

Rapport de gestion  
**2018**





3	Vue d'ensemble des chiffres clés 2018	<hr/>
5	<b>FUSION</b>	<hr/>
13	<b>RAPPORT ANNUEL</b>	<hr/>
19	<b>RAPPORT DE DURABILITÉ</b>	<hr/>
23	<b>GOUVERNANCE D'ENTREPRISE</b>	<hr/>
27	<b>RAPPORT FINANCIER</b>	<hr/>
28	Bilan	
30	Compte de profits et pertes	
31	Tableau des flux de trésorerie pour l'exercice	
32	Fonds propres	
33	Annexe aux comptes annuels	
36	Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels	
39	<b>PARTICIPATIONS</b>	<hr/>
42	Adresses	<hr/>
44	Perspectives 2019	<hr/>

**Remarque relative au présent rapport de gestion**

Le présent document est le premier rapport de gestion de KEYSTONE-SDA-ATS SA. Les chiffres de l'exercice 2017 sont dès lors extraits du rapport de gestion du Groupe ATS.

**À propos du concept d'illustration**

Keystone-ATS est le symbole même du réseau suisse d'informations. Les rédactions reçoivent des contenus en provenance des quatre coins de la Suisse et les diffusent ensuite dans les régions, dans le pays et dans le monde entier.

*Keystone-ATS* diffuse des informations politiques, économiques, culturelles et sportives sous forme de textes, de photos, de vidéos et d'infographies, et ce, dans les trois langues nationales (français, allemand et italien), 24 heures sur 24 et 365 jours par an. L'agence de presse suisse diffuse chaque jour des dépêches d'actualité et sportives, des photos de presse et des vidéos. Il faut ajouter à cela des images thématiques tirées du quotidien de la Suisse, des portraits de personnalités suisses et des histoires sous la forme de reportages et de reportages photos. La photothèque historique apporte une importante contribution à la mémoire visuelle de la Suisse. *Keystone-ATS* ne fournit pas seulement des informations à la quasi-totalité des médias suisses, mais aussi à de nombreux médias et agences de presse étrangers. Elle alimente aussi en contenus des entreprises, des pouvoirs publics, des organisations et des agences de communication. Enfin, *Keystone-ATS* produit également des contenus sur mesure utilisés par certains clients pour leur communication en ligne et hors ligne. En tant que partenaire, elle aide en outre sa clientèle variée dans la mise en œuvre de stratégies numériques.

# VUE D'ENSEMBLE DES CHIFFRES CLÉS 2018

KEYSTONE-SDA-ATS SA au 31 décembre

## RÉSULTAT TOTAL en CHF

# 43,23 Mio

l'exercice précédent (2017): 32,75 Mio

## RÉSULTAT DE L'EXERCICE en CHF

# +0,33 Mio

l'exercice précédent (2017): +4,51 Mio

## AUTRES CHIFFRES CLÉS en CHF

	31.12.2018	31.12.2017
	TCHF	TCHF
Résultat total	43 231	32 753
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	-1 420	-4 057
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	-1 974	-4 912
Résultat d'exploitation avant impôts	-1 975	814
Résultat de l'exercice avant impôts	350	4 553
Résultat de l'exercice	333	4 508

## FONDS PROPRES en CHF

# 7,47 Mio

l'exercice précédent (2017): 28,53 Mio

## EFFECTIF

en emplois à temps plein (taux d'occupation de 100 %)

# 216,3 ETP



l'exercice précédent (2017, ats): 181,7 ETP

l'exercice précédent (2017, Keystone SA): 71,2 ETP

## QUOTE-PART DE FONDS PROPRES en %

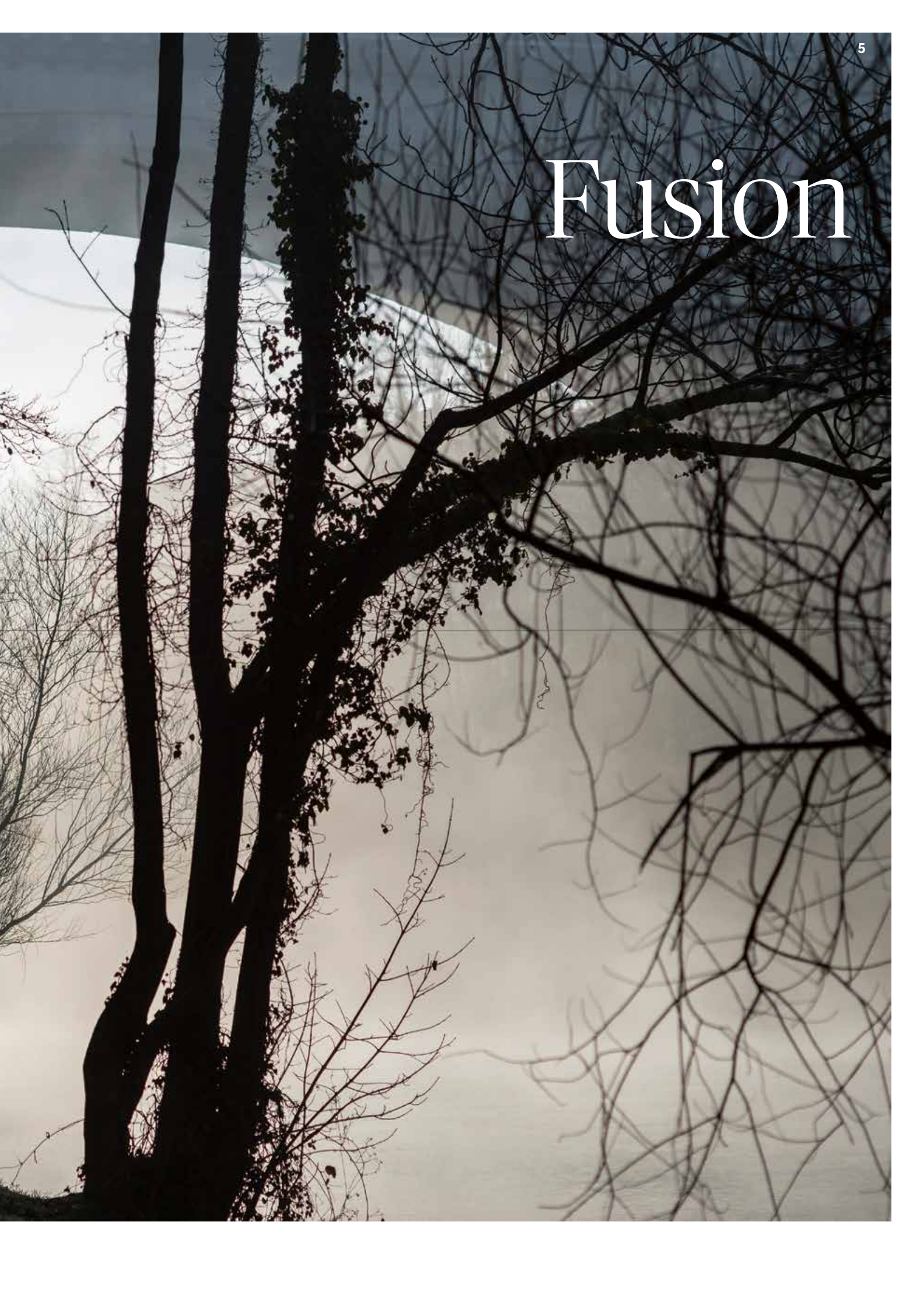
# 43,3%

l'exercice précédent (2017): 79,5%



En ce dimanche 18 janvier 2015, des promeneurs longent l'Aar en direction de la Lorrainebrücke à Berne. Photo: Keystone-ATS/Alessandro della Valle

# Fusion



## FUSION DE DEUX INSTITUTIONS CHARGÉES D'HISTOIRE

*Il y a 125 ans, la presse suisse créait une agence de dépêches dans le cadre d'un projet d'entraide. Au même moment à peu près, aux États-Unis, une entreprise voyait le jour qui allait donner naissance à Keystone Suisse il y a 65 ans. Jusqu'à leur fusion en 2018, l'histoire des deux entreprises a été émaillée de transformations et de luttes acharnées.*

### ATS – LA GROSSISTE EN ACTUALITÉS

À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la presse suisse s'est trouvée dans la situation aberrante de devoir importer des informations sur l'actualité étrangère, mais aussi sur l'actualité suisse. L'agence de presse française Havas et ses homologues allemande et britannique Wolff et Reuters s'étaient partagé le marché mondial de l'information.

