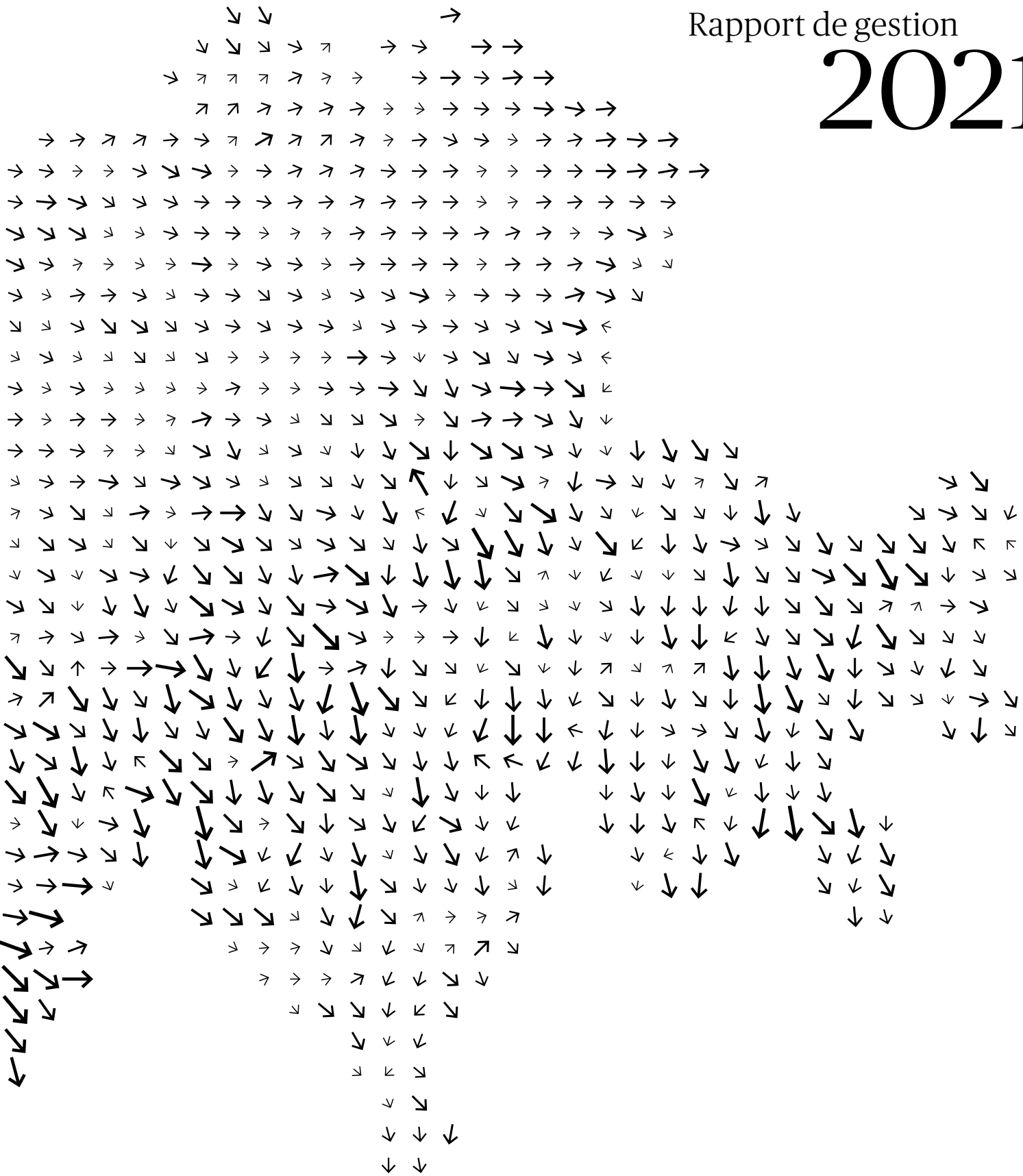


Rapport de gestion

2021

KEYSTONE ATS

Couverture – L’illustration sur la couverture montre la situation des vents en Suisse sous l’influence de la dépression tempétueuse Antonia dans la nuit du 21 au 22 février 2022. La situation météorologique sur l’Atlantique Nord a généré de l'air humide et de fortes rafales dans l’espace alpin. La réalisation graphique est l’œuvre d'Andreas Schenkel.

Portraits – Les photos de ce rapport annuel ont été réalisées par le photographe Christian Beutler en février 2022. Il s’agit de portraits de collaborateurs de Keystone-ATS.

3 Vue d'ensemble des chiffres clés 2021

6 EDITORIAL

12 RAPPORT ANNUEL

22 RAPPORT DE DURABILITÉ

26 GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

30 RAPPORT FINANCIER

30 Bilan
32 Compte de profits et pertes
33 Tableau des flux de trésorerie pour l'exercice
34 Fonds propres
35 Annexe aux comptes annuels
37 Utilisation du bénéfice au bilan
38 Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

42 PARTICIPATIONS

44 Adresses

Keystone-ATS diffuse des informations politiques, économiques, culturelles et sportives sous forme de textes, de photos, de vidéos et d'infographies, et ce, dans les trois langues nationales (français, allemand et italien), 24 heures sur 24 et 365 jours par an. L'agence de presse suisse diffuse chaque jour des dépêches d'actualité et sportives, des photos de presse et des vidéos. Il faut ajouter à cela des images thématiques tirées du quotidien de la Suisse, des portraits de personnalités suisses et des sujets sous la forme de galeries et de reportages photos. La photothèque historique apporte une importante contribution à la mémoire visuelle de la Suisse. *Keystone-ATS* ne fournit pas seulement des informations à la quasi-totalité des médias suisses, mais aussi à de nombreux médias et agences de presse étrangers. Elle alimente aussi en contenus des entreprises, des pouvoirs publics, des organisations et des agences de communication. Enfin, *Keystone-ATS* produit également des contenus visuels sur mesure utilisés par certains clients pour leur communication en ligne et hors ligne.

TEXTE, PHOTO, VIDÉO, INFOGRAPHIE.

VUE D'ENSEMBLE DES CHIFFRES CLÉS 2021

KEYSTONE-SDA-ATS SA au 31 décembre

RÉSULTAT TOTAL
en CHF

36,21 Mio

l'exercice précédent (2020): 37,05 Mio

RÉSULTAT DE L'EXERCICE
en CHF

1,53 Mio

l'exercice précédent (2020): -1,62 Mio

AUTRES CHIFFRES CLÉS
en CHF

	31.12.2021	31.12.2020
	TCHF	TCHF
Résultat total	36 206	37 054
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	1 434	-1 753
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	669	-2 526
Résultat d'exploitation avant impôts	1 533	-1 726
Résultat de l'exercice avant impôts	1 535	-1 615
Résultat de l'exercice	1 533	-1 618

FONDS PROPRES
en CHF

7,87 Mio

l'exercice précédent (2020): 6,34 Mio

QUOTE-PART DE FONDS PROPRES
en %

49,8 %

l'exercice précédent (2020): 41,5 %

EFFECTIF
en emplois à temps plein (taux d'occupation de 100 %)

169,50 ETP

l'exercice précédent (2020): 173,90 ETP

Adrian Reusser, vidéo-journaliste

Stephanie Schnydrig, rédactrice scientifique

L'ESSENTIEL, C'EST LE JOURNALISME

«Et si vous faisiez simplement du bon travail?». C'est ce qu'un lecteur a écrit dans les commentaires à un article sur le subventionnement des médias après la votation sur le paquet médias. «Et si vous faisiez simplement du bon travail?» - le commentaire s'arrêtait là. Cette phrase résume à elle seule le point de vue de nombreux Suisses: bougez-vous. Quand on travaille bien, on n'a pas besoin de subventions. Un boulanger qui fait du bon pain en vendra davantage. Son chiffre d'affaires ira croissant, et il fera plus de bénéfices. Si un boulanger ne peut pas vivre de son travail, il faut en conclure que son pain n'est pas suffisamment bon. Il sera du coup éjecté du marché. Les médias suisses estiment qu'ils ne peuvent plus survivre sur le marché. Le lecteur dit donc ceci aux médias: arrêtez de vous plaindre, retroussez vos manches et faites votre travail. Le marché vous en récompensera.

Cela illustre parfaitement l'opinion de nombreux Suisses sur les subventions: à leurs yeux, cette forme d'aide est un constat d'échec. Il en va de même pour l'école: environ 5% des élèves en Suisse suivent des cours de rattrapage. Ils bénéficient de mesures particulières de soutien pédagogique. Sans ces mesures, ils ne seraient pas en mesure d'atteindre les objectifs minimaux du programme d'études. Ce soutien est donc une aide pour les plus faibles dont les performances sont insuffisantes. Si les médias suisses demandent à être soutenus, ils se rangent eux-mêmes dans le camp des «ratés». C'est cela qui amène le lecteur, dans une désapprobation manifeste, à recommander aux médias de faire tout simplement du bon travail.

Était-ce mieux autrefois?

Implicitement, le lecteur émet aussi un reproche: ne faites pas les difficiles, avant cela fonctionnait pourtant aussi. Les médias en Suisse pouvaient-ils donc s'imposer sur le marché parce qu'ils étaient simplement meilleurs autrefois? Que constatons-nous si nous revenons 20 ou 30 ans en arrière? La qualité ne jouait quasiment aucun rôle. «Le marché» était tout autre à l'époque. La plupart des grands quotidiens n'avaient quasiment aucune concurrence à l'échelon régional. Ils étaient les maîtres incontestés dans leur ville et dans leur région et en vivaient bien. Et ce, parce qu'ils tiraient leurs revenus de trois marchés complètement distincts. Il y avait bien sûr le marché des utilisateurs, que l'on appelait alors encore le «marché des lecteurs». Les recettes générées par la vente d'abonnements et d'éditions individuelles ne représentaient toutefois qu'environ un tiers des revenus. Les recettes du marché publicitaire - celles donc tirées de la vente d'annonces couleur grand format - et celles du marché des petits annonces - générées quant à elles par la vente d'annonces au millimètre ou à la ligne - étaient au moins aussi importantes. Quand on voulait mettre un logement en location, pourvoir un emploi ou vendre une voiture d'occasion, on plaçait une annonce de quelques lignes dans la rubrique concernée dans le journal local. Inversement, lorsque l'on cherchait un logement, un emploi ou une voiture d'occasion, on parcourait le journal local.

