depuis 2020, responsable d'association au Centre Patronal, Paudex et secrétaire général de Médias Suisses, Paudex

Mitglied des Verwaltungsrates seit 27. 04. 2018, gewählt bis GV 2025 | Verwaltungsrats-präsident Somedia AG, Chur

Silvio Lebrument
CH/1967, Chur

Membre du Conseil d'administration depuis le 27. 04. 2018, élu jusqu'à l'AG 2025 | Président du Conseil d'administration de Somedia SA, Coire

Mitglied des Verwaltungsrates seit 22. 06. 2016, gewählt bis GV 2025 | Verleger von laRegione, Bellinzona | Co-Verleger von 20 minuti, Savosa | Präsident Stampa Svizzera, Bellinzona

Giacomo Salvioni
CH/1951, Bellinzona

Membre du Conseil d'administration depuis le 22. 06. 2016, élu jusqu'à l'AG 2025 | Éditeur de laRegione, Bellinzone | co-éditeur de 20 minuti, Savosa | Président de Stampa Svizzera, Bellinzone

Mitglied des Verwaltungsrates seit 15. 05. 2024, gewählt bis GV2025 | Seit 2023 Chefredaktorin der APA-Austria Presse Agentur, Wien

Maria Scholl
AT/1984, Riederberg

Membre du Conseil d'administration depuis le 15. 05. 2024, élue jusqu'à l'AG 2025 | Depuis 2023 rédactrice en chef de l'agence APA-Austria Presse Agentur, Vienne.

Geschäftsleitung /
Direction

Tom Schneider (CTO), **Jann Jenatsch** (CRO), **Isabelle Schafer** (Finanzchefin), **Hanspeter Kellermüller** (CEO), **Federico Bragagnini** (Rédacteur en chef).

Bilanz Aktiven

Finanzbericht
Rapport financier

Bilan Actif

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Umlaufvermögen / Actifs circulants		
Flüssige Mittel / Liquidités	9 765 761	7 818 055
Forderungen aus Leistungen / Créances résultant de prestations		
– gegenüber Dritten / envers des tiers	1 760 239	1 727 281
./. Delkredere / ducroire	–286 000	–152 000
– gegenüber Beteiligten und Organen / envers des parties liées et organes	208 295	201 895
– gegenüber Beteiligungen / envers des participations	2 702	763
Übrige kurzfristige Forderungen / Autres créances à court terme		
– gegenüber Dritten / envers des tiers	178 737	223 517
Aktive Rechnungsabgrenzungen / Comptes de régularisation actifs		
– gegenüber Dritten / envers des tiers	1 246 497	1 280 192
Total Umlaufvermögen / Total actifs circulants	**12 876 231**	**11 099 703**
Anlagevermögen / Actifs immobilisés		
Finanzanlagen / Immobilisations financières	159 424	142 288
Beteiligungen / Participations	3 955 152	3 955 152
Sachanlagen / Immobilisations corporelles		
– Mobile Sachanlagen / machines et mobilier	1 044 112	933 482
Immaterielle Werte / Immobilisations incorporelles		
– Übrige immaterielle Werte / autres immobilisations incorporelles	1 443 140	1 814 180
Total Anlagevermögen / Total actifs immobilisés	**6 601 828**	**6 845 102**
Total Aktiven / Total de l'actif	**19 478 059**	**17 944 805**