«Par fierté et souci d'indépendance, nous nous devions de créer un propre service télégraphique pour nos journaux afin d'avoir un contrôle suisse», écrivait «Der Bund». Le 25 septembre 1894, quatorze quotidiens constituèrent donc un syndicat et fondèrent la société anonyme ats. Les clients étaient en même temps les actionnaires. Les dividendes versés ne devaient pas dépasser la barre des 4%, tout autre excédent devant être réinvesti dans l'agence.

Le 1<sup>er</sup> janvier 1895, l'ats débuta ses activités avec huit rédacteurs à Berne, Bâle, Zurich et Genève. Avant la fin de l'année, une cinquantaine de correspondants dans toute la Suisse vinrent s'ajouter à l'effectif. La première année, l'agence diffusa 365 700 mots, cinq ans plus tard, déjà trois fois plus. Plus d'une centaine d'abonnés recevaient quotidiennement plus de 500 dépêches dans trois langues nationales, la plupart par courrier dans un premier temps.

Les dépêches parlées de l'Agence Télégraphique Suisse présentées par des collaborateurs de l'agence et diffusées par les émetteurs nationaux de Beromünster, Sottens et Ceneri allaient avoir plus d'impact encore. Entre les années 1930 et 1970, elles faisaient partie du rituel

de midi quotidien de toutes les familles suisses. Durant la Seconde Guerre mondiale, l'ats fut par ailleurs l'agence de dépêches la plus écoutée dans toute l'Europe.

La poste et les chemins de fer furent très vite abandonnés comme moyens de transport des actualités: après la Première Guerre mondiale, l'ats fut la première petite agence de presse à adopter la radiotélégraphie et, en 1976, elle fut aussi la première rédaction suisse à se doter d'écrans. En 1994, l'ats bascula dans l'ère du satellite et dix ans plus tard, dans celle de l'Internet.

La création de la première banque de données en texte intégral en langue allemande dans les années 1980 permit d'offrir un outil de recherche indispensable à de nombreux journalistes. L'ats devint ainsi également la mémoire contemporaine de la Suisse. Parmi les autres nouveautés, nous citerons les prises de participation dans Sportinformation et AWP Informations financières, puis la reprise de ces deux sociétés. En 2014, l'ats se joua des fuseaux horaires en transférant son service de nuit à Sydney.

Au début des années 1980, quatre agences se disputaient encore le titre de meilleur service de Suisse. En 2010 pourtant, l'ats prit le dessus sur AP, son dernier concurrent. Mais l'ats a elle-même perdu des plumes dans une crise des médias de plus en plus aiguë. Un grand plan de licenciement début 2018 a été très mal accueilli par le personnel. Il en a résulté une grève historique qui a au moins eu le mérite de rappeler à de nombreux Suisses l'existence même de l'ats.

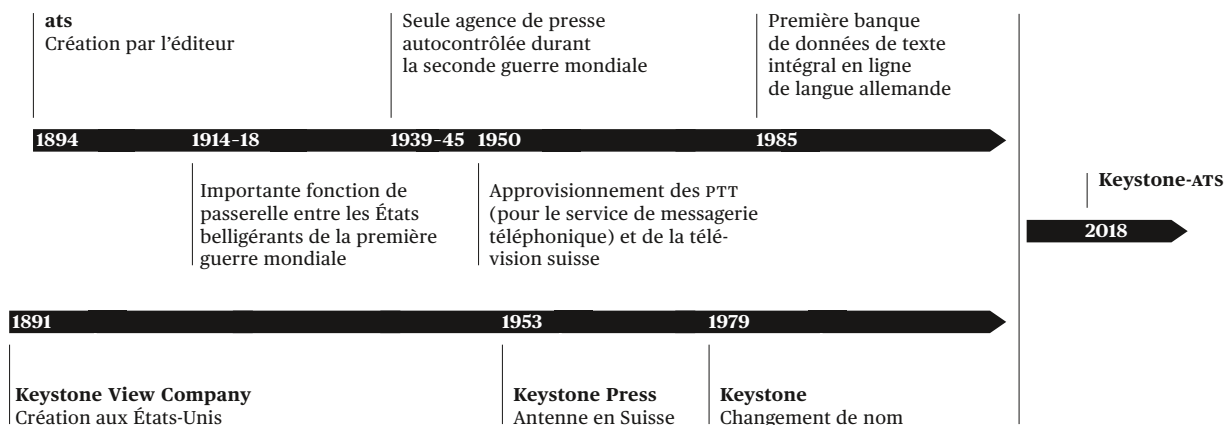
### KEYSTONE – LA MÉMOIRE VISUELLE DE LA SUISSE

Les racines de la plus grande agence photographique de Suisse remontent jusqu'en 1891. C'est à cette époque, aux États-Unis, que vit le jour la «Keystone View Company», dont l'objet était de fournir aux écoles des images stéréoscopiques et les appareillages requis pour les réaliser. Durant la Première Guerre mondiale, l'entreprise fusionna avec l'agence «Press Illustrated Service» pour devenir «Keystone Press» et se transformer dans l'entre-deux-guerres en une agence photographique transatlantique de premier plan.

Keystone Suisse a débuté ses activités avec un effectif d'une seule personne. En 1953, le journaliste Max Schneider reprit la représentation des photos des succursales Keystone de Munich, Paris et Londres et se mit à les vendre aux hebdomadaires suisses. En 1954, il engagea pour une période de deux ans la photographe Ilse Mayer-Günther, alors âgée de 19 ans, pour couvrir les sujets suisses intéressant les clients étrangers. Il eut ensuite la



## HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE



main heureuse en recrutant le jeune photographe Hans-Ulrich Blöchliger, qui restera fidèle à l'entreprise pendant 47 ans et la marquera profondément de son empreinte.

Au début, l'équipe faisait littéralement du porte-à-porte. Le matin, elle recevait par courrier les photos transmises par les succursales étrangères et l'après-midi, elle allait sonner à la porte des magazines, photos sous le bras. «Toujours dans un ordre précis pour obtenir les meilleurs prix par image», pouvait-on lire dans un article écrit à l'occasion du 60<sup>es</sup> anniversaire, «le Schweizer Illustrierte, puis Sie+Er, Die Woche et Meyers Modeblatt.» Dès que le réseau de clients eut franchi les limites de la ville de Zurich, les photos furent envoyées par messager et par le rail.

En Suisse, Keystone avait deux grands concurrents : Photopress, la première agence photographique suisse fondée en 1931, et ATP, lancée en 1935. La première assurait la distribution exclusive des photos d'AP, la seconde vendait les photos internationales d'UPI et de la European Pressphoto Union (EPU). ATP passa dans le giron de Ringier en 1962, tandis que Keystone obtint les droits sur les photos d'EPU.

Jusque dans les années 1980, Photopress, Ringier et Keystone se livrèrent une concurrence acharnée. Les changements d'alliance avec AP, Reuters et de plus petites agences photographiques furent légion. Photopress finit par sombrer et Keystone racheta sa photothèque. En 2009, Keystone SA acquit la majorité des parts de l'agence photographique EQ Images SA, spécialisée dans les photos de sport.

Le partenariat avec AP, renouvelé en 1990, permit d'accélérer le développement du réseau de transmis-

sion d'images. Quatre photos pouvaient ainsi être envoyées aux rédactions toutes les heures. Aujourd'hui, 5000 à 10 000 nouvelles photos sont injectées quotidiennement dans le réseau. La banque de données de Keystone contient 17 millions de photos, la photothèque historique en rassemble également 11 millions. Depuis le tournant du millénaire, l'agence a adopté le numérique et, en 2008, un département vidéo a été créé.

### FUSION – «LE MEILLEUR DES DEUX MONDES»

L'ats et Keystone coopéraient déjà à la fin des années 1980. En 2008, l'agence de dépêches a racheté 38% des actions de Keystone, tandis que 60% étaient acquises par l'agence de presse autrichienne APA – Austria. Jusqu'en 2009, l'ats a encore racheté les 2% d'actions restantes détenues par de petits porteurs. En 2016, l'ats s'est portée acquéreuse de 10% d'actions supplémentaires, cédés par APA. Les deux agences de dépêches se partageaient donc alors l'agence photographique à parts égales.

L'objectif de ce partenariat était de fédérer les compétences respectives de Keystone et de l'ats, comme l'indiquaient les entreprises en octobre 2017: «Cela doit nous permettre de réunir le meilleur des deux mondes.» La nouvelle agence multimédia veut aussi développer les affaires avec les clients en dehors du marché des médias. L'accent est mis sur les entreprises, les organisations et les pouvoirs publics. Dans un troisième secteur d'activité, l'agence désire développer des services numériques tels que des applis spécifiques pour les clients.