L'activité des petites annonces marchait tellement bien dans les années 1980 que le cahier des petites annonces par rubriques était souvent plus épais que le journal dans lequel il était glissé. Puis vint Internet, et en l'espace de quelques années, les journaux perdirent ce marché au profit de grandes bases de données nationales.

> «Après avoir parfaitement fonctionné pendant des décennies, le modèle d'affaires bien établi des éditeurs a été rapidement détruit par des offres numériques plus efficaces.»

Pour les annonceurs, c'était beaucoup plus efficace, parce qu'avec une seule entrée dans une base de données, ils pouvaient proposer leur véhicule d'occasion ou leur logement dans toute la Suisse. Quant aux lecteurs intéressés, ils n'avaient plus à se jeter chaque matin sur leur journal pour trouver le logement de leurs rêves; il leur suffisait désormais de créer une demande dans une base de données, et le système les avertissait lorsqu'un tel logement

Distribution matinale - Une distributrice glisse soigneusement un journal dans une boîte aux lettres de bonne heure à Bienne.
Photo: Keystone-ATS / Christian Beutler

était proposé. Les éditeurs ont donc perdu le marché des annonces par rubriques, récupéré par des start-up, parce que les bases de données numériques permettent une recherche plus efficace de biens rubriqués. Cela n'avait strictement rien à voir avec la qualité journalistique. En revanche, cela a eu des répercussions sur le journalisme, parce qu'à la suite de la perte des annonces par rubriques, les éditeurs ont eu moins de moyens pour produire du contenu.

Disruption du paysage médiatique

Ces dernières années, les médias classiques ont également perdu une part importante du marché publicitaire. Là encore, s'ils ont perdu ces recettes, ce n'est pas parce qu'ils ont mal travaillé. Grâce à un ciblage spécifique, Internet fournit des possibilités plus efficaces de s'adresser à un public précis. Les offres médiatiques classiques n'ont donc plus aucune utilité comme support. Internet et la numérisation ont entraîné une explosion du nombre d'offres médiatiques, parce que toutes les entreprises se muent en sociétés de médias sur Internet. La perte des chiffres d'affaires publicitaires n'a donc, elle non plus, aucun rapport avec la qualité journalistique, mais avec le fait que la numérisation a créé de nouveaux canaux de distribution plus efficaces pour la publicité.

> «Faire le meilleur travail ne sert à rien sur un marché disruptif et complètement chamboulé.»

Dans les pages économiques des journaux, on qualifie de «disruption» ce que les éditeurs ont vécu ces dernières années: après avoir parfaitement fonctionné pendant des décennies, le modèle d'affaires bien établi des éditeurs a été rapidement détruit par des offres numériques plus efficaces. L'élément central de ce modèle d'affaires n'est pas le journalisme en réalité, mais la distribution de communication commerciale. C'est là que réside le malentendu à la source du commentaire de notre lecteur: le modèle d'affaires des médias n'est pas le journalisme. La plupart

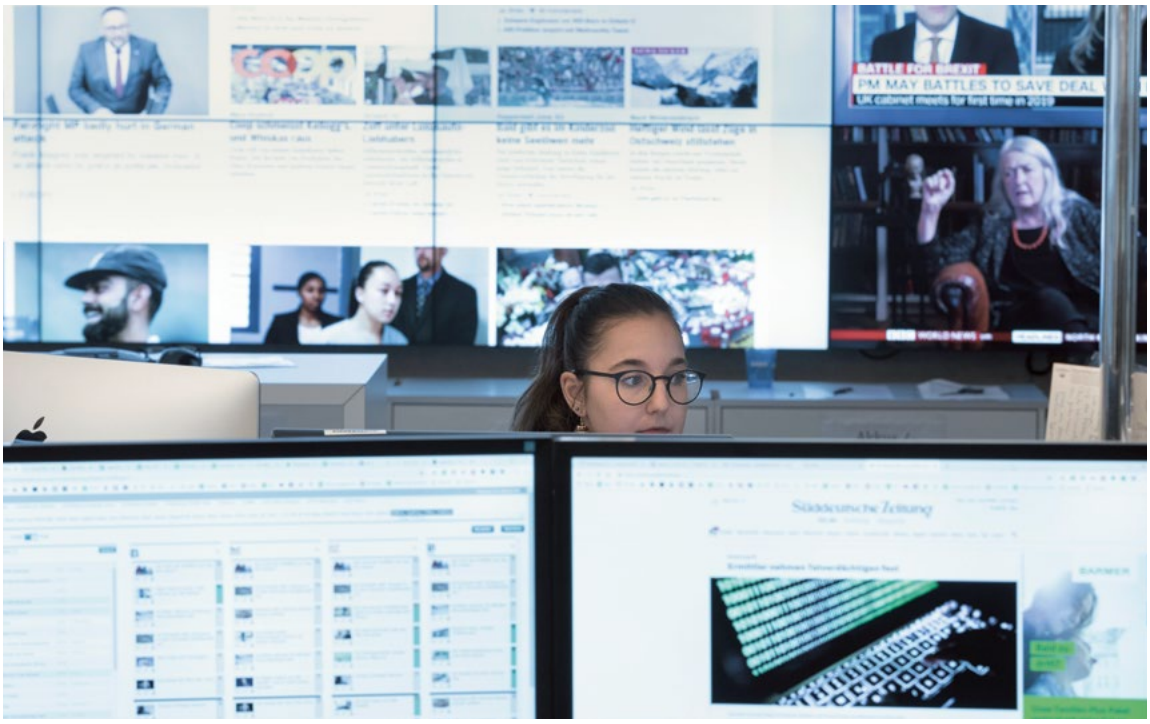
des médias ont élaboré un modèle d'affaires autour du journalisme certes, mais avec les trois marchés décrits. Les éditeurs ont vendu des contenus aux utilisateurs et monétisé l'attention ainsi générée sur le marché publicitaire et sur le marché des annonces par rubriques. Les éditeurs ont certes acquis la réputation d'être des «facilitateurs» du journalisme mais, en réalité, ils n'étaient que des machines de distribution pour la publicité et les annonces.

Faire le meilleur travail ne sert à rien

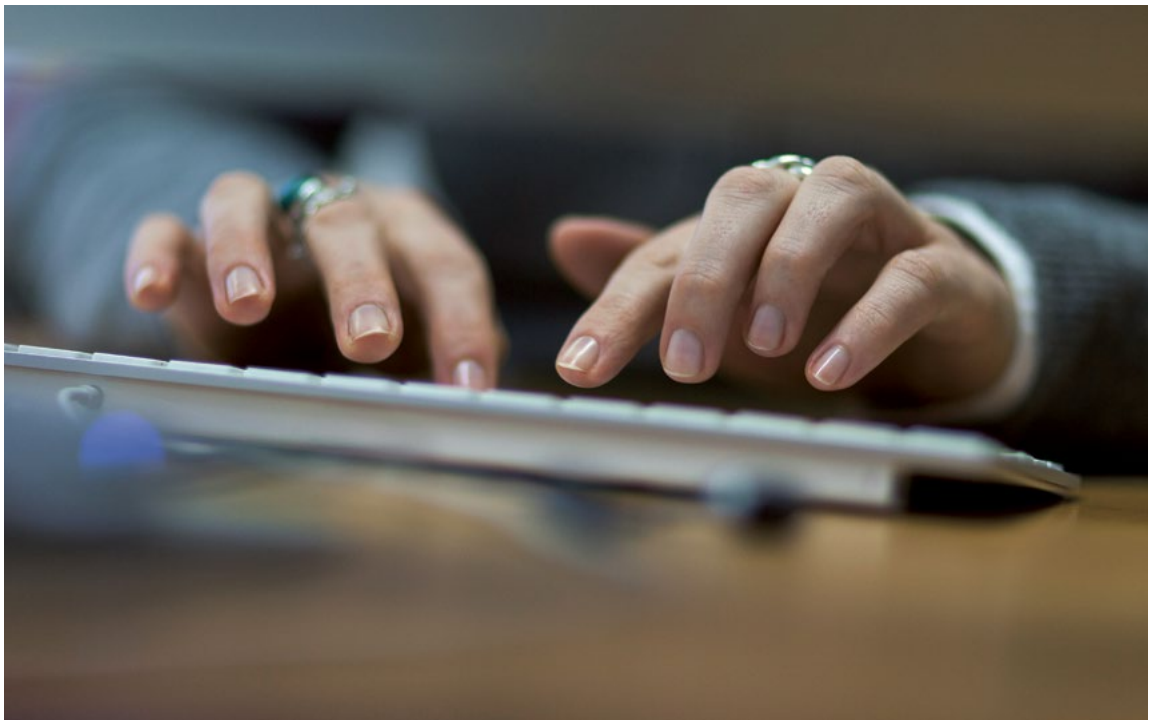
Internet a numérisé et mondialisé le marché de l'attention. Les éditeurs n'ont pu garder que le journalisme, qu'il est difficile d'ériger en activité commerciale à part entière. Ce n'est possible que si un très grand nombre de clients sont disposés à payer pour avoir accès à de très bons contenus. Dans leur ensemble, les régions linguistiques de la Suisse sont de très petits marchés pour une telle entreprise, sans même parler des différents cantons et régions. Faire le meilleur travail ne sert à rien sur un marché disruptif et complètement chamboulé. La plupart des journalistes perçoivent donc le commentaire de notre lecteur comme du mépris.

«Les journalistes produisent de l'information et du savoir et, par voie de conséquence, de la formation et de la culture.»