Passiven

Passif

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Kurzfristiges Fremdkapital / Fonds étrangers à court terme		
Verbindlichkeiten aus Leistungen / Dettes résultant de prestations		
– gegenüber Dritten / envers des tiers	443 319	416 002
– gegenüber Beteiligten und Organen / envers des parties liées et organes	525 213	190 839
– gegenüber Beteiligungen / envers des participations	43 240	37 260
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten / Autres dettes à court terme		
– gegenüber Dritten / envers des tiers	712 978	674 206
– gegenüber Beteiligungen / envers des participations	36 410	–
Passive Rechnungsabgrenzungen / Comptes de régularisation passifs		
– gegenüber Dritten / envers des tiers	1 319 741	1 400 094
– gegenüber Beteiligten und Organen / envers des parties liées et organes	6 760	–
– gegenüber Beteiligungen / envers des participations	–	26 650
Kurzfristige Rückstellungen / Provisions à court terme	1 186 569	828 525
Total kurzfristiges Fremdkapital / Total des fonds étrangers à court terme	**4 274 230**	**3 573 576**
Langfristiges Fremdkapital / Fonds étrangers à long terme		
Langfristige Rückstellungen / Provisions à long terme	4 176 486	4 227 838
Total langfristiges Fremdkapital / Total des fonds étrangers à long terme	**4 176 486**	**4 227 838**
Total Fremdkapital / Total des fonds étrangers	**8 450 716**	**7 801 414**
Eigenkapital / Fonds propres		
Aktienkapital / Capital-actions	2 857 000	2 857 000
Gesetzliche Gewinnreserven / Réserve légale issue du bénéfice	1 428 500	1 428 500
Bilanzgewinn / Bénéfice au bilan		
– Gewinnvortrag / profit reporté	5 857 891	4 926 894
– Jahresergebnis / résultat de l'exercice	883 952	930 997
Total Eigenkapital / Total des fonds propres	**11 027 343**	**10 143 391**
Total Passiven / Total du passif	**19 478 059**	**17 944 805**

Erfolgsrechnung

Compte de profits et pertes

	1.1.–31.12.2024 CHF	1.1.–31.12.2023 CHF
Betriebsertrag / Produits d'exploitation		
Ertrag aus abonnierten Diensten / Produits de services abonnés	23 735 899	23 902 571
Ertrag aus Einzelverkauf / Produits de ventes au détail	3 233 371	3 557 219
Diverse Erträge / Produits divers	5 795 829	5 491 122
Total Betriebsertrag / Total des produits d'exploitation	**32 765 099**	**32 950 912**
Betriebsaufwand / Charges d'exploitation		
Nachrichtenbeschaffung / Acquisition de l'information	4 982 389	4 932 169
Übermittlung / Transmission	69 900	154 596
Personalaufwand / Charges de personnel	21 220 238	21 877 941
Raumaufwand / Loyers	1 130 318	979 513
Übriger Betriebsaufwand / Autres charges d'exploitation	4 211 388	3 930 460
Total Betriebsaufwand / Total des charges d'exploitation	**31 614 233**	**31 874 679**
Betriebserfolg vor Finanzerfolg, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) / Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	1 150 866	1 076 233
Abschreibungen / Amortissements	–1 197 437	–935 675
Betriebserfolg vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT) / Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	**–46 571**	**140 558**
Finanzertrag / Produits financiers	950 173	824 040
Finanzaufwand / Charges financières	–9 121	–14 365
Betriebserfolg vor Steuern / Résultat d'exploitation avant impôts	**894 481**	**950 233**
Betriebsfremder Ertrag / Produits hors exploitation	599 504	611 398
Betriebsfremder Aufwand / Charges hors exploitation	–564 291	–581 793
Ordentlicher Erfolg vor Steuern / Résultat courant avant impôts	**929 694**	**979 838**
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag / Produits exceptionnels, uniques ou hors période	–	–
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand / Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	–924	–
Jahresergebnis vor Steuern / Résultat de l'exercice avant impôts	**928 770**	**979 838**
Direkte Steuern / Impôts directs	–44 818	–48 841
Jahresergebnis / Résultat de l'exercice	**883 952**	**930 997**

Geldflussrechnung

Tableau des flux de trésorerie

	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
	CHF	CHF
Betriebliche Tätigkeit / Activité d'exploitation		
Jahresergebnis / Résultat de l'exercice	883 952	930 997
Abschreibungen / Amortissements	1 197 437	935 675
Zunahme Rückstellungen / Augmentation de provisions	306 692	237 977
Abnahme Forderungen / Diminution des créances	120 348	133 642
Ab-/Zunahme aktive Rechnungsabgrenzung / Diminution/Augmentation des comptes de régularisation actifs	33 695	–55 650
Zu-/Abnahme Verbindlichkeiten / Augmentation/Diminution des dettes à court terme	442 853	–278 158
Abnahme passive Rechnungsabgrenzung / Diminution des comptes de régularisation passifs	– 100 243	–57 823
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit / Flux financiers liés à l'exploitation	**2 884 734**	**1 846 660**
Investitionen in / Investissements		
mobile Sachanlagen / machines et mobilier	–358 159	–235 508
immaterielle Anlagen / immobilisations incorporelles	– 578 869	– 628 124
Geldfluss aus Investitionstätigkeit / Flux financiers liés aux investissements	**– 937 028**	**–863 632**
Veränderung flüssige Mittel / Variation des liquidités	**1 947 706**	**983 028**
Flüssige Mittel / Liquidités		
am 1.1. / au 1.1.	7 818 055	6 835 027
am 31.12. / au 31.12.	9 765 761	7 818 055
Veränderung flüssige Mittel / Variation des liquidités	**1 947 706**	**983 028**