## CONTENT, CORPORATE ET SOLUTIONS: TROIS SOLIDES PILIERS

*Des racines suisses, mais une connexion avec le monde entier: agence de presse suisse et partenaire média compétent, Keystone-ATS propose un service d'information complet en matière de communication. Dans tous les formats – texte, photo, vidéo et infographie – les clients obtiennent des contenus de qualité et bénéficient de solutions sur mesure, rapides, fiables et précises.*



Textes



Images



Vidéo



Infographie



Conception  
Graphique



Hébergement

### FORMATS

Des textes à écouter, des histoires à regarder: Keystone-ATS fournit des informations, procure des émotions et assure une information parfaitement étayée dans tous les formats de médias. Depuis 1864, des spécialistes du texte rédigent des dépêches éclair, fiables et vérifiées 24 heures sur 24, dans trois langues nationales et compte tenu des impératifs de la presse écrite et en ligne. Une équipe de photographes de presse et d'experts de l'image alimente la photothèque, qui s'enrichit chaque jour de matériel graphique dans tous les domaines. La photothèque historique, qui contient plus de 25 millions d'images, rassemble une bonne partie de l'histoire de la photographie de presse suisse. Par ailleurs, des infographies précises éclairent des contenus complexes. Une équipe de jeunes experts de la vidéo basés à Zurich, Berne et Lausanne, assistée par des photographes dans toute la Suisse, garantit actualité, rapidité et pertinence dans le domaine de l'image animée. Le travail de conception graphique en régie permet de donner corps aux identités, les médias et autres entreprises profitant en outre d'une offre innovante de solutions techniques.

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

Des contenus riches en substance, des offres de communication pour les entreprises, des solutions éprouvées: les trois secteurs d'activité Content, Corporate et Solutions sont les piliers sur lesquels Keystone-ATS construit son futur. Fruit du mariage entre l'Agence Télégraphique Suisse et l'agence photographique Keystone, Keystone-ATS possède un énorme savoir-faire dans le monde des médias et un réseau unique, à la fois historique et moderne et présent en Suisse et ailleurs. Des stéréoscopies aux graphiques interactifs, des premières dépêches radio aux flux en direct, le paysage médiatique ne cesse d'évoluer. Et nous évoluons avec lui.

#### Content

Une quarantaine de dépêches par heure, 24 heures sur 24, 365 jours par an, toutes dûment documentées et vérifiées: l'équipe de rédaction de Keystone-ATS propose des contenus pertinents dans trois langues nationales, préparés en mode multimédia et sélectionnés par des spécialistes. Une présence dans toutes les régions du pays, des partenariats mondiaux et l'expérience accumulée au fil des décennies, tels sont les fondements d'un journalisme de qualité et d'une couverture de haut niveau

de l'actualité. En fonction de leurs besoins, les clients acquièrent des textes, des photos et des vidéos – associés à des métadonnées professionnelles – prêts à être publiés ou sous la forme d'informations brutes pour la rédaction de propres articles.

Les services d'information multilingues axés sur l'actualité suisse ont un ancrage profondément régional, mais peuvent aussi compter sur l'apport d'un grand réseau mondial. Les services sportifs couvrent les moments sportifs historiques et les matches de la Super League suisse et de la National League de hockey sur glace, mais aussi de nombreuses autres disciplines et compétitions. La Suisse reste ainsi au fait de l'actualité sportive tant nationale qu'internationale.

### Corporate

Convaincre et être toujours bien informé grâce à une communication multimédia de qualité: les entreprises, les agences de communication et les décideurs profitent d'informations prises directement à la source et de produits multimédias préparés de façon professionnelle. Des articles de fond documentés et des informations de première main dans les domaines économique, politique et culturel: la palette des thèmes abordés couvre toutes les informations de branche, complétées par des sélections d'images actuelles sur des thèmes complexes ou difficiles. Le portail d'images Keystone-ATS

#### NOMBRE DE COMMUNIQUÉS 2018

Basic D/F/I  
État: 31.12.2018

# 166 658

Allemand: 57 323 / français: 49 180 / italien: 60 155



**35,9%**  
Étranger

#### RÉPARTITION PAR SERVICES 2018

Basic D/F/I



**4,6%**  
Culture



**16,3%**  
Suisse



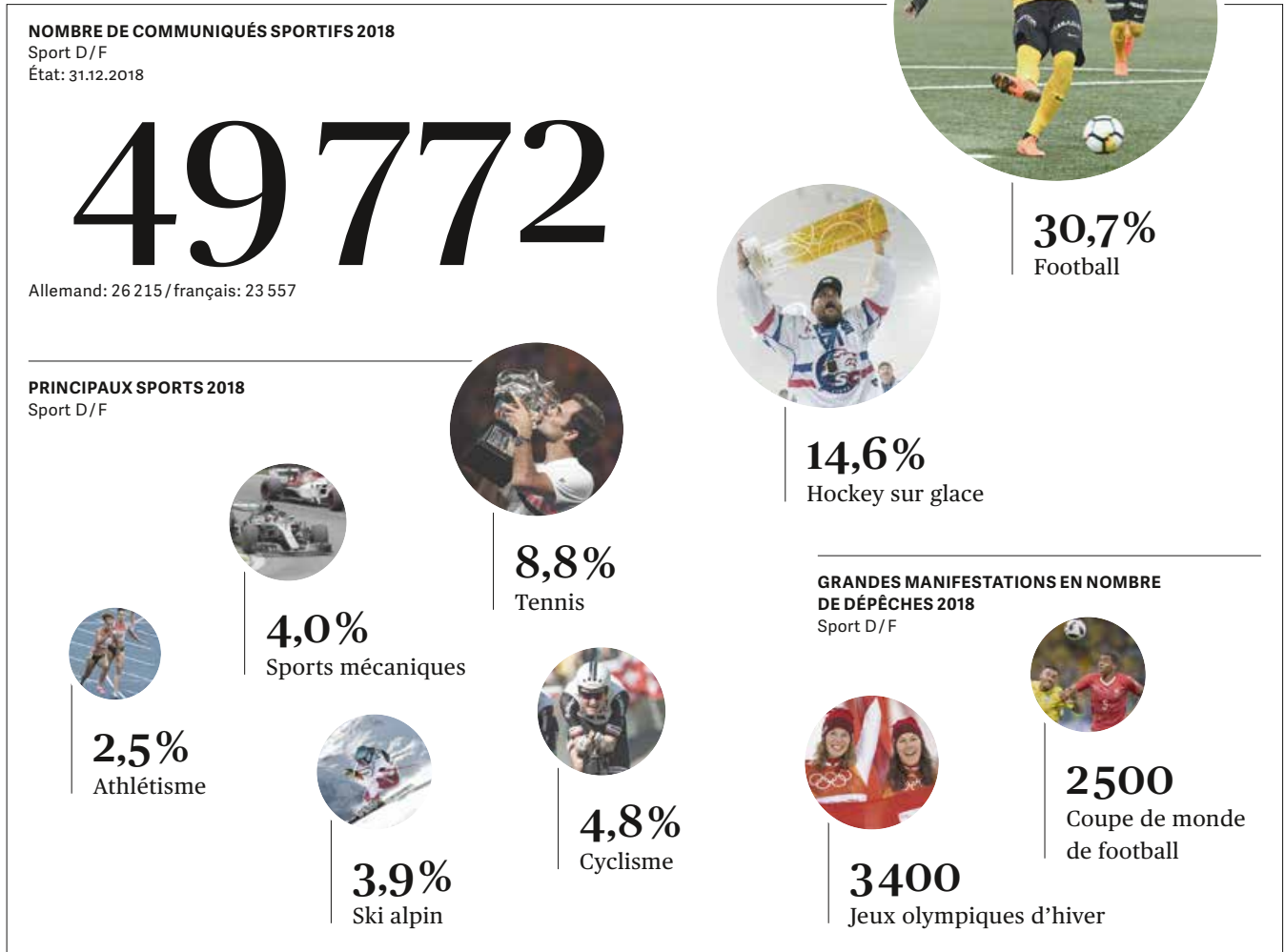
**26,6%**  
Économie



**2,8%**  
Sciences



**13,8%**  
Faits divers



Visual permet d'accéder à une large sélection de photos convenant à tous les domaines de la communication. Des productions sur mesure dans les formats texte, photo, vidéo et infographie sont réalisées pour toutes les disciplines de la communication. Le Corporate Publishing permet aux entreprises de gagner du temps et d'économiser des ressources, et les sélections de contenus et pools d'images dédiés garantissent une présence professionnelle. Les services de recherche dans les archives de textes et d'images permettent d'accéder à des informations vérifiées, de telle sorte que le Corporate Content ait du contenu fiable.