En Suisse, les journalistes sont dans la même situation que les agriculteurs. Quoi que fassent les paysans, sans aide publique sous la forme de subventions agricoles, la majorité d'entre eux ne pourraient survivre. Pourquoi le monde politique et le grand public n'exhortent-ils pas également les paysans suisses à faire plutôt du bon travail? Parce qu'ils ont conscience de l'importance que revêt l'agricultrice pour la Suisse. Les citoyens comprennent parfaitement que nous devons prendre soin de nos agricul-



Newsroom - Une jeune journaliste se concentre sur son travail au milieu de beaucoup de technique dans la newsroom du Tages-Anzeiger à Zurich. Photo: Keystone-ATS / Gaëtan Bally



Journalisme - Les doigts qui écrivent d'une journaliste dans la rédaction de l'Engadiner Post / Posta Ladina à St-Moritz.
Photo: Keystone-ATS / Gaëtan Bally

«Le journalisme assure l'indépendance informationnelle de la Suisse.»

teurs, parce que leur travail est vital pour notre pays. Grâce aux denrées alimentaires qu'ils produisent, ils font en sorte que la Suisse puisse se nourrir elle-même (du moins partiellement). Et ils entretiennent nos paysages de surcroît. Il n'est dès lors pas étonnant que les Suisses considèrent les subventions agricoles non comme une aide à un maillon faible, mais comme un investissement dans l'indépendance de la Suisse.

Apprendre des paysans

Les journalistes doivent sans doute apprendre des paysans et mieux expliquer ce qu'ils font. Les journalistes ne produisent en effet pas seulement des médias - il y en a suffisamment sur Internet. Ils produisent surtout de l'information et du savoir et, par voie de conséquence, de la formation et de la culture. Le journalisme assure l'indépendance informationnelle de la Suisse. Même la meilleure aide ne peut sauver le modèle d'affaires des médias. Il n'empêche que la Suisse a besoin d'une information et d'un savoir que seul le journalisme peut produire. Au lieu de soutenir les médias, nous devons soutenir le journalisme en Suisse, et ce à tous les niveaux. Afin que le travail de qualité soit de nouveau payant.

Contribution de **Matthias Zehnder,** auteur et spécialiste des médias qui publie régulièrement un commentaire hebdomadaire avec des positions critiques sur le secteur et tout ce qui s'y rapporte. Matthias Zehnder est un observateur indépendant et impartial. Il a rédigé cet article pour le compte de Keystone-ATS (www.matthiaszehnder.ch).

Simona Foletta, rédactrice culturelle

Gian Ehrenzeller, photojournaliste

RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PRÉSIDENT DE LA DIRECTION

2021 – LA STABILITÉ PAR LA LA PROXIMITÉ DU MARCHÉ

Mesdames, Messieurs,

Sans surprise, la pandémie de Covid-19 a de nouveau impacté la marche des affaires de Keystone-ATS l'année dernière. Les processus étaient bien rodés grâce aux expériences de 2020, la rédaction a pu fonctionner sans problème malgré le télétravail obligatoire, et nos clients ont pu à tout moment compter sur des informations de qualité en trois langues et divers formats médiatiques. L'année dernière a toutefois également montré combien la situation continue d'évoluer dans le paysage médiatique suisse. De nombreux éditeurs se voient dans l'obligation de mettre en œuvre des programmes d'optimisation des coûts, et certaines offres médiatiques ont entièrement disparu. De telles transformations structurelles ont un impact direct sur la marche des affaires de Keystone-ATS. Les défis ne se sont certainement pas amoindris l'an dernier. Les thèmes de l'offre modulaire, des subventions publiques et d'une gestion minutieuse des coûts vont donc continuer de nous occuper cette année.

Avec le rejet du paquet médias à la mi-février 2022, la dynamique décrite devrait demeurer inchangée sur la place médiatique suisse. Keystone-ATS aurait expressément salué le paquet médias rejeté par les citoyens suisses. Pour l'agence de presse, un «oui» aurait signifié que les subventions fédérales existantes auraient reposé sur une nouvelle base légale. Il aurait également permis un subventionnement plus substantiel. Les réactions au rejet ont montré depuis que la volonté politique de soutenir les agences de presse est encore largement présente. La discussion entamée doit à présent être poursuivie par le Parlement. Keystone-ATS contribuera volontiers au débat.

Durant l'exercice 2021 sous revue, Keystone-ATS a reçu 4,0 millions de francs de subventions fédérales, soit 2,0 millions de francs de plus qu'en 2020. Les fonds versés sont liés à un accord de prestations: l'objectif premier est de renforcer la couverture médiatique des radios locales et des télévisions régionales financées par voie de redevances. Certaines offres éditoriales de Keystone-ATS bénéficient donc du soutien financier de la Confédération. En font partie la couverture de l'actualité politique, la couverture des sujets économiques et sociétaux, les faits divers régionaux et les services sportifs de base. Pour Keystone-ATS, il est clair que ces subventions continueront de jouer un rôle important dans son ambition de garantir l'offre d'information régionale.

Groupe de Réflexion

Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires 2021 a baissé de 37,1 à 36,2 millions de francs. Les services sur abonnement ont enregistré des reculs importants. Le chiffre d'affaires a diminué ici de 11% par rapport à l'exercice précédent. En même temps, les ventes individuelles ont légèrement progressé d'environ 3%. Au cours de l'exercice 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice de 1,5 million de francs. Celui-ci sera affecté aux réserves libres et contribuera à lisser le déficit de l'exercice précédent. Avec une quote-part de fonds propres de plus de 50%, l'agence dispose toujours d'une assise solide.

Photos: Keystone-ATS / Gaëtan Bally

Grâce à une planification rigoureuse et à un budget sous contrôle, les charges d'exploitation ont légèrement baissé par rapport à l'exercice précédent. Des adaptations au niveau du management et la réduction des surfaces de bureau y ont contribué. Le télétravail obligatoire temporaire a montré que, dans le futur, il est possible de réfléchir davantage à des concepts d'utilisation alternatifs des bureaux. Ainsi, l'excellent travail de la rédaction a démontré récemment, compte tenu des circonstances difficiles vécues ces deux dernières années, que le travail nomade peut être un bon complément au travail de bureau. Nous avons néanmoins également conscience de l'importance des échanges personnels sur le lieu de travail pour bon nombre de collaborateurs. Les retours d'information reçus après la fin du télétravail obligatoire l'ont clairement révélé. Beaucoup sont heureux de pouvoir travailler de nouveau au bureau.

En 2020, divers grands clients avaient considérablement réduit l'achat de services ou n'avaient plus renouvelé leurs abonnements. L'an dernier, nous sommes parvenus à récupérer un certain nombre de clients. Notons par exemple que le «Blick» s'est réabonné au service de dépêches sportives de Keystone-ATS. Le «Groupe de Réflexion» a permis de mener une discussion sur l'évolution de l'agence de presse avec différents groupes cibles en prise directe avec le marché. De ce dialogue est né le projet TAP, qui a pour but de rendre la tarification, l'offre et les produits de l'agence de presse encore plus attrayants pour un marché de taille modeste qui n'en est pas moins diversifié. L'adaptation de la palette de produits sera bouclée au premier semestre 2022; la nouvelle offre sera mise à la disposition de nos clients début 2023.

Perspectives et formation

En tant qu'agence de presse nationale, nous nous efforçons d'être une solution intéressante pour tous les clients. Nous avons la conviction que nous pouvons répondre aux besoins des petits éditeurs autant qu'à ceux des grands acteurs du paysage médiatique suisse. Keystone-ATS doit rester une solution pour l'ensemble de la branche dans le futur.

Pour y parvenir, Keystone-ATS s'efforce d'adapter sa palette de produits aux besoins les plus divers: cela inclut des produits tels que le suivi en continu (live-blog) proposé lors de dimanches de votations et d'élections. Des cartes de votations à l'échelon communal peuvent être générées automatiquement grâce à l'emploi du robot rédacteur Lena et proposées à nos clients en trois langues nationales et en temps réel. Cette offre remporte un grand succès auprès des petits et moyens portails en ligne.

Keystone-ATS a toujours été un pilier important dans la formation des journalistes en Suisse. Nous aimerions que cela demeure le cas dans le futur et voulons offrir la possibilité à des jeunes motivés d'entrer dans le monde du journalisme. Le programme existant prévoyant des stages de deux ans doit être adapté aux exigences des médias, en concertation avec les institutions de formation.

Nous remercions tous nos collaborateurs, clients et actionnaires pour leur engagement et leur fidélité en ces temps difficiles.

Ueli Eckstein
Président du Conseil d'administration

Markus Schwab
CEO

LA CULTURE EN TROIS LANGUES

Keystone-ATS a sensiblement renforcé la couverture de l'actualité culturelle ces deux dernières années. Ce développement s'explique en grande partie par l'arrivée de deux rédactrices spécialisées, francophone et italophone, qui sont venues s'ajouter à l'équipe germanophone déjà en place.

Avec cette rubrique désormais trilingue, l'agence nationale est à même de rendre compte avec compétence de l'actualité culturelle du pays. Elle peut surtout réaliser pleinement l'une de ses fonctions essentielles: faire circuler l'information d'une région linguistique à une autre.

Ce rôle de pont entre les régions n'est certes pas une nouveauté pour l'agence, il fait même partie de son ADN. Avec des rédactrices spécialisées dans les trois langues, nous pouvons cependant traiter des évènements culturels depuis plusieurs perspectives et surtout proposer des contenus tenant compte des attentes et connaissances des publics respectifs.

La dernière édition des Journées cinématographiques de Soleure en janvier 2022 est un exemple parfait. Pour la première fois, nous avons pu proposer une couverture originale dans les trois langues, avec des coups de projecteurs spécifiques, comme la forte présence de films romands ou encore la promotion de la langue italienne dans le cinéma suisse. Les Journées de Soleure, qui pouvaient apparaître comme un rendez-vous essentiellement alémanique, prennent ainsi toute leur dimension nationale.