Eigenkapitalnachweis

Fonds propres

	Aktienkapital / Capital actions	Gesetzliche Gewinnreserven / Réserve légale issue du bénéfice	Freiwillige Gewinnreserven / Réserve libre issue du bénéfice	**Total Eigenkapital** / Total des fonds propres
	CHF	CHF	CHF	CHF
Bestand am 1. Januar 2023 / Etat au 1er janvier 2023	**2 857 000**	**1 428 500**	**4 926 894**	**9 212 394**
Jahresergebnis / Résultat de l'exercice			930 997	930 997
Bestand am 31. Dezember 2023 / Etat au 31 décembre 2023	**2 857 000**	**1 428 500**	**5 857 891**	**10 143 391**
Jahresergebnis / Résultat de l'exercice			883 952	883 952
Bestand am 31. Dezember 2024 / Etat au 31 décembre 2024	**2 857 000**	**1 428 500**	**6 741 843**	**11 027 343**

Anhang zur Jahresrechnung

Annexe aux comptes annuels

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze / Informations sur les principes appliqués dans les comptes annuels

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben.

- Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist.
- Die Forderungen werden zu Nominalwerten bilanziert, abzüglich den notwendigen Einzelwertberichtigungen und pauschaler Wertberichtigung.
- Beteiligungen werden höchstens zum Anschaffungswert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen bilanziert.
- Die Bewertung der Sachanlagen und der immateriellen Werte erfolgt zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und abzüglich Wertberichtigungen. Die Abschreibungen erfolgen nach der linearen Methode. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.
- Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten bilanziert.
- Rückstellungen werden erfasst, wenn vergangene Ereignisse einen Mittelabfluss in zukünftigen Geschäftsjahren erwarten lassen.
- Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert.

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

- Les ventes sont comptabilisées dès lors que les avantages et les risques sont transférés aux clients ou que la prestation est fournie.
- Les créances sont enregistrées à leur valeur nominale, sous déduction des corrections de valeur nécessaires.
- Les participations sont portés au bilan à leur prix d'acquisition, sous déduction des corrections de valeur nécessaires.
- Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition ou de construction, sous déduction des amortissements cumulés et des dépréciations. Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire. A l'apparition d'une diminution de valeur, les valeurs comptables seront réévalues et amortie si nécessaire.
- Les dettes résultant sont enregistrées à leur valeur nominale.
- Des provisions sont constituées lorsque, en raison d'événements passés, l'entreprise doit s'attendre à une perte d'avantages économiques lors d'exercices futurs.
- Les contrats de leasing et de crédit-bail sont comptabilisés sur la base de la propriété juridique. En conséquence, les dépenses effectuées en tant que preneur de leasing ou locataire sont comptabilisées dans les charges de la période, les objets de leasing et de crédit-bail n'étant eux-mêmes pas inscrits au bilan.