### Solutions

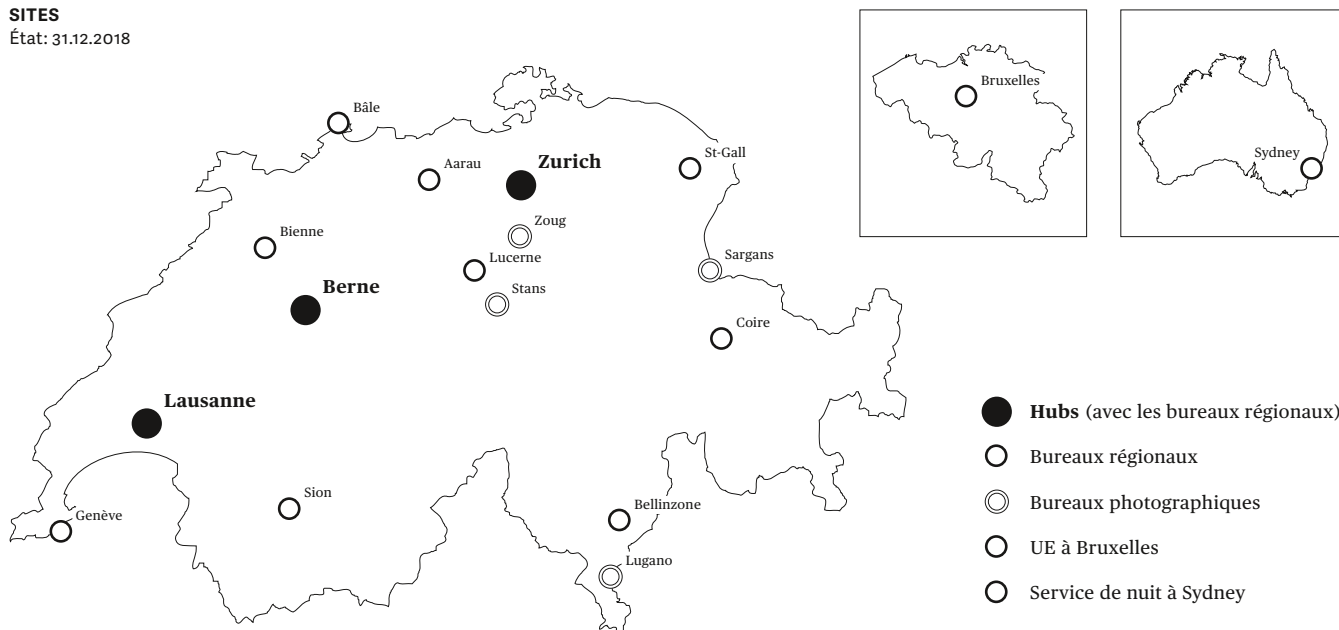
Moins de travail manuel et une diffusion ciblée et personnalisée: les technologies modernes enthousiasment utilisateurs finaux et producteurs. Les sociétés de médias et les entreprises profitent de solutions techniques sur mesure

développées et testées par APA et Keystone-ATS. Les clients créent le contenu, APA-IT-VideoServices s'occupe de tout le processus technique: ainsi, la plateforme vidéo offre une assistance allant du streaming standardisé au workflow de production individuel. L'APA-IT Mobile Publishing Suite permet de proposer rapidement et aisément des contenus de journaux, de magazines et de publications client et d'entreprise ainsi que de documents produits dans une appli disponible sur tablette ou smartphone – une solution numérique pour les publications imprimées. APA-IT-Smart-Tag extrait automatiquement des mots-clés de données textuelles, et APA-IT-AutoAbstract génère automatiquement des résumés d'articles. Des applications innovantes comme celles-ci renforcent la qualité et permettent un précieux gain de temps. En outre, les clients apprécient la sécurité de l'infrastructure, fondée sur des serveurs européens, et les canaux de communication courts avec des interlocuteurs basés en Suisse et en Autriche.

# SITES

## SITES

État: 31.12.2018



Keystone-ATS possède trois sites principaux situés à Berne, Lausanne et Zurich. Le 31 octobre 2018, le hub de Lausanne, à la rue Saint-Martin, a été inauguré et assure la coordination de la couverture multimédia de l'actualité en Suisse romande. Les nouveaux locaux du hub de Berne, à la Wankdorfallee, ont été mis en service en décembre 2018 et inaugurés officiellement le 27 février 2019. Le site de Zurich occupe les locaux de l'ancien siège principal de Keystone SA à la Grubenstrasse.

Douze bureaux régionaux et quatre bureaux photographiques couvrent l'actualité régionale dans toutes les langues nationales. Les bureaux qu'occupe l'entreprise au Palais fédéral de Berne, au Palais des Nations à Genève, auprès de l'UE à Bruxelles et – pour couvrir l'actualité la nuit – à Sydney, en Australie, sont autant de fenêtres supplémentaires sur le monde. Pour gagner en efficacité, de plus petits bureaux extérieurs ont été intégrés pas à pas dans les nouveaux locaux de l'entreprise; c'est le cas notamment de la rédaction sportive, qui a quitté le Sihlquai à Zurich pour prendre ses quartiers au hub de Zurich.



Près d'Yverdon-les-Bains, des piétons traversent un pont sur les rives gelées du lac de Neuchâtel, le 28 février 2018. Photo: Keystone-ATS / Valentin Flauraud

# Rapport annuel



## RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PRÉSIDENT DE LA DIRECTION



### LE MARCHÉ SUISSE DES MÉDIAS – NOTRE MARCHÉ CLÉ

Mesdames, Messieurs,

L'année 2018 a été marquée par d'importants développements sur le marché, notamment la création de CH Media, la mise sur pied d'une coentreprise par AZ Medien et NZZ-Mediengruppe, avec une rédaction centrale pour les trois régions de St-Gall, Lucerne et le Plateau, les grands débuts des deux rédactions centrales de Tamedia en Suisse alémanique et en Suisse romande, la reprise de la Basler Zeitung par le même groupe de médias et, enfin, la disparition de la version imprimée du *Matin*, pour ne citer que quelques-uns des événements majeurs survenus l'année dernière dans le paysage médiatique suisse.

Le marché de la publicité imprimée a continué d'évoluer négativement. Selon les statistiques d'annonces de l'association Presse Suisse, le recul en 2018 tournerait autour de 12%. En revanche, le chiffre d'affaires des autres segments de clientèle a connu une évolution réjouissante, réalisant même une légère progression. Nous verrons au cours des années qui viennent quelles conséquences ces développements sur le marché auront à long terme sur le devenir de Keystone-ATS.



### **La fusion de l'ATS avec Keystone préparée de longue date**

La fusion de l'ATS et de Keystone, qui est entrée en vigueur avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2018, a également fait couler beaucoup d'encre dans le secteur des médias. La fusion de ces deux entreprises menant à la création de Keystone-ATS a été une décision d'importance stratégique visant à garantir l'avenir des deux entreprises dans le contexte de l'évolution actuelle de la branche. En tant qu'agence de presse multimédia, nous pouvons à présent proposer à nos clients une offre d'information intégrée d'un seul tenant et avons jeté les bases nécessaires pour pouvoir réagir de façon plus flexible aux évolutions futures du marché.

La structure juridique de Keystone-ATS a été créée, mais la mise en œuvre organisationnelle prendra un certain temps. Il faut garder à l'esprit que tous les départements sont concernés, de la rédaction aux prestataires de services internes en passant par le marketing et la vente. Selon nos estimations, l'intégration devrait pouvoir être bouclée d'ici à fin 2019.

### **Des redimensionnements étaient incontournables**

Dans le même temps, le recul du marché nous a amenés, début 2018, à procéder à des redimensionnements douloureux, en particulier dans les rédactions. Le conflit social qui en a résulté a pu être résolu en juin 2018 devant l'Office fédéral de conciliation. Les mesures mises en œuvre étaient pourtant devenues indispensables pour pouvoir construire une entreprise agile capable d'assurer sa pérennité.

### **Vente de news aktuell**

Dans le cadre de la focalisation accrue de l'entreprise, les parts détenues dans news aktuell (Suisse) SA ont été vendues dans le courant du premier semestre 2018. Le produit de cette vente a permis de présenter des comptes en équilibre pour l'exercice 2018.