Plus-values

Notre nouvelle organisation nous permet aussi de mieux faire connaître à l'échelle du pays des évènements et institutions connues jusqu'ici surtout dans leurs régions respectives. Le public alémanique entend ainsi plus souvent parler du Festival Black Movie à Genève, du pôle muséal Plateforme 10 à Lausanne ou encore du Théâtre du Jura à Delémont. Dans l'autre sens, les expositions à la fondation Beyeler à Riehen ou au Musée d'art de la Suisse italienne (MASI) à Lugano sont plus souvent traitées dans les autres langues. Les bureaux régionaux de Keystone-ATS, en Suisse alémanique comme en Suisse romande, contribuent aussi largement à cette circulation de l'information.

La nouvelle configuration de la rubrique culturelle génère enfin des plus-values qui n'étaient pas envisageables auparavant. Ainsi, la rédaction italophone nous a fait découvrir plusieurs groupes de musiciens tessinois peu ou pas connus au nord des Alpes. Cette série de portraits, traduits en français et allemand, a eu un écho national.

Indépendance

Le renforcement de la couverture culturelle est intervenu dans le contexte particulier de la pandémie. Il nous a permis de maintenir une offre de qualité, malgré un secteur tournant au ralenti et faisant face à de grandes difficultés financières.

Un tel effort éditorial dans le domaine de la culture ne serait pas possible sans le soutien financier de l'Office fédéral de la culture (OFC). Ce dernier entend par ce biais promouvoir la compréhension culturelle entre les différentes régions linguistiques de la Suisse.

Comme c'est également le cas pour les autres secteurs subventionnés de Keystone-ATS, le financement externe ne remet pas en question notre indépendance journalistique. Celle-ci est inscrite noir sur blanc dans les mandats de prestations. Comme dans toutes les autres rubriques, les rédactrices culturelles travaillent en toute liberté, choisissent les thèmes à couvrir et les personnes à interviewer. Dans le strict respect des règles journalistiques en vigueur à l'agence.

LE JOURNALISME SCIENTIFIQUE, PLUS NÉCESSAIRE QUE JAMAIS

Effets à long terme de la maladie, voies de transmission du virus, avancées de la recherche sur les traitements et les vaccins: avec ses multiples facettes, la pandémie de coronavirus a également représenté un vaste défi du point de vue du traitement journalistique.

Sujet hautement émotionnel car touchant directement chacune et chacun d'entre nous, le Covid-19 a toutefois aussi fait l'objet d'un déferlement sans précédent de fake news et de théories du complot. Ce contexte a renforcé la pression sur les rédactions. Les médias suscitent en effet aujourd'hui la méfiance d'une partie de la population, qui les accuse volontiers d'être à la botte des autorités ou de l'industrie pharmaceutique.

Dans un tel climat, disposer d'une rubrique scientifique à part entière s'est révélé un atout de premier ordre pour Keystone-ATS. Les clients de l'agence ont largement profité de ce service spécialisé, qui leur fournit, dans le cadre du service de base, des nouvelles vérifiées, pertinentes et produites en toute indépendance.

En trois langues

Car malgré le soutien financier du Fonds national de la recherche scientifique (FNS), de swissuniversities, du Conseil des Ecoles polytechniques fédérales (EPF) et des Académies suisses des sciences, Keystone-ATS travaille librement et assume l'entière responsabilité éditoriale de la production scientifique. Toutes les dépêches sont écrites dans le respect des règles propres à l'agence, en particulier les principes stricts liés à la vérification, l'exactitude, la pertinence et l'équilibre de l'information.

Nos deux rédacteurs spécialisés, Stephanie Schnydrig pour l'allemand et Yves Duc côté francophone, travaillent en étroite coordination et traduisent une grande partie de leurs articles respectifs. Cela assure une diffusion de l'information à l'échelle nationale, d'autant plus que la rédaction italophone répercute aussi sur son fil un certain nombre de textes scientifiques.

Cette production est complétée par des contributions des bureaux régionaux, en Suisse alémanique et romande, ainsi que par une sélection des dépêches reçues des agences internationales partenaires (AFP, DPA, APA, ANSA, etc.). Lorsque c'est nécessaire, les aspects suisses d'une étude internationale sont mis en évidence.

Approche multimédia

A noter que les agences de presse étrangères, à leur tour, reprennent régulièrement les contributions scientifiques de Keystone-ATS, ce qui assure à nos articles une diffusion internationale voire mondiale.

Au total, ce sont ainsi environ 1700 textes scientifiques qui ont été diffusés en 2021 dans les trois langues (plus de 3700 si l'on compte les reprises des agences internationales). Régulièrement, les sujets sont enrichis par des compléments photos et vidéos.

Cette offre scientifique de l'agence vient combler un manque dans le paysage médiatique, la plupart des rédactions n'ayant en effet que peu ou pas du tout de ressources à consacrer à la couverture de ce segment de l'actualité.

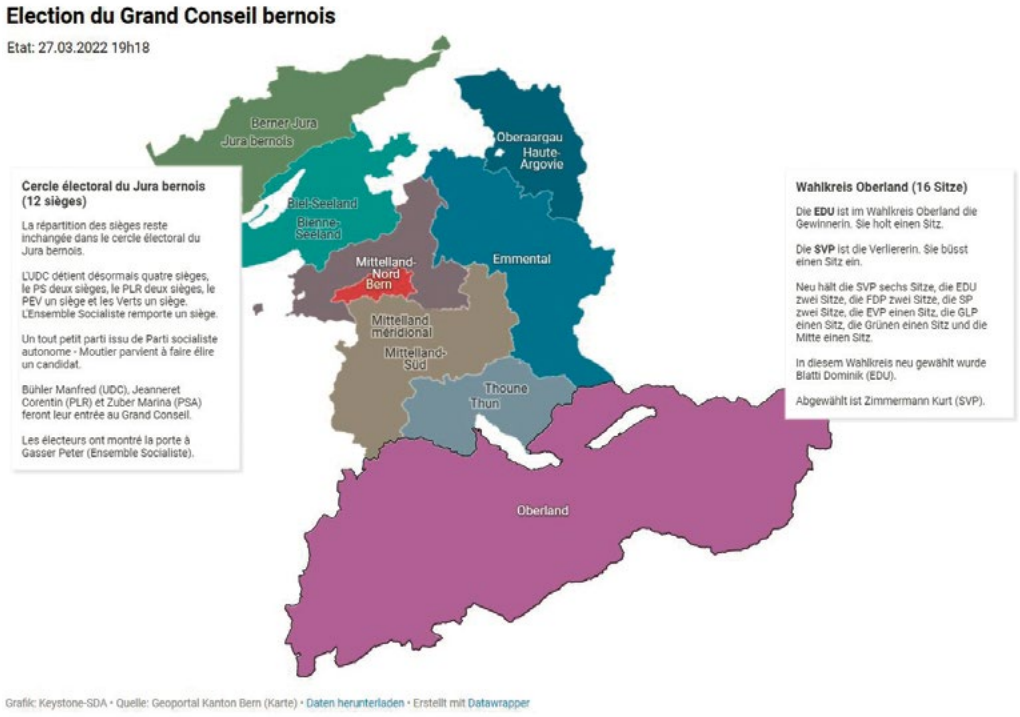
Au cœur de la société

Et pourtant, l'intérêt de la population pour les sujets scientifiques est très élevé. Il s'est même renforcé durant la pandémie, et il est fort à parier qu'il ne faiblira pas à l'avenir: du génie génétique à l'intelligence artificielle en passant par le changement climatique, les domaines de recherche sont au cœur des préoccupations de la société, comme l'a souligné Stephanie Schnydrig dans notre newsletter de juillet 2021.

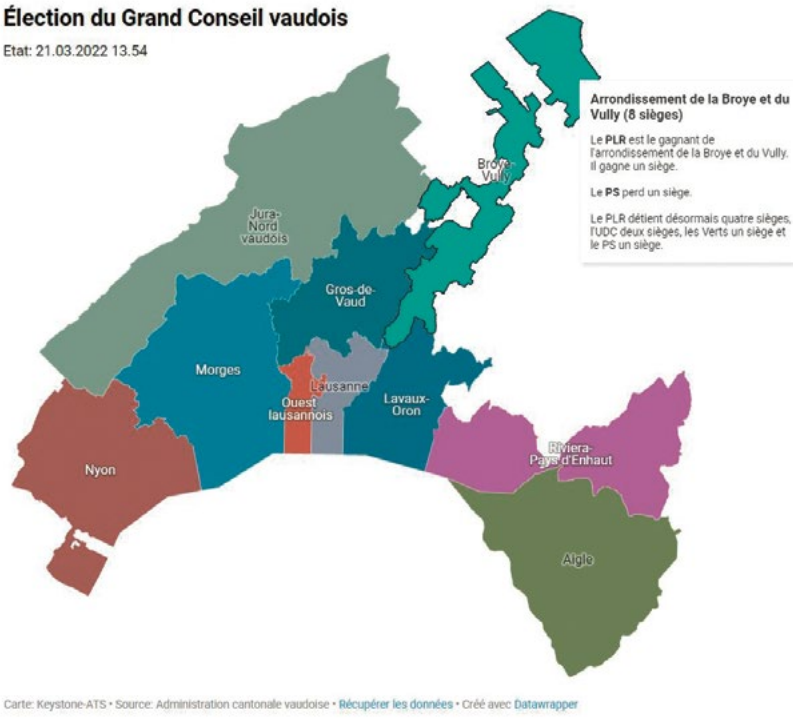
Keystone-ATS continuera ainsi à l'avenir à mettre à disposition des médias suisses un service scientifique de qualité et diversifié. Nous rendrons compte des principales recherches, en Suisse et dans le monde, en prenant soin de vulgariser, autant que possible, une matière souvent très complexe.

Contributions de **Federico Bragagnini,** Rédacteur en chef des services en français de Keystone-ATS

LES ÉLECTIONS PASSÉES AU CRIBLE PAR LE ROBOT LENA



Le robot d'écriture Lena apprend jour après jour. Pour les élections parlementaires dans les cantons de Vaud et de Berne (voir illustrations), les résultats électoraux ont été traités de manière automatisée par circonscription électorale. Comme les résultats des élections comportent plus de dimensions (partis, électorat, sièges, noms) que les résultats des votations (oui et non), on apprend à l'algorithme sur lequel repose Lena à créer de manière autonome (automatisée) des textes significatifs à partir des résultats.