Anhang zur Jahresrechnung

Annexe aux comptes annuels

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung / Informations concernant certains postes du bilan et du compte de résultat		
Anzahl Vollzeitstellen / Emplois à temps plein	FTE/ETP	FTE/ETP
Anzahl Vollzeitstellen liegen im Jahresdurchschnitt nicht über / La moyenne annuelle des emplois à temps plein durant l'exercice n'est pas supérieure à	250	250
Beteiligungen / Participations		
awp Finanznachrichten AG, Zürich / awp Informations financières SA, Zurich		
Aktienkapital / Capital-actions	200 000	200 000
Kapital- und Stimmenanteil / Part du capital et des droits de vote	50%	50%
Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten / Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan		
Fahrzeuge / véhicules	204 561	86 336
Verbindlichkeiten aus langfristigem Mietvertrag / Engagements liés à un contrat de location à long terme		
Es bestehen vier langfristige Mietverträge mit fixen Laufzeiten / Quatres contrats de location à durée déterminée		
nicht bilanzierte Verpflichtungen aus Mietverträgen / Obligations non comptabilisées résultant des contrats de location	10 360 674	11 035 881
Verbindlichkeiten gegenüber Personalvorsorgeeinrichtungen / Dettes envers les institutions de prévoyance professionelle		
Pensionskassen / caisses de retraite	29	1 953
Honorar der Revisionsstelle / Honoraires de l'organe de révision		
Revisionsdienstleistungen / Les services de révision	52 000	50 000
Andere Dienstleistungen / Autres services	–	31 500

Diverse Erträge / Produits divers

Die diversen Erträge enthalten die Finanzhilfe aus der Leistungsvereinbarung mit dem Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) von 4 Mio. CHF (Vorjahr 4 Mio. CHF) sowie weitere Zuwendungen von öffentlich rechtlichen Anstalten.

Les produits divers comprennent l'aide financière de 4 millions de CHF (année précédente 4 millions de CHF) issue de la convention de prestations avec le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) ainsi que d'autres subventions d'établissements de droit public.

Anhang zur Jahresrechnung

Annexe aux comptes annuels

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Erläuterungen zu betriebsfremden Positionen der Erfolgsrechnung / **Explications relatives aux postes hors exploitation du compte de résultat**		
Betriebsfremder Ertrag / Produits hors exploitation		
Mieteinnahmen / produits locatifs	599 504	611 398
Betriebsfremder Aufwand / Charges hors exploitation		
Mietaufwand / charges locatifs	564 291	581 793
Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung / **Explications relatives aux postes extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat**		
Ausserordentlicher Aufwand / Charges exceptionnels		
ausserordentlicher Steueraufwand aus Vorjahren / charges exceptionnels d'impôt issus d'exercices précédents	924	–

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag / **Événements importants survenus après la date du bilan**

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2024 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Depuis la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes annuels par le conseil d'administration, il n'existe aucun événement significatif connu susceptible d'atténuer la pertinence des comptes annuels 2024 ou qui nécessiterait une mention dans l'annexe.

Antrag des Verwaltungsrates

Proposition du Conseil d'administration

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Gewinnvortrag / Profit reporté	5 857 891	4 926 894
Jahresgewinn / Bénéfice de l'exercice	883 952	930 997
Total Bilanzgewinn zur Verfügung der Generalversammlung / Total du bénéfice au bilan à disposition de l'assemblée générale	**6 741 843**	**5 857 891**
Vortrag auf neue Rechnung / Report à nouveau	**6 741 843**	**5 857 891**

Auf eine weitere Zuweisung an die gesetzlichen Reserven wird verzichtet, da diese 50% des Aktienkapitals errreicht haben.

Nous renonçons à une attribution supplémentaire à la réserve légale issue du bénéfice, celle-ci ayant déjà atteint 50% du capital-actions.

Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung

Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung

Prüfungsurteil
Wir haben die Jahresrechnung der KEYSTONE-SDA-ATS AG (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2024, der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seiten 40–48) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Grundlage für das Prüfungsurteil
Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen

Rapport de l'organe de révision à l'Assemblée générale

Rapport sur l'audit des comptes annuels

Opinion d'audit
Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de KEYSTONE-SDA-ATS AG (la société), comprenant le bilan au 31. Dezember 2024, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 40–48) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fondement de l'opinion d'audit
Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels» de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations
La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent le rapport 2024 que nous avons obtenu avant la date du présent rapport (à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant).

Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Sonstige Informationen
Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen den von uns vor dem Datum dieses Berichts erlangten Geschäftsbericht 2024 (aber nicht die Jahresrechnung und unseren dazugehörigen Bericht).