### **La Confédération subventionne Keystone-ATS à hauteur de 2 millions de francs**

En décembre 2018, nous sommes parvenus à conclure une convention de prestations pour un montant de CHF 2 millions avec l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Cette convention a pour objet de garantir à long terme la couverture de l'actualité régionale pour les besoins du service de base national tout en améliorant le résultat de cette activité, fortement déficitaire en raison du caractère fédéral et trilingue des services assurés.

### **Le futur a commencé**

En étroite collaboration avec notre partenaire technologique et actionnaire APA – Austria Presse Agentur, nous travaillons tous départements confondus sur de nombreux projets visant à développer la multimédialité de notre agence de presse. Durant l'année 2019, ces projets en cours devraient en grande partie être finalisés et mis en œuvre. Pour l'organisation et l'aménagement de la nouvelle newsroom centrale à notre siège principal de Berne-Wankdorf, nous avons pu nous attacher les services de Marcus Hebein, qui avait déjà été chargé de cette même mission chez APA à Vienne.

L'intégration juridique de la filiale PPR Media Relations SA dans KEYSTONE-SDA-ATS SA vise aussi à simplifier la complexité de la structure de l'entreprise. Ce processus sera bouclé vers le milieu de l'année.

Vu la transformation structurelle continue et le recul incessant des chiffres d'affaires dans le secteur des médias, nous allons devoir relever des défis de taille au cours des années qui viennent. Dans le même temps, nous devons réaliser des résultats qui nous permettent de procéder aux investissements nécessaires dans le futur. Nous avons l'intime conviction que nous y parviendrons et tenons à remercier ici nos collaborateurs, clients et actionnaires.

Ueli Eckstein  
Président du Conseil  
d'administration

Markus Schwab  
CEO

## LE SECTEUR SUISSE DES MÉDIAS AU CENTRE DE LA TEMPÊTE NUMÉRIQUE

*Le mot «transformation» est aujourd'hui sur toutes les lèvres. Il l'était déjà durant la révolution industrielle à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Dans son ouvrage «Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie», l'économiste autrichien Josef Schumpeter (1883–1950) imagine, pour le décrire, le concept de la «destruction créatrice». En l'occurrence, tout doit disparaître pour faire place à la nouveauté.*

Depuis plus de dix ans, le paysage médiatique suisse est au cœur d'une grande mutation de ce genre. Le rythme de cette transformation s'est même accru l'année dernière. Cette tempête alimentée par le tourbillon du numérique offre de nouvelles opportunités aux éditeurs, mais elle exige aussi de prendre des mesures structurelles radicales.

Le modèle d'affaires des médias imprimés – le financement des contenus rédactionnels par la publicité et les abonnements – s'érode à une vitesse fulgurante. Les années écoulées en témoignent. D'un coup net, l'été dernier, la version imprimée du quotidien «Le Matin» a disparu des kiosques en Suisse romande. Avec la régie publicitaire Publicitas, qui réalisait un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de francs les meilleures années, un autre acteur de premier plan tirait sa révérence. Le quotidien tessinois «Giornale del Popolo» a également sombré dans le sillage de la faillite de Publicitas.

Au fil de l'année, la place médiatique suisse a connu d'autres turbulences majeures. En avril, le Groupe Tamedia a racheté la «Basler Zeitung», qui avait été la propriété de l'ancien conseiller fédéral Christoph Blocher, du patron de l'entreprise Rolf Bollmann et du rédacteur en chef Markus Somm. En décembre, la «Tageswoche», créée au départ pour concurrencer la «Basler Zeitung», baissait également pavillon. Le journal «Blick am Abend», de la maison Ringier, a subi le même sort, en décembre toujours. Avec CH Media, qui rassemble les titres régionaux d'AZ Medien et du Groupe NZZ, un nouveau géant est né dans le secteur des médias. Outre les titres d'AZ Medien,

CH Media possède aussi le «St. Galler Tagblatt» et la «Luzerner Zeitung». Le regroupement qui a conduit à la création de CH Media entraînera la perte de 200 emplois d'ici à fin 2020. Cela représente 10% de l'effectif.

De son côté, la SSR a dû livrer bataille sur divers fronts. Tout comme de nombreuses chaînes publiques dans toute l'Europe, les collaborateurs de la SSR étaient impatients de connaître l'issue de la votation «No Billag» début mars. Le peuple suisse et les cantons ont rejeté avec force cette initiative lancée par des milieux hostiles à la SSR. Pour autant, il était urgent de réaliser des économies. La SSR a dès lors annoncé la suppression de 200 emplois sur une période de quatre ans. Malgré une forte résistance tant interne qu'externe, la direction de la SSR a ensuite décidé de transférer le service d'information de la radio de Berne à Zurich.

### LES ÉDITEURS SONT EN FAVEUR D'UNE AIDE INDIRECTE À LA PRESSE

Pour amortir les turbulences dans le processus de transformation, les éditeurs de journaux prônent une aide indirecte à la presse par la réduction des tarifs postaux. Lors du congrès d'automne de l'association Schweizer Medien, les éditeurs ont demandé que l'aide accordée passe de 30 millions de francs aujourd'hui à 120 millions.

Le côté positif des «fake news» est que les entreprises de médias qui travaillent sérieusement jouissent de nouveau d'une plus grande renommée auprès du grand public.

De son côté, Keystone-ATS a introduit auprès du DETEC une demande d'aide que le Conseil fédéral a approuvée dans l'intervalle. Pour ses prestations d'information à destination des médias électroniques régionaux, Keystone-ATS reçoit un montant annuel de maximum 2 millions de francs. Jusque dans le camp bourgeois et dans de nombreux cantons, cette demande a suscité une grande compréhension. Il faut rappeler en effet que Keystone-ATS est la seule agence de presse en Suisse à assurer un service de base couvrant tout le territoire suisse, avec des dépêches régionales, nationales et internationales.

Au cours de la première année qui a suivi la fusion, Keystone-ATS a pris différentes mesures pour créer une rédaction multimédia et relever les défis technologiques qui se présentent à elle. Une étape importante a été le lancement du robot rédacteur Lena, utilisé pour la première fois le 25 novembre 2018 lors du dimanche de votations. Ce robot a permis de traduire en dépêches les résultats de plus de 2000 communes suisses. La rédaction produit aussi désormais des galeries de photos dans le service en ligne. De nombreux autres projets vont encore venir s'ajouter à ces nouveautés en cours d'année. En outre, Keystone-ATS fera en sorte d'impliquer ses clients davantage que par le passé dans l'évolution de l'entreprise.

### **LES «FAKE NEWS» PORTENT PRÉJUDICE AU JOURNALISME**

Le démasquage du célèbre journaliste allemand Claas Relotius, maintes fois primé, a fait pas mal de vagues dans l'opinion publique et davantage encore dans le secteur des médias. Avec une impudence inconcevable, Relotius a inventé de toutes pièces des reportages publiés dans le magazine d'information «Der Spiegel», mais aussi dans des médias suisses. Cette affaire a fait subitement apparaître au grand jour que les «fake news» ne sont pas seulement une invention de politiciens roublards, mais qu'ils ont également cours dans la profession.

Il faut pouvoir séparer le grain de l'ivraie, la vérité mérite que nous soyons vigilants: le côté positif des «fake news» est que les entreprises de médias qui travaillent sérieusement jouissent de nouveau d'une plus grande renommée auprès du grand public. Le secteur des médias pourra assurer sa pérennité s'il met l'accent sur sa crédibilité. D'autant que Google et Facebook, qui, ensemble, tirent chaque année plus de deux milliards de francs de recettes publicitaires du

marché suisse, ont été confrontés à de sérieux vents contraires. Le scandale autour de la société Cambridge Analytica, coupable d'utilisation abusive de données, a soulevé une vague d'indignation dans le monde entier. Marc Zuckerberg, 33 ans, fondateur de Facebook, a dû aller s'en expliquer devant le Sénat américain. Des voix se sont élevées un peu partout pour réguler davantage le géant high-tech.