NOMBRE DE DÉPÊCHE BASIC NEWS 2021
État: 31.12.2021

170 494

Allemand: 58 152 / Français: 50 745 / Italien: 61 597

2%
Science

4%
Culture

RÉPARTITION PAR SERVICES 2021
(y c. informations à caractère régional)

59%
Politique

17%
Économie

12%
Faits divers

6%
Criminalité / Justice

NOMBRE DE DÉPÊCHES RÉGIONALES 2021 (non compris dans le service Basic)
État: 31.12.2021

17 290

Allemand / Français / Italien

Bern	3 373
Innerschweiz	3 249
Nord	2 583
Ost	2 597
Zürich	2 459
Total Regio News de	**14 261**

Arc lémanique	1 585
France voisine	608
Total Regio News fr	**2 193**

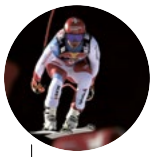
Grigione italiano	836
Total Regio News it	**836**

NOMBRE DE DÉPÊCHES SPORTIVES 2021
État: 31.12.2021

45 286

Allemand: 24 816 / Français: 20 470

5%
Athlétisme



5%
Ski alpin

6%
Sports motorisés

PRINCIPAUX SPORTS 2021

37%
Football

18%
Hockey sur glace

11%
Tennis

8%
Cyclisme

10%
Autres

LES LIVE-BLOGS - ATTRACTIFS, RAPIDES, MULTIMÉDIA

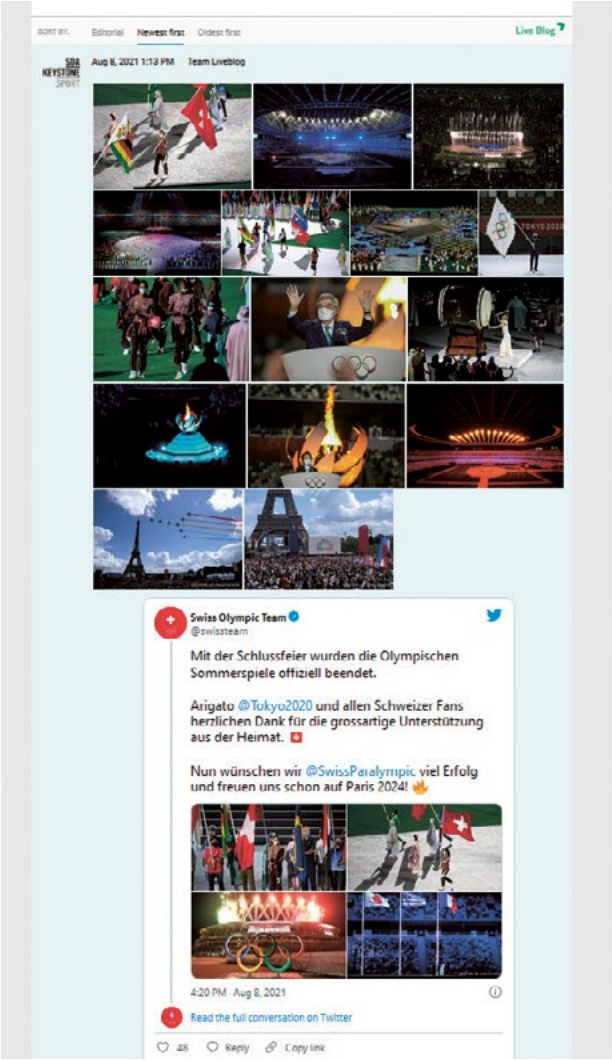
Les blogs en direct sont devenus incontournables dans le paysage médiatique et sur les portails d'information, car les informations sont aujourd'hui principalement consommées sur des appareils mobiles. Combiner de manière aussi attrayante et en temps réel du texte, des photos, des vidéos, des infographies ou des cartes interactives n'est guère possible dans d'autres formats.

Au cours des deux dernières années, ce produit est devenu un élément essentiel de l'offre de Keystone-ATS. Les blogs en direct peuvent être facilement intégrés à des portails, et un lien de visualisation est mis à la disposition des clients. Les blogs servent de guides aux rédactrices et rédacteurs des newsrooms et de source compacte et appréciée pour le monitorage de l'actualité.

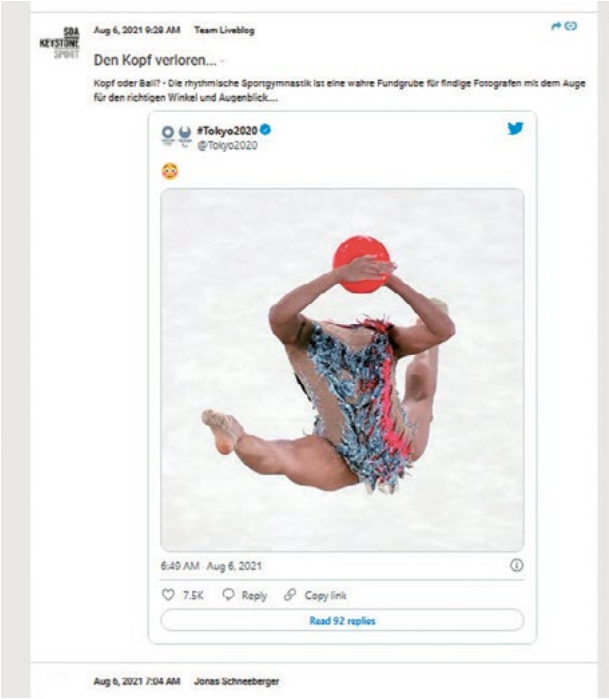
Plus d'un million de lectrices et lecteurs

De plus en plus de médias suisses intègrent les blogs en direct de Keystone-ATS à leurs plateformes. En tant que produit multimédia, les blogs jouissent d'une grande popularité auprès des clients et constituent pour eux une véritable valeur ajoutée. Avec le blog en direct sur les Jeux olympiques de l'été 2021 à Tokyo, Keystone-ATS a franchi pour la première fois un «seuil magique»: l'offre a enregistré 1,3 million de visites - un chiffre impressionnant et une réussite pour les rédacteurs qui ont investi beaucoup de temps et de passion dans le blog des Jeux olympiques.

La production de contenus de qualité pour un blog exige beaucoup d'efforts. Pendant les Jeux de Tokyo, deux collaborateurs de la rédaction sportive germanophone travaillaient chaque jour presque exclusivement pour le blog. Les blogueurs ont puisé dans les différents formats de Keystone-ATS (texte, photo, vidéo, infographie) et ont assemblé les différents éléments en articles multimédias. Des publications d'athlètes ou de fédérations tirées des réseaux sociaux, avec parfois des nouvelles plus légères qui ne figurent habituellement pas dans l'offre sportive, sont venues enrichir notre couverture.



ATS KEYSTONE SPORT



ATS KEYSTONE SPORT

Beaucoup d'informations et d'émotions

Tous les événements - politiques ou sportifs - ne se prêtent pas à ce type de format. Pour faire valoir ses atouts, un blog en direct a besoin d'un grand nombre d'informations diverses et variées sur le même sujet dans un laps de temps restreint. Si celles-ci suscitent en outre des émotions et sont présentées de manière visuellement attrayante - c'est encore mieux.

Les Jeux olympiques, lors desquels, en été, plus de 300 lots de médailles sont attribués en 16 jours et qui déclenchent une vaste palette d'émotions, remplissent les critères de manière exemplaire. Les dimanches de votations constituent également des occasions idéales. Désormais, ils sont systématiquement accompagnés d'un suivi en continu et multilingue.

La prochaine étape

Les blogs en direct font partie de l'offre multimédia et s'adressent notamment aux moyennes et petites entreprises médiatiques. Ils permettent à celles-ci de se concentrer sur leur couverture régionale, tout en offrant à leurs lectrices et lecteurs des informations en temps réel et une couverture médiatique globale. Suite aux réactions positives des clients et dans le cadre des offres multimédias «ready-made», Keystone-ATS prévoit de miser à l'avenir encore davantage sur ce produit.

Contribution de **Sandro Mühlebach,** Rédacteur en chef Sport et responsable Content Development de Keystone-SDA

Lukas Elmiger, éditeur de photos

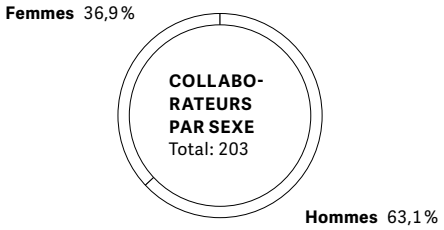
Cornelia Jost, rédactrice National

RAPPORT DE DURABILITÉ

Les chiffres présentés s'entendent au 31 décembre 2021.

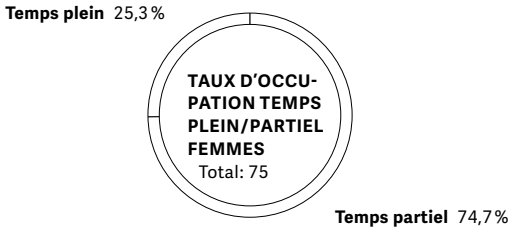
SEXE

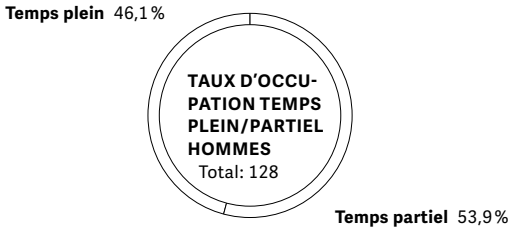
Keystone-ATS emploie 203 collaborateurs.