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und von uns wird hierzu keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung zum Ausdruck gebracht oder gebracht werden.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die oben genannten sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns zu den vor dem Datum dieses Berichts erlangten sonstigen Informationen durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die Jahresrechnung
Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung
Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemässes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus:

— identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen in der Jahresrechnung aufgrund von do-

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons ni n'exprimerons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués à propos des autres informations obtenues avant la date du présent rapport, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'administration relatives aux comptes annuels
Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir les comptes annuels sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le Conseil d'administration a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels
Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH, nous exerçons notre jugement professionnel tout au long de l'audit et faisons preuve d'esprit critique. En outre:

— nous identifions et évaluons les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant de fraudes est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions volontaires, de fausses déclarations ou le contournement de contrôles internes.
— nous acquérons une compréhension du système de contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures

losen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Ausserkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.

— gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten Internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems der Gesellschaft abzugeben.
— beurteilen wir die Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängenden Angaben.
— ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des vom Verwaltungsrat angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Geschäftstätigkeit sowie auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bericht auf die dazugehörigen Angaben in der Jahresrechnung aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Berichts erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr der Gesellschaft von der Fortführung der Geschäftstätigkeit zur Folge haben.

Wir kommunizieren mit dem Verwaltungsrat unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschliesslich etwaiger bedeutsamer Mängel im Internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung identifizieren.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes Internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Aufgrund unserer Prüfung gemäss Art. 728a Abs. 1 Ziff. 2 OR bestätigen wir, dass der Antrag des Verwaltungsrates dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

KPMG AG, Bern, 26. März 2025

Pascal Henggi
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Manuel Steiner
Zugelassener Revisionsexperte

d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du système de contrôle interne de la société.

— nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables appliquées et le caractère raisonnable des estimations comptables ainsi que des informations y afférentes.
— nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par le Conseil d'administration du principe comptable de continuité d'exploitation appliqué et, sur la base des éléments probants recueillis, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention dans notre rapport sur les informations à ce sujet fournies dans les comptes annuels ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion d'audit modifiée. Nous établissons nos conclusions sur la base des éléments probants recueillis jusqu'à la date de notre rapport. Des situations ou événements futurs peuvent cependant amener la société à cesser son exploitation.

Nous communiquons au Conseil d'administration, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus ainsi que nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne, relevée au cours de notre audit.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Sur la base de notre audit réalisé en vertu de l'art. 728a, al. 1, ch. 2, CO, nous confirmons que la proposition du conseil d'administration est conforme à la loi suisse et aux statuts, et nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

KPMG AG, Berne, 26 mars 2025

Pascal Henggi
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Manuel Steiner
Expert-réviseur agréé

Beteiligungen

AWP Finanznachrichten AG
Für awp Finanznachrichten AG war 2024 erneut ein ausgesprochen erfolgreiches Jahr. In einem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld ist das Unternehmen nicht nur gewachsen, sondern hat bedeutende Investitionen in seine Zukunftsfähigkeit getätigt.

Im Mittelpunkt der strategischen Weiterentwicklung stand das Projekt eines global ausgerichteten neuen englischsprachigen Finanznewsservices. Gemeinsam mit den Partnern Alliance News, Public Technologies und dpa-AFX wurde ein neues Produkt lanciert, für welches auch bereits ein erster Kunde gefunden werden konnte, der den Nachrichtenservice sowie die damit verbundenen Datenfeeds integriert und im Laufe des Jahres 2025 ausrollt. Der neue englischsprachige Service verbindet Qualitäts-Nachrichtenagenturjournalismus mit den neuesten technologischen Möglichkeiten und schafft so ein bezüglich globaler Abdeckung und Geschwindigkeit einzigartiges neues Produkt.

Aber auch die Nutzerinnen und Nutzer der bisherigen AWP-Newsservices erhielten über das gesamte Jahr qualitativ hochstehende Inhalte und sehr viel exklusiven Mehrwert. Dabei kommt die langfristige Strategie zum Tragen, dass mit der auf automatisierten Anwendungen beruhende Neukonzeption von Redaktionsprozessen Zeit freige-

Participations

AWP Informations Financières SA
Pour awp Informations financières SA, 2024 a de nouveau été une année particulièrement fructueuse. Malgré un contexte économique difficile, l'entreprise s'est non seulement développée, mais a aussi réalisé d'importants investissements pour assurer sa pérennité.