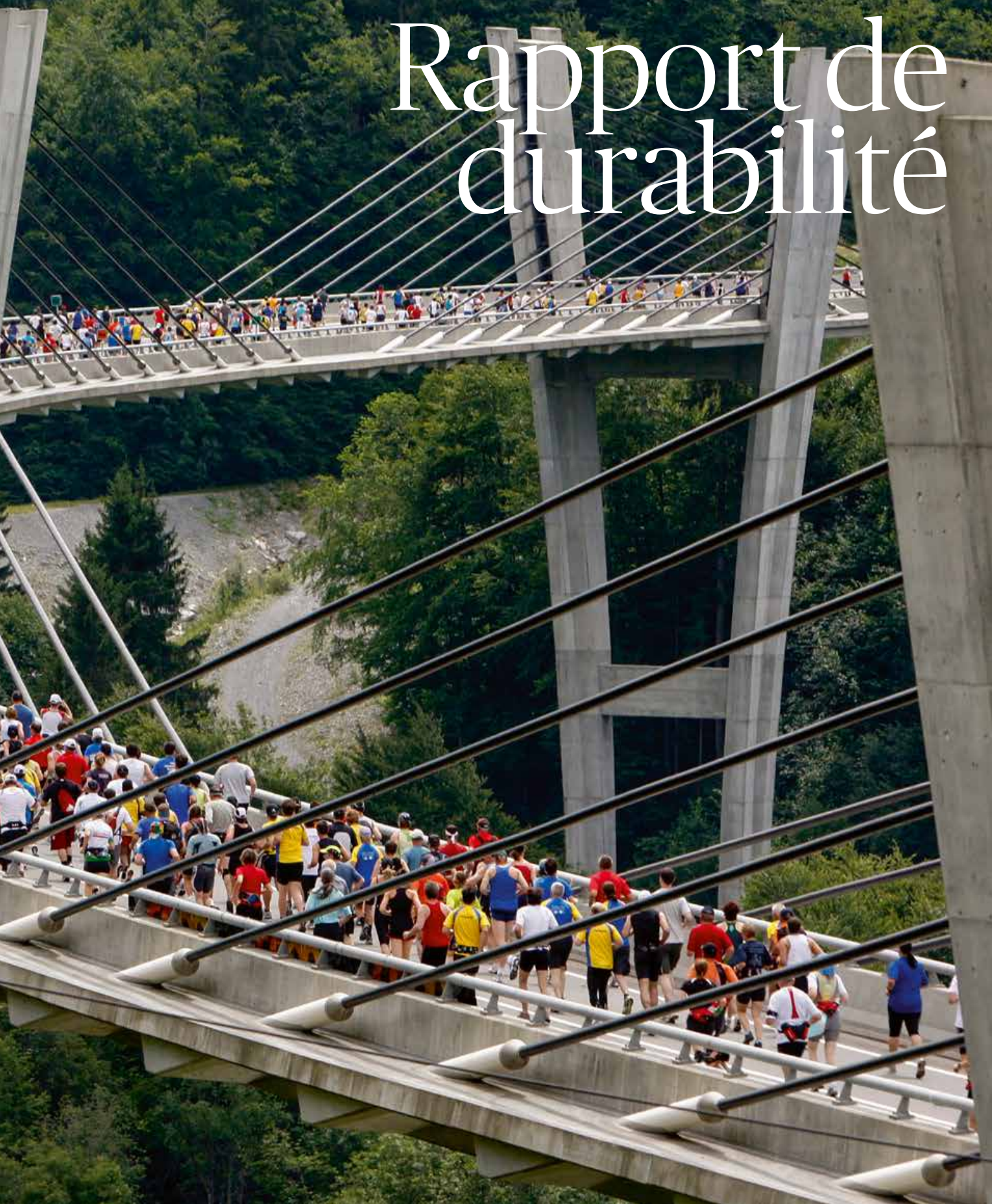
### **LA NOUVELLE LOI SUR LES MÉDIAS EST EXTRÊMEMENT CONTROVERSÉE**

Fin 2018, Doris Leuthard a démissionné de son poste de ministre fédérale de la communication en charge des médias, qu'elle a occupé pendant de longues années. La conseillère fédérale Simonetta Sommaruga lui a succédé dans cette fonction. Au cours des derniers mois de son mandat, Madame Leuthard a lancé les préparatifs d'une nouvelle loi sur les médias ayant pour objet de soutenir principalement les contenus audiovisuels et les médias en ligne. Lors de la consultation qui a suivi, cette proposition a néanmoins été largement rejetée. Les éditeurs ont argué que les sociétés de médias privées fortement ancrées dans la presse écrite étaient désavantagées dans ce projet. Les partis de tous bords ont eux aussi unanimement rejeté cette initiative, l'UDC et le PLR s'opposant plus particulièrement à tout subventionnement additionnel. Il faudra voir à présent quel cap compte suivre la nouvelle ministre de la communication.



Dans le cadre du 23<sup>e</sup> Swiss Alpine Marathon, organisé le 26 juillet 2008, les coureuses et coureurs participant au parcours K21 sur 21,1km traversent le pont de Sunniberg à

# Rapport de durabilité

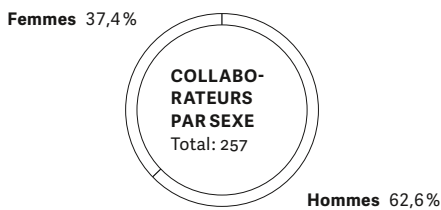


# RAPPORT DE DURABILITÉ

À la suite de la fusion, les chiffres de l'exercice précédent tirés du rapport de gestion du Groupe ats pour ce même exercice ne sont pas comparables.

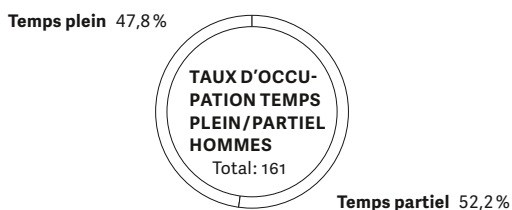
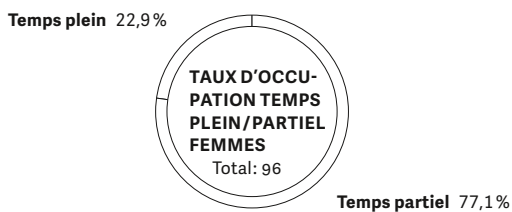
## SEXE

Keystone-ATS emploie 257 collaborateurs. Les femmes représentent environ 37,4% de l'effectif (2018).



## TAUX D'OCCUPATION

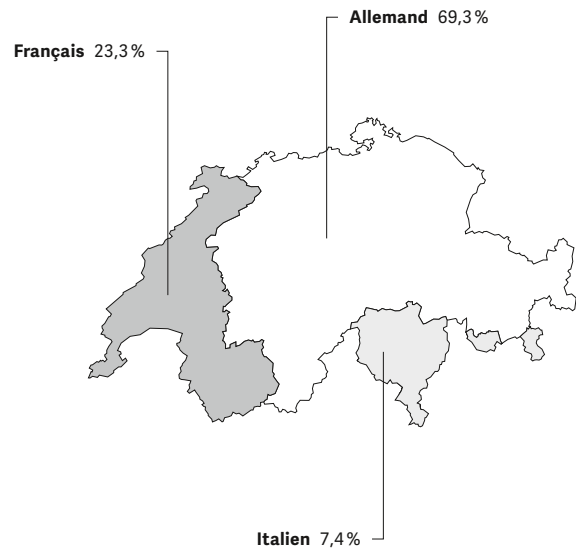
Keystone-ATS s'efforce de tenir compte des différentes situations de vie et des problèmes de garde des collaborateurs en proposant des modèles de travail à temps partiel attractifs. En 2018, au total, 61,5% des 257 collaborateurs travaillaient à temps partiel (77,1% des femmes et 52,2% des hommes).



## LANGUES/RÉGIONS

### Régions linguistiques

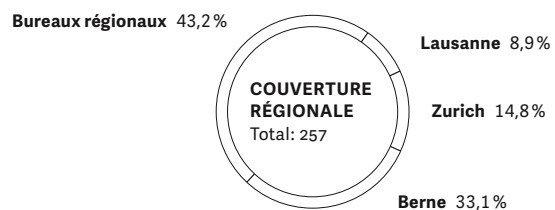
Keystone-ATS couvre les trois langues nationales (français, allemand et italien) avec ses dépêches et fait appel à des collaborateurs issus des régions linguistiques concernées.