TAUX D'OCCUPATION

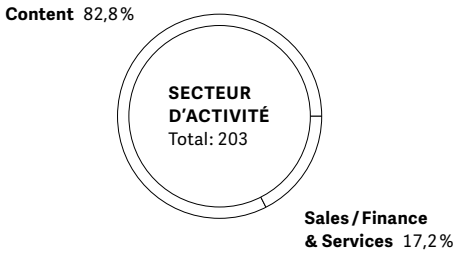
Keystone-ATS s'efforce de tenir compte des différentes situations de vie et des problèmes de garde des collaborateurs en proposant des modèles de travail à temps partiel attractifs. En 2021, au total, 61,6 % des 203 collaborateurs travaillaient à temps partiel (74,7 % des femmes et 53,9 % des hommes).





SECTEUR D'ACTIVITÉ

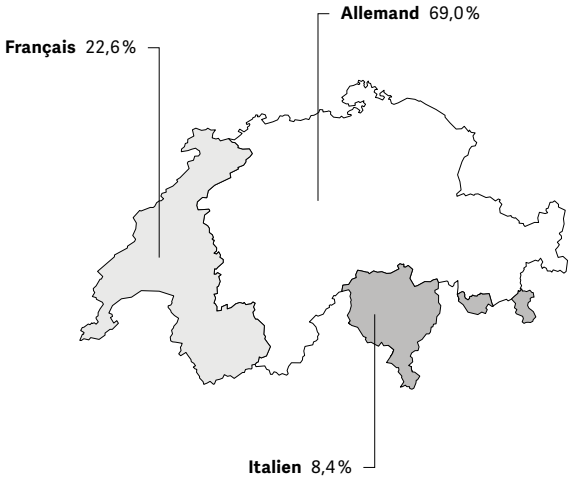
Sur les 203 collaborateurs de l'effectif, 168 étaient employés au secteur Content (Text / Visual) et 35 aux secteurs Sales / Finance & Services.



LANGUES/RÉGIONS

Régions linguistiques

Le service d'information assuré par Keystone-ATS couvre trois régions linguistiques (français, allemand et italien) et repose sur un réseau de collaborateurs travaillant dans ces différentes régions.

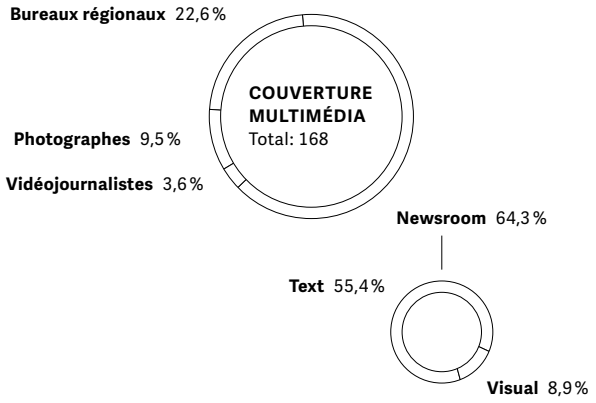


Newsroom

La newsroom centrale à Berne produit en convergence des informations multimédias alliant textes, images et vidéos. Les contenus des informations multilingues issues du centre de presse du Palais fédéral, des tribunaux fédéraux, du Palais des Nations à Genève et de l'UE à Bruxelles y convergent. L'accent est mis par ailleurs sur la science, la culture et le sport. Quand les lumières s'éteignent dans le quartier de Wankdorf,

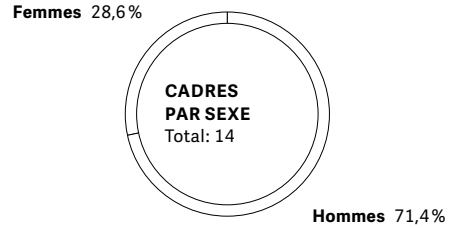
une équipe de rédaction composée de quatre journalistes, deux francophones et deux germanophones, prend le relais à Sydney pour garantir la continuité de l'information durant la nuit.

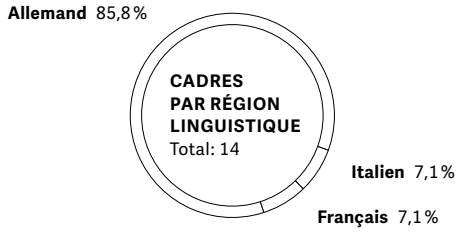
Couverture multimédia
La couverture est assurée en multimédia et en convergence dans tous les domaines: les rédactions spécialisées et les journalistes dans douze bureaux régionaux se coordonnent jour après jour avec les photographes et vidéojournalistes opérant à l'échelon régional. La couverture de toutes les régions du pays n'est plus concevable sans lier les contenus.



CADRES

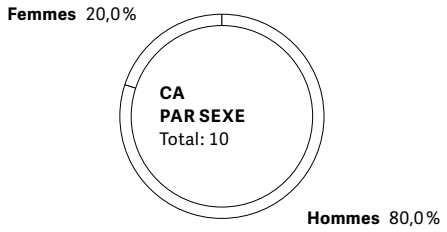
La direction s'efforce d'accroître la proportion de femmes parmi les cadres.

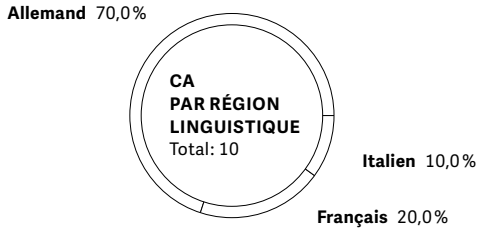


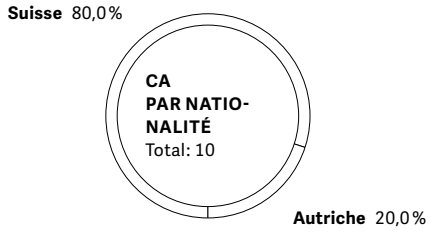


CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration essaie de faire en sorte que les trois régions linguistiques soient représentées en son sein et tient toujours compte de la composition du conseil par région linguistique lorsque des postes sont à pourvoir.







Kim de Gottrau, rédactrice Pool National / International

Sebastian Gänger, rédacteur Palais fédéral

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La direction de l'entreprise incombe au Conseil d'administration. Il édicte les lignes directrices de la politique de l'entreprise et prend les décisions déterminantes pour son activité.

Le Conseil d'administration agit en tant qu'organe collectif. Il se réunit aussi souvent que le requiert la conduite des affaires. Pour autant qu'aucune décision du Conseil d'administration ou que son règlement ne le prévoie, ses membres ne sont pas habilités à agir personnellement et ne peuvent de ce fait prendre de dispositions par eux-mêmes.

Le Conseil d'administration délègue à la Direction de l'entreprise l'intégralité de la gestion des affaires, pour autant que la loi, les statuts ou le règlement d'organisation ne le prévoient autrement. Dans le cadre de son activité, le Conseil d'administration veille à ce que la Direction gère les affaires de l'entreprise avec efficacité et compétence, en accord avec les statuts de l'entreprise et dans le respect des dispositions légales applicables. Il assure également le contrôle et la surveillance de la Direction, cette dernière l'informant régulièrement de la marche des affaires.

Le Conseil d'administration peut confier la préparation et la mise en œuvre de ses décisions ou encore la surveillance des affaires à des comités se composant d'un président et de deux ou trois autres membres. Il peut constituer des comités permanents ou des comités ad hoc. Il doit veiller à informer ses membres de manière adéquate.

AUDIT COMMITTEE

L'Audit Committee se compose du président et de trois membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités.

Les compétences et tâches de l'Audit Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et joue un rôle de surveillance en matière de tenue des comptes et de reporting, mais aussi au niveau du contrôle interne, de la compliance et de la gestion des risques.

NOMINATION & COMPENSATION COMMITTEE

Le Nomination & Compensation Committee se compose du président et de trois membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités.

Les compétences et tâches du Nomination & Compensation Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et est en charge des questions liées au recrutement et à la planification à long terme du personnel pour le Conseil d'administration et la Direction de l'entreprise ainsi qu'à la rémunération de leurs membres. Il assure aussi le suivi du système de rémunération de la société et traite de questions liées au partenariat social.

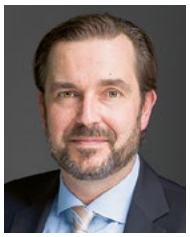
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ueli Eckstein
CH / 1952, Ascona

- Président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Président du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre de l'Audit Committee depuis le 1.1.2020
- Membre du Conseil d'administration depuis le 21.6.2017 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Depuis 2017, responsable du projet spécial dans le domaine éditorial, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Zurich

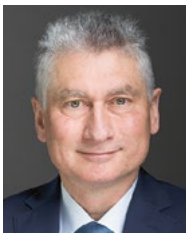
Matthias Hagemann
CH / 1962, Dr en droit, Bâle

- Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Président de l'Audit Committee depuis le 29.3.2006
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 1.1.2020
- Membre du Conseil d'administration depuis le 26.6.2003 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Président du Conseil d'administration de Radio Basilisk Betriebs AG, Bâle



Clemens Pig
AT / 1974, Dr en philosophie, Klosterneuburg (AT)

- Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Membre de l'Audit Committee depuis le 27.4.2018
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Depuis 2016, Président de la direction et directeur général du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne

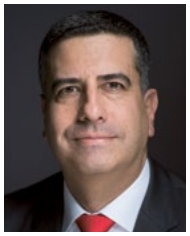


Walter Bachmann
CH / 1963, Grossaffoltern

- Membre de l'Audit Committee depuis le 7.9.2011
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 22.6.2011 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Secrétaire général de la SRG SSR, Berne

Christine Gabella
CH / 1978, Lausanne

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018 / élue jusqu'à l'AG 2022
- Membre de la direction de Tamedia, déléguée pour la Suisse romande



Daniel Hammer
CH / 1970, MLaw, Pully

- Membre du Conseil d'administration depuis le 13.5.2020, élu jusqu'à l'AG 2022
- Depuis 2020, responsable d'association au Centre Patronal, Paudex et secrétaire général de Médias Suisses, Paudex