L'un des axes majeurs du développement stratégique était le projet d'un nouveau service d'informations financières en anglais, à vocation mondiale. En collaboration avec les partenaires Alliance News, Public Technologies et dpa-AFX, ce nouveau produit a été lancé, pour lequel un premier client a déjà été trouvé. Ce dernier va intégrer dans le courant de l'année 2025 le service d'information ainsi que les flux de données associés. Ce nouveau service en anglais associe un journalisme d'agence de presse de qualité aux possibilités technologiques les plus récentes, créant ainsi un nouveau produit unique en termes de couverture mondiale et de rapidité.

Mais les utilisatrices et utilisateurs des services d'information AWP actuels ont aussi bénéficié tout au long de l'année de contenus de grande qualité et d'une valeur ajoutée très importante et exclusive. La stratégie à long terme est de permettre, avec la refonte des processus de rédaction basés sur des applications automatisées, de libérer du temps pour que les journalistes puissent se consacrer davantage à des recherches et à la production de valeur ajoutée. En outre, les formations continues internes des collaborateurs visent à renforcer la qualité journalistique.

Enfin, l'agence de Corporate Publishing intégrée dans AWP a élargi sa clientèle en 2024 et lancé de nouveaux produits tournés vers l'avenir. Par exemple, en collaboration avec l'agence numérique Crafft, elle propose un contrôle qui montre aux PME comment mieux adapter leurs sites Internet aux besoins de leurs clients pour générer davantage de chiffre d'affaires.

spielt wird, welche den Journalistinnen und Journalisten Raum für Recherchen und zur Produktion von Mehrwert gibt. Die journalistische Qualität wird zudem mit internen Weiterbildungen der Mitarbeitenden gefördert.

Die bei AWP angegliederten Corporate-Publishing-Agentur schliesslich konnte 2024 die Kundenbasis weiter verbreitern und mit Blick auf die Zukunft neue Produkte lancieren. So wird etwa zusammen mit der Digitalagentur Crafft ein Check angeboten, der KMU aufzeigt, wie sie ihre Webauftritte besser auf die Bedürfnisse der Kunden ausrichten und damit mehr Umsatz generieren können.

Verwaltungsrat am 31. Dezember 2024
Peter Kropsch, Hamburg (DE), Präsident
Hanspeter Kellermüller, Dübendorf

Direktion am 31. Dezember 2024
Christoph Gaberthüel, Geschäftsführer
Jürg Rüttimann, Stellvertretender Geschäftsführer
Rolf Arpagaus, Chefredaktor
Reto Wäckerli, Chefredaktor
Thomas Peterhans, Leiter Corporate-Publishing-Agentur

	2024	2023
Umsatz (in TCHF)	10 283	10 214
Anzahl Meldungen	339 125	337 224
Personalbestand (in 100% Stellen, FTE)	35,7	36,7

Conseil d'administration au 31 décembre 2024
Peter Kropsch, Hambourg (DE), Président
Hanspeter Kellermüller, Dübendorf

Direction au 31 décembre 2024
Christoph Gaberthüel, directeur
Jürg Rüttimann, directeur adjoint
Rolf Arpagaus, rédacteur en chef
Reto Wäckerli, rédacteur en chef
Thomas Peterhans, responsable de l'agence Corporate Publishing

	2024	2023
Chiffre d'affaires (en kCHF)	10 283	10 214
Nombre de dépêches	339 125	337 224
Effectif (emplois à temps plein, ETP)	35,7	36,7

Adressen

Hauptsitz
Siège principal

Regionalbüros
Bureaux régionaux

Im Ausland
À l'étranger

Adresses

Zentralredaktion/
Rédaction centrale
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Wankdorfallee 5
Postfach
3000 Bern 22
+41 58 909 50 50
info@keystone-sda.ch
sekretariat.reda@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Aarau
Kasinostrasse 19
Postfach
5001 Aarau
+41 58 909 53 20
aarau@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Basel
Stapfelberg 1
4051 Basel
+41 58 909 53 10
basel@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Ufficio regionale Bellinzona
c/o Regiopress SA
Via Ghiringhelli 9
Casella Postale 1590
6500 Bellinzona
+41 58 909 52 70
bellinzona@keystone-ats.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Bern
Wankdorfallee 5
Postfach
3000 Bern 22
+41 58 909 53 00
bern@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Biel/Bienne
Rue Centrale 60
Case postale
2501 Biel/Bienne
+41 58 909 52 80
bienne@keystone-ats.ch
neuchatel@keystone-ats.ch
fribourg@keystone-ats.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Chur
Masanserstrasse 2
7002 Chur
+41 58 909 52 60
chur@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Genève
Quai Ernest-Ansermet 20
Case postale
1211 Genève 8
+41 58 909 52 50
geneve@keystone-ats.ch