### Couverture régionale

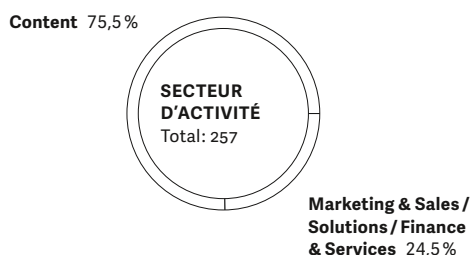
L'ancrage régional dans les trois régions linguistiques revêt une grande importance pour la couverture de presse assurée par Keystone-ATS. Outre les trois hubs, avec les rédactions régionales intégrées, à Berne, Zurich et Lausanne, Keystone-ATS s'est dès lors aussi dotée de neuf bureaux régionaux et de quatre bureaux photographiques. Les journalistes des centres médias du Palais fédéral à Berne et du Palais des Nations à Genève diffusent également des nouvelles. Une journaliste est basée auprès de l'UE à Bruxelles et quatre autres (deux francophones et deux germanophones) assurent la production des dépêches du service de nuit depuis Sydney.

La rédaction sportive dispose de bureaux à Zurich et Lausanne et couvre l'actualité internationale mais surtout et avant tout l'actualité de Suisse romande et alémanique.



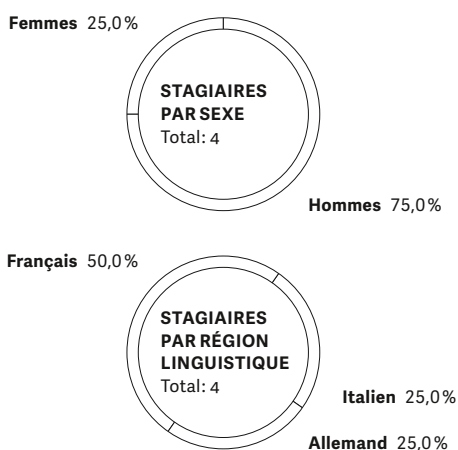
### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Sur les 257 collaborateurs de l'effectif (2018), 194 étaient employés au secteur Content (Text/Visual) et 63 aux secteurs Marketing & Sales/Solutions/Finance & Services.



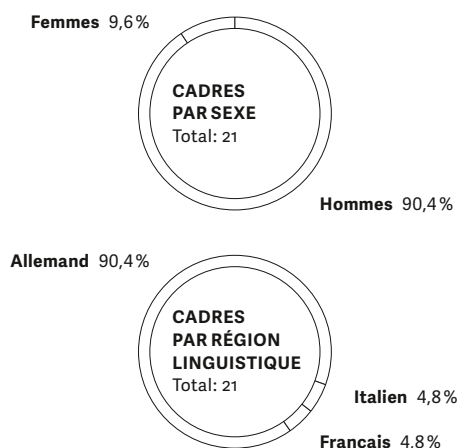
### STAGIAIRES

Keystone-ATS forme de jeunes journalistes dans le cadre d'un stage de deux ans. Au total, quatre stagiaires sont employés dans les différentes rubriques et langues fin 2018. Dans le cadre de la formation assurée chez Keystone-ATS, les stagiaires suivent une formation continue en cours d'emploi à la Schweizerische Journalistenschule MAZ, à Lucerne, ou au Centre de Formation au Journalisme et aux Médias, à Lausanne, le financement étant assuré par Keystone-ATS.



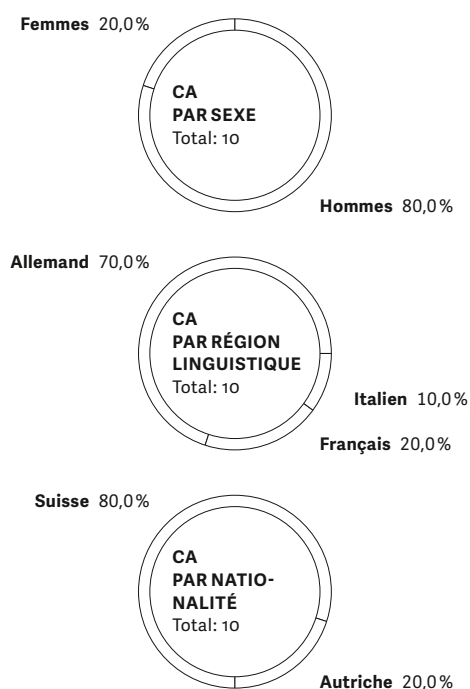
### CADRES

La direction s'efforce d'accroître la proportion de femmes parmi les cadres.



### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration essaie de faire en sorte que les trois régions linguistiques soient représentées en son sein et tient toujours compte de la composition du conseil par région linguistique lorsque des postes sont à pourvoir.

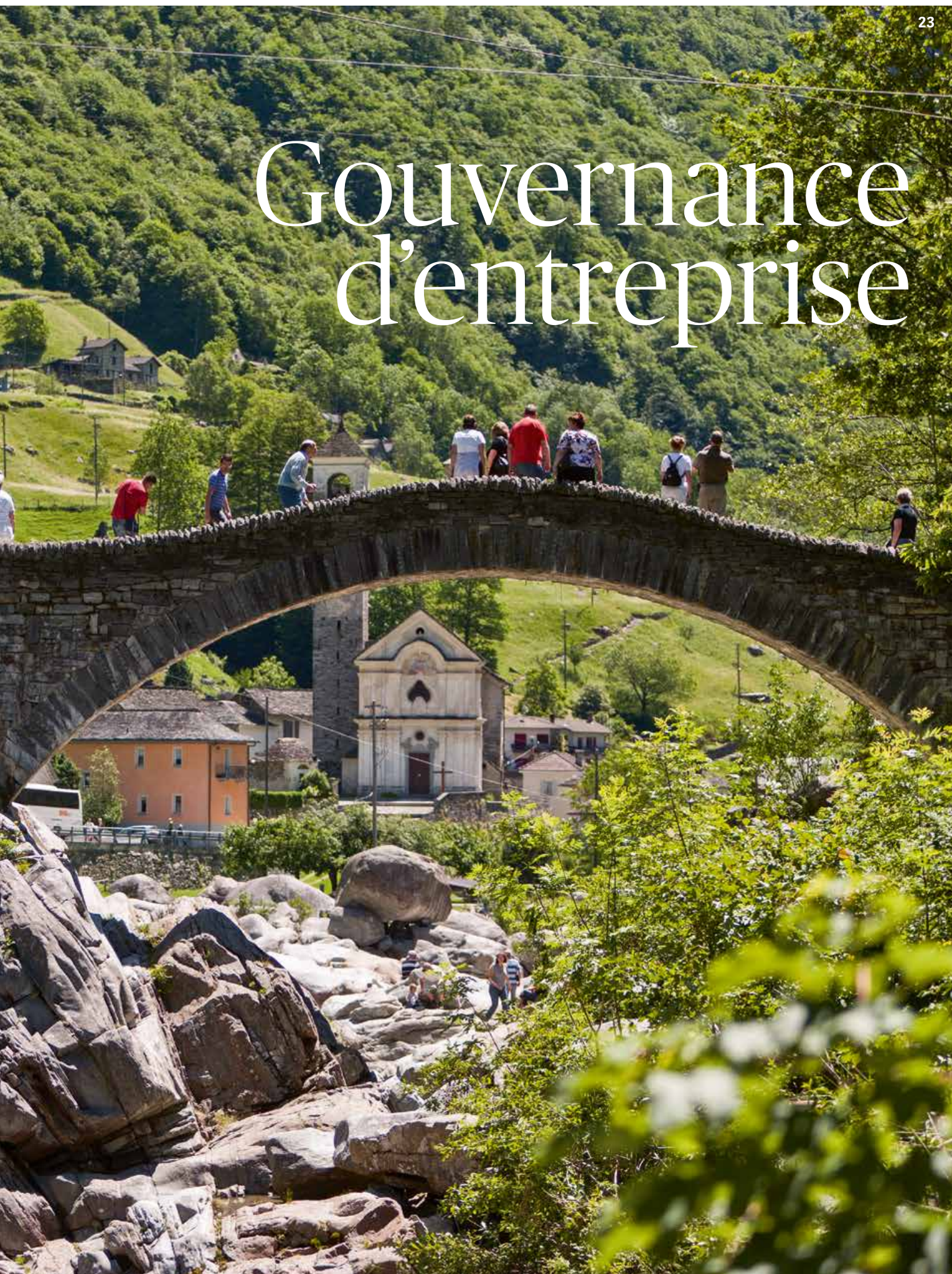




Près de Lavertezzo, le «Ponte dei salti», aussi connu sous le nom de «pont romain», enjambe la Verzasca. Photo prise le 21 juin 2010. Photo: Keystone-ATS / Gaëtan Bally



# Gouvernance d'entreprise



## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

La direction de l'entreprise incombe au Conseil d'administration. Il édicte les lignes directrices de la politique de l'entreprise et prend les décisions déterminantes pour son activité.