Hanspeter Kellermüller
CH / 1968, Dr en droit, Gockhausen

- Membre du Conseil d'administration depuis le 18.6.2014 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Secrétaire général de NZZ, Zurich

Silvio Lebrument
CH / 1967, Coire

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Président du Conseil d'administration de Somedia SA, Coire

Giacomo Salvioni
CH / 1951, Bellinzone

- Membre du Conseil d'administration depuis le 22.6.2016 / élu jusqu'à l'AG 2022
- Éditeur de laRegione, Bellinzone, co-éditeur de 20 minuti, Savosa, Président de Stampa Svizzera, Bellinzone

Karin Thiller
AT / 1960, Vienne (AT)

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018 / élue jusqu'à l'AG 2022
- Depuis 2016, directrice du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne

Photos: Keystone-ATS / Gaëtan Bally

Christian Zingg, rédacteur bureau régional Berne

Claudia Gurtner, contrôleuse financière

BILAN au 31 décembre

ACTIF

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
ACTIFS CIRCULANTS		
Liquidités	5 732 125	5 339 545
Créances résultant de prestations		
– envers des tiers	1 532 997	1 599 729
./. ducroire	–379 000	–462 000
– envers des parties liées et organes	33 928	41 004
– envers des participations	340	83 672
Autres créances à court terme		
– envers des tiers	736 764	369 506
Comptes de régularisation actifs		
– envers des tiers	1 296 859	1 036 492
Total actifs circulants	**8 954 013**	**8 007 948**
ACTIFS IMMOBILISÉS		
Immobilisations financières	8	8
Participations	3 955 152	3 955 152
Immobilisations corporelles		
– machines et mobilier	1 002 720	1 188 795
Immobilisations incorporelles		
– autres immobilisations incorporelles	1 905 829	2 120 575
Total actifs immobilisés	**6 863 709**	**7 264 530**
Total de l'actif	**15 817 722**	**15 272 478**

PASSIF

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de prestations		
– envers des tiers	347 343	368 615
– envers des parties liées et organes	318 531	314 807
– envers des participations	–	5 277
Autres dettes à court terme		
– envers des tiers	1 178 690	1 002 280
– envers des parties liées et organes	–	519 514
Comptes de régularisation passifs		
– envers des tiers	1 395 557	1 353 583
– envers des parties liées et organes	–	75 480
Provisions à court terme	1 392 658	1 981 468
Total des fonds étrangers à court terme	**4 632 779**	**5 621 024**
FONDS ÉTRANGERS À LONG TERME		
Dette financière à long terme	–	500 000
Provisions à long terme	3 313 666	2 812 890
Total des fonds étrangers à long terme	**3 313 666**	**3 312 890**
Total des fonds étrangers	**7 946 445**	**8 933 914**
FONDS PROPRES		
Capital-actions	2 857 000	2 857 000
Réserve légale issue du bénéfice	1 428 500	1 428 500
Réserves facultatives issues du bénéfice ou pertes cumulées	2 030 465	3 630 465
Bénéfice au bilan		
– report de l'exercice précédent	22 599	40 577
– résultat de l'exercice	1 532 713	-1 617 978
Total des fonds propres	**7 871 277**	**6 338 564**
Total du passif	**15 817 722**	**15 272 478**

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

	01.01.–31.12.2021	01.01.–31.12.2020
	CHF	CHF
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Produits aux services abonnés	26 360 793	29 608 128
Produits aux ventes au détail	4 550 134	4 418 895
Produits divers	5 295 523	3 026 822
Total des produits d'exploitation	**36 206 450**	**37 053 845**
CHARGES D'EXPLOITATION		
Acquisition de l'information	5 477 333	5 300 578
Transmission	252 100	251 689
Charges de personnel	23 035 244	27 221 305
Loyers	1 075 469	1 462 828
Autres charges d'exploitation	4 932 211	4 570 671
Total des charges d'exploitation	**34 772 357**	**38 807 071**
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	**1 434 093**	**-1 753 226**
Amortissements	-764 917	-773 032
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	**669 176**	**-2 526 258**
Produits financiers	801 005	702 538
Charges financières	-15 807	-16 472
Résultat d'exploitation avant impôts	**1 454 374**	**-1 840 192**
Produits hors exploitation	675 979	582 811
Charges hors exploitation	-597 422	-468 173
Résultat courant avant impôts	**1 532 931**	**-1 725 554**
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	1 796	110 689
Résultat de l'exercice avant impôts	**1 534 727**	**-1 614 865**
Impôts directs	-2 014	-3 113
Résultat de l'exercice	**1 532 713**	**-1 617 978**

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE POUR L'EXERCICE

	01.01.–31.12.2021	01.01.–31.12.2020
	CHF	CHF
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Résultat de l'exercice	1 532 713	-1 617 978
Amortissements	764 917	773 032
Dissolution / Augmentation de provisions	-88 034	972 411
Diminution/Augmentation des créances	-293 117	124 081
Augmentation des comptes de régularisation actifs	-260 367	-258 549
Diminution des dettes à court terme	-365 929	-442 658
Diminution des comptes de régularisation passifs	-33 506	-148 054
Flux financiers liés à l'exploitation	**1 256 677**	**-597 715**
INVESTISSEMENTS		
– machines et mobilier	-124 179	-143 975
– immobilisations incorporelles	-254 774	-470 209
DÉSINVESTISSEMENTS		
– machines et mobilier	14 856	2 000
Flux financiers liés aux investissements	**-364 097**	**-612 184**
ACTIVITÉ DE FINANCEMENT		
Augmentation/diminution(-) des dettes financières	-500 000	500 000
Flux financiers liés à l'activité financière	**-500 000**	**500 000**
Variation des liquidités	**392 580**	**-709 899**
LIQUIDITÉS		
– au 01.01.	5 339 545	6 049 444
– au 31.12.	5 732 125	5 339 545
Variation des liquidités	**392 580**	**-709 899**

FONDS PROPRES au 31 décembre

	Capital-actions	Réserve légale issue du bénéfice	Réserves facultatives issues du bénéfice	Bénéfice au bilan	**Total des fonds propres**
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Etat au 1er janvier 2020	**2 857 000**	**1 129 152**	**2 380 465**	**1 589 925**	**7 956 542**
Attribution aux réserves	–	299 348	1 250 000	-1 549 348	**–**
Résultat de l'exercice	–	–	–	-1 617 978	**-1 617 978**
Etat au 31 décembre 2020	**2 857 000**	**1 428 500**	**3 630 465**	**-1 577 401**	**6 338 564**
Prélèvement réserves	–	–	-1 600 000	1 600 000	**–**
Résultat de l'exercice	–	–	–	1 532 713	**1 532 713**
Etat au 31 décembre 2021	**2 857 000**	**1 428 500**	**2 030 465**	**1 555 312**	**7 871 277**

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

1. INFORMATIONS SUR LES PRINCIPES APPLIQUÉS DANS LES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

- Les ventes sont comptabilisées dès lors que les avantages et les risques sont transférés aux clients ou que la prestation est fournie.
- Les créances sont enregistrées à leur valeur nominale, sous déduction des corrections de valeur nécessaires.
- Les participations sont portées au bilan à leur prix d'acquisition, sous déduction des corrections de valeur nécessaires.
- Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition ou de construction, sous déduction des amortissements cumulés et des dépréciations. Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire. A l'apparition d'une diminution de valeur, les valeurs comptables seront réévaluées et amorties si nécessaire.
- Les dettes résultant sont enregistrées à leur valeur nominale.
- Des provisions sont constituées lorsque, en raison d'événements passés, l'entreprise doit s'attendre à une perte d'avantages économiques lors d'exercices futurs.
- Les contrats de leasing et de crédit-bail sont comptabilisés sur la base de la propriété juridique. En conséquence, les dépenses effectuées en tant que preneur de leasing ou locataire sont comptabilisées dans les charges de la période, les objets de leasing et de crédit-bail n'étant eux-mêmes pas inscrits au bilan.

2. INFORMATIONS CONCERNANT CERTAINS POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE RÉSULTAT

2.1. Ecart de continuité par rapport à l'année précédente

La direction a décidé de recalculer les provisions pour les cadeaux d'ancienneté pour l'année de l'exercice en cours. Cette dissolution des provisions a eu un effet positif sur le résultat de l'année 2021 en révision.

2.2. Participations

	31.12.2021		31.12.2020	
PARTICIPATIONS	Capital-actions	Part du capital et des droits de vote	Capital-actions	Part du capital et des droits de vote
awp Informations financières SA, Zurich	200 000	50 %	200 000	50 %

2.3. Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
DETTES DÉCOULANT DE CONTRATS DE LEASING NON PORTÉES AU BILAN		
Véhicules	79 205	263 928
Total des dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan	**79 205**	**263 928**

2.4. Engagements liés à un contrat de location à long terme

Il existe quatres contrats de location durée déterminée

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
ENGAGEMENTS LIÉS À UN CONTRAT DE LOCATION À LONG TERME		
Obligations non comptabilisées résultant des contrats de location	12 553 899	13 993 278
Total des engagements liés à un contrat de location à long terme	**12 553 899**	**13 993 278**

2.5. Dettes envers les institutions de prévoyance professionelle

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
DETTES ENVERS LES INSTITUTIONS DE PRÉVOYANCE PROFESSIONELLE		
Caisses de retraite	407	87 517
Total des dettes envers les institutions de prévoyance professionelle	**407**	**87 517**

2.6. Honoraires de l'organe de révision

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
HONORAIRES DE L'ORGANE DE RÉVISION		
Les services de révision	68 250	67 425
Autres services	7 100	59 156
Total des honoraires de l'organe de révision	**75 350**	**126 581**

2.7. Explications relatives aux postes hors exploitation du compte de résultat

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
PRODUITS HORS EXPLOITATION		
Revenus locatifs	675 979	582 811
Produits hors exploitation totaux	**675 979**	**582 811**
CHARGES HORS EXPLOITATION		
Charges locatives	597 422	468 173
Charges hors exploitation totales	**597 422**	**468 173**

2.8. Explications relatives aux postes extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Produits exceptionnels d'impôt issus d'exercices précédents	1 796	110 689
Produits exceptionnels totaux	**1 796**	**110 689**

3. EMPLOIS À PLEIN TEMPS

	31.12.2021	31.12.2020
	ETP	ETP
La moyenne annuelle des emplois à plein temps durant l'exercice n'est pas supérieure à	**250**	**250**

4. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

Depuis la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes annuels par le conseil d'administration, il n'existe aucun événement significatif connu susceptible d'atténuer la pertinence des comptes annuels 2021 ou qui nécessiterait une mention dans l'annexe. L'évaluation des provisions se base sur l'état des connaissances au moment de l'approbation des comptes consolidés par le conseil d'administration.