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Palais des Nations
Bureau ATS 74
1211 Genève 10
+41 58 909 52 51
onu@keystone-ats.ch
uno@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Lausanne
Rue Saint-Martin 7
1003 Lausanne
+41 58 909 51 10
lausanne@keystone-ats.ch
lausanne.d@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Luzern
Habsburgerstrasse 26
6002 Luzern
+41 58 909 52 40
luzern@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro St. Gallen
Schreinerstrasse 1
9000 St. Gallen
+41 58 909 52 30
ostschweiz@keystone-sda.ch

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Rédaction régionale Valais
c/o Bureau régional Lausanne
Rue Saint-Martin 7
1003 Lausanne
+41 58 909 51 10
sion@keystone-ats.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Zürich
Sihlquai 253
8005 Zürich
+41 58 909 52 10
zuerich@keystone-sda.ch
zurich@keystone-ats.ch
zurigo@keystone-ats.ch

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Bildarchiv
Grubenstrasse 45
8045 Zürich
+41 58 909 52 52
archive@keystone-sda.ch

Keystone-ATS Bruxelles
Résidence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Bruxelles/Belgique
+32 2 230 72 04
bruessel@keystone-sda.ch
bruxelles@keystone-ats.ch

Keystone-SDA Sydney
Swiss News Agency
ABC Ultimo Centre
700 Harris Street
Ultimo NSW 2007
Australia
ausland@keystone-sda.ch
etranger@keystone-ats.ch

Impressum

Herausgeber / Éditeur

KEYSTONE-SDA-ATS AG
Wankdorfallee 5
Postfach
3000 Bern 22
+41 58 909 50 50
info@keystone-sda.ch
www.keystone-sda.ch

Projektleitung / Direction de projet

Jann Jenatsch
Cristina Tonitto

Beiträge, Korrektorat / Contributions, Relecture

Federico Bragagnini
Céline Elber
Adrian Häsler
Hanspeter Kellermüller
Nicole Meier
Isabelle Schafer Ruffieux
Christoph Gaberthüel,
Jürg Rüttimann, beide AWP
Finanznachrichten AG

Übersetzung / Traduction

Syntax Übersetzungen AG

Fotos / Photos

Gaëtan Bally: Cover, 2, 6, 8, 13, 14, 17, 18, 21, 22, 24, 27, 28, 31, 32, 35, 36, 37, 38
Christian Beutler: 5, 39

Bildbearbeitung / Traitement d'image

Christian Spirig,
Bilderbub GmbH

Konzept und Gestaltung / Concept et mise en page

Müller+Hess+Staehelin

Druck / Impression

Druckhaus Sportflieger

Für diesen Geschäftsbericht dokumentierte der Fotograf Gaëtan Bally junge Menschen bei der Nutzung von Medien. Dabei entstanden vor allem Aufnahmen, die sie mit ihrem Smartphone zeigen – aber nicht nur das. Wir warfen einen Blick über ihre Schultern, um zu sehen, was sie sehen.

Pour ce rapport de gestion, le photographe Gaëtan Bally a été chargé de documenter l'utilisation des médias chez les jeunes. Les photos prises montrent surtout des jeunes avec leurs smartphones – mais pas seulement. Nous avons regardé par-dessus leurs épaules pour voir ce qu'ils voyaient.

© 04.2025 Geschäftsbericht 2024 der KEYSTONE-SDA-ATS AG
© 04.2025 Rapport de gestion 2024 de KEYSTONE-SDA-ATS SA

Alle Rechte vorbehalten / Tous droits réservés

WWW.KEYSTONE-SDA.CH

WWW.KEYSTONE-ATS.CH