UTILISATION DU BÉNÉFICE AU BILAN

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
Report de l'exercice précédent	22 599	40 577
Bénéfice de l'exercice	1 532 713	–1 617 978
Bénéfice au bilan	**1 555 312**	**–1 577 401**
Prélèvement réserves facultatives issues du bénéfice		1 600 000
Total à disposition de l'assemblée générale	**1 555 312**	**22 599**
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	–1 500 000	–
Report à nouveau	**55 312**	**22 599**

Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Case postale
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11
Téléfax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

A l'Assemblée générale de

KEYSTONE-SDA-ATS SA, Berne

Berne, le 30 mars 2022

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de KEYSTONE-SDA-ATS SA, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes, les fonds propres, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe (pages 30 a 37) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

Responsabilité du Conseil d'administration
La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision
Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit
Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d’autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d’agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d’indépendance (art. 728 CO) et qu’il n’existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l’article 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d’audit suisse 890, nous attestons qu’il existe un système de contrôle interne relatif à l’établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d’administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l’emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d’approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

MICHEL WÄLCHLI
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

PATRIK FISCHER
Expert-réviseur agréé

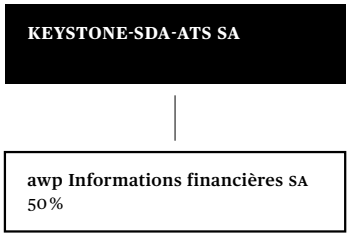
Laurent Sierro, correspondant ONU et Genève Internationale

Blanca Ramos, secrétaire de rédaction

PARTICIPATIONS

La structure de participation de la société KEYSTONE-SDA-ATS SA se présente au 31.12.2021 comme suit:

PARTICIPATIONS
État: 31.12.2021



AWP INFORMATIONS FINANCIÈRES SA

À l'automne 2021, AWP a lancé un nouveau produit: AWP ESG News. Ce service cible spécifiquement les investisseurs privés qui souhaitent également tenir compte des aspects de durabilité dans leurs placements. Il s'adresse ainsi aux banques, qui peuvent par exemple afficher AWP ESG News dans leur solution d'e-banking. Comme le fil d'actualité est produit selon les règles de l'indépendance journalistique qu'AWP juge fondamentales et contient en outre régulièrement des articles qui ne sont pas liés à l'actualité, il constitue un complément idéal aux autres produits d'AWP. Grâce à AWP ESG News, les instituts financiers peuvent désormais également mettre des informations neutres sur des sujets ESG à la disposition de leurs clients.

Le produit nouvellement lancé témoigne de la force d'innovation d'AWP. Malgré des conditions toujours difficiles en raison des mesures de lutte contre la pandémie de Covid-19, AWP a pu, en 2021, de nouveau donner corps à diverses initiatives qui devraient lui permettre de se positionner aussi avec succès pour le futur dans le cadre de la phase actuelle de transformation de la branche financière et du monde des médias.

De nouvelles technologies devant permettre de rendre les différents services d'information plus réactifs et denses en termes de contenu et d'accroître l'efficience de la production jouent un rôle important à cet égard. Par ailleurs, la rédaction met en œuvre de nombreux projets qui améliorent le rythme de couverture médiatique tout en améliorant encore la pertinence et la qualité du contenu des services.

Sur le plan opérationnel, AWP est parvenue à résister à l'évolution générale du marché en 2021, marquée par une baisse constante des emplois bancaires et une forte pression sur les prix, et même à accroître légèrement son chiffre d'affaires. L'agence de Corporate Publishing intégrée dans AWP a de nouveau contribué à la marche des affaires globalement positive; en plus d'exécuter des commandes additionnelles pour des clients existants, elle a aussi élargi son éventail d'offres et acquis de nouveaux clients.

CONSEIL D'ADMINISTRATION
au 31 décembre 2021

- Peter Kropsch, Hambourg (DE), Président
- Markus Schwab, Grossaffoltern

DIRECTION
au 31 décembre 2021

- Christoph Gaberthüel, directeur
- Jürg Rüttimann, directeur adjoint
- Dario Bianchi, responsable Marketing et vente
- Rolf Arpagaus, rédacteur en chef
- Reto Wäckerli, rédacteur en chef
- Thomas Peterhans, responsable de l'agence Corporate Publishing

	31.12.2021	31.12.2020
Chiffre d'affaires	9 855 kCHF	9 660 kCHF
Nombre de dépêches	370 588	388 939
Effectif (emplois à temps plein)	35,8 ETP	34,6 ETP

ADRESSES

SIÈGE PRINCIPAL

Berne (Rédaction centrale)
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Wankdorfallee 5
Case postale
3000 Berne 22
+41 58 909 50 50
info@keystone-ats.ch
sekretariat.reda@keystone-sda.ch

BUREAUX RÉGIONAUX

Aarau
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Aarau
Kasinostrasse 19
Postfach
5001 Aarau
+41 58 909 53 20
aarau@keystone-sda.ch

Basel
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Basel
Post-Passage 2
Postfach
4002 Basel
+41 58 909 53 10
basel@keystone-sda.ch

Bellinzona
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Ufficio regionale Bellinzona
c/o Regiopress SA
Via Ghiringhelli 9
Casella Postale 1590
6501 Bellinzona
+41 58 909 52 70
bellinzona@keystone-ats.ch

Bern
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Bern
Wankdorfallee 5
Postfach
3000 Bern 22
+41 58 909 53 00
bern@keystone-sda.ch

Bern (Sport)
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Sportredaktion
Wankdorfallee 5
Postfach
3000 Bern 22
+41 58 909 51 51
sport@keystone-sda.ch

Biel / Bienne / Arc jurassien
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Biel / Bienne
Rue Centrale 60
Case postale
2501 Biel / Bienne
+41 58 909 52 80
bienne@keystone-ats.ch
neuchatel@keystone-ats.ch

Chur
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Chur
Masanserstrasse 2
7002 Chur
+41 58 909 52 60
chur@keystone-sda.ch

Genève
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Genève
Quai Ernest-Ansermet 20
Case postale
1211 Genève 8
+41 58 909 52 50
geneve@keystone-ats.ch
ginevra@keystone-ats.ch

Genève (Palais des Nations)
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau ATS 74
Palais des Nations
1211 Genève 10
+41 58 909 52 51
onu@keystone-ats.ch
uno@keystone-sda.ch

Lausanne
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Lausanne
Rue Saint-Martin 7
1003 Lausanne
+41 58 909 51 11
lausanne@keystone-ats.ch
lausanne.d@keystone-sda.ch

Lausanne (Sport)
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Rédaction sportive
Rue Saint-Martin 7
Case postale
1003 Lausanne
+41 58 909 51 20
sport@keystone-ats.ch

Luzern
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Luzern
Habsburgerstrasse 26
6002 Luzern
+41 58 909 52 40
luzern@keystone-sda.ch

Sion
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Bureau régional Sion
c/o Le Nouvelliste
Rue de l'Industrie 13
Case postale 21
1951 Sion 1
+41 58 909 51 45
sion@keystone-ats.ch

St. Gallen
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro St. Gallen
Schreinerstrasse 1
Postfach
9001 St. Gallen
+41 58 909 52 30
ostschweiz@keystone-sda.ch

Zürich
KEYSTONE-SDA-ATS AG
Regionalbüro Zürich
Grubenstrasse 45
8045 Zürich
+41 58 909 52 10
zuerich@keystone-sda.ch
zurich@keystone-ats.ch
zurigo@keystone-ats.ch

À L'ÉTRANGER

Keystone-ATS Bruxelles
Résidence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Bruxelles / Belgique
+32 2 230 72 04
bruessel@keystone-sda.ch
bruxelles@keystone-ats.ch

Keystone-SDA Sydney
Swiss News Agency
Level 5, Office 517 C
20 Bond Street
Sydney NSW 2000
Australia
ausland@keystone-sda.ch

© 04.2022
Rapport de gestion 2021
de KEYSTONE-SDA-ATS SA

Cette publication de gestion paraît également en langue allemande. Si, malgré tout le soin apporté à la traduction, des contradictions devaient apparaître entre les deux versions linguistiques, il est à noter que seule la publication allemande fait foi.

Éditeur
KEYSTONE-SDA-ATS SA
Wankdorfallee 5
Case postale
3000 Berne 22
+41 58 909 50 50
info@keystone-ats.ch
www.keystone-ats.ch

Direction de projet
Jann Jenatsch
Cristina Tonitto

Contributions / Relecture
Federico Bragagnini
Adrian Häsler
Nicole Meier
Marianne Mischler
Sandro Mühlebach
Isabelle Schafer Ruffieux
Michael Surber, Kommunikationsplan AG
Christoph Gaberthüel /
Jürg Rüttimann, tous deux d'awp Informations financières SA
Matthias Zehnder, matthiaszehnder.ch

Traduction
Syntax Übersetzungen AG

Photos
Crédits photographiques des photos
Christian Beutler, Photos de portraits
Mario Modena, traitement d'image

Concept et mise en page
Thomas Peterhans, Sarah Hadorn, tous deux d'awp Informations financières SA
Andreas Schenkel, Eyja Design

Impression
Staffel Medien AG
www.staffelmedien.ch

Tous droits réservés.

www.keystone-ats.ch