Le Conseil d'administration agit en tant qu'organe collectif. Il se réunit aussi souvent que le requiert

la conduite des affaires. Pour autant qu'aucune décision du Conseil d'administration ou que son règlement ne le prévoient, ses membres ne sont pas habilités à agir personnellement et ne peuvent de ce fait prendre de dispositions par eux-mêmes.

Le Conseil d'administration délègue à la Direction de l'entreprise l'intégralité de la gestion des affaires, pour autant que la loi, les statuts ou le règlement d'organisation ne le prévoient autrement. Dans le cadre de son activité, le Conseil d'administration veille à ce que la Direction gère les affaires de l'entreprise avec efficacité et compétence, en accord avec les statuts de l'entreprise et dans le respect des dispositions légales applicables. Il assure également le contrôle et la surveillance de la Direction, cette dernière l'informant régulièrement de la marche des affaires.

Le Conseil d'administration peut confier la préparation et la mise en œuvre de ses décisions ou encore



Le Conseil d'administration avec Silvio Lebrument, Walter Bachmann, Christine Gabella, Giacomo Salvioni, Ueli Eckstein, Karin Thiller, Clemens Pig, Hanspeter Kellermüller, Serge Reymond (de g. à d.) le 27 mars 2019 au siège principal de l'entreprise à Berne. Matthias Hagemann n'apparaît pas sur la photo. Photo: Keystone-ATS/Gaëtan Bally

la surveillance des affaires à des comités se composant d'un président et de deux ou trois autres membres. Il peut constituer des comités permanents ou des comités ad hoc. Il doit veiller à informer ses membres de manière adéquate.

## AUDIT COMMITTEE

L'Audit Committee se compose du président et de deux membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités.

Les compétences et tâches de l'Audit Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et joue un rôle de surveillance en matière de tenue des comptes et de reporting, mais aussi au niveau du contrôle interne, de la compliance et de la gestion des risques.

## NOMINATION & COMPENSATION COMMITTEE

Créé à l'automne 2018, le Nomination & Compensation Committee se compose du président et de deux membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités.

Les compétences et tâches du Nomination & Compensation Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et est en charge des questions liées au recrutement et à la planification à long terme du personnel pour le Conseil d'administration et la Direction de l'entreprise ainsi qu'à la rémunération de leurs membres. Il assure aussi le suivi du système de rémunération de la société et traite de questions liées au partenariat social.

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Ueli Eckstein

CH / 1952, Uster

- Président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Président du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 21.6.2017/élu jusqu'à l'AG 2019
- Depuis 2017, responsable du projet spécial dans le domaine éditorial, Tamedia SA, Zurich

### Matthias Hagemann

CH / 1962, D' en droit, Bâle

- Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Président de l'Audit Committee depuis le 29.3.2006
- Membre du Conseil d'administration depuis le 26.6.2003/élu jusqu'à l'AG 2019
- Président du Conseil d'administration de Radio Basilisk Betriebs AG, Bâle

### Clemens Pig

AT / 1974, D' en philosophie, Klosterneuburg (AT)

- Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Membre de l'Audit Committee depuis le 27.4.2018
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élu jusqu'à l'AG 2019
- Depuis 2016, Président de la direction et directeur général du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne

### Walter Bachmann

CH / 1963, Grossaffoltern

- Membre de l'Audit Committee depuis le 7.9.2011
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 22.6.2011/élu jusqu'à l'AG 2019
- Secrétaire général de la SRG SSR, Berne

### Christine Gabella

CH / 1978, Lausanne

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élu jusqu'à l'AG 2019
- Secrétaire générale de Médias Suisses, Paudex et Secrétaire du Centre Patronal, Paudex

### Hanspeter Kellermüller

CH / 1968, D' en droit, Gockhausen

- Membre du Conseil d'administration depuis le 18.6.2014/élu jusqu'à l'AG 2019
- Secrétaire général de NZZ Mediengruppe, Zurich

### Silvio Lebrument

CH / 1967, Coire

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élu jusqu'à l'AG 2019
- Directeur de Médien Somedia, Coire

### Serge Reymond

CH / 1963, Le Mont-Pèlerin (Chardonne)

- Membre du Conseil d'administration depuis le 21.6.2017/élu jusqu'à l'AG 2019
- Depuis 2011, membre de la direction d'entreprise de Tamedia SA, Zurich, et responsable du secteur Médias payants

### Giacomo Salvioni

CH / 1951, Bellinzone

- Membre du Conseil d'administration depuis le 22.6.2016/élu jusqu'à l'AG 2019
- Éditeur de la Regione, Bellinzone, co-éditeur de 20 minuti, Breganzona, Président de Stampa Svizzera, Bellinzone, et Président de VISCOM Ticino, Bellinzone

### Karin Thiller

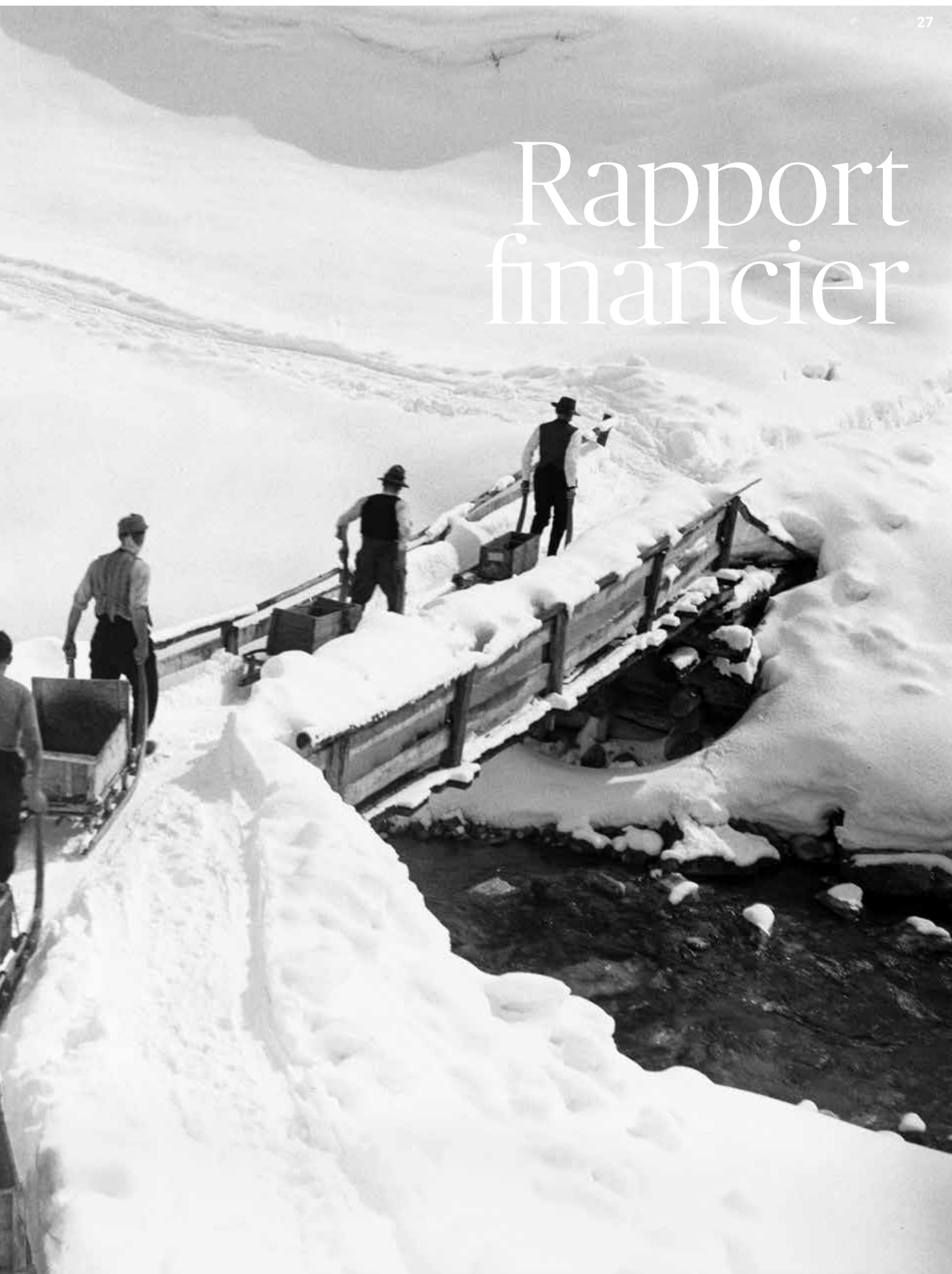
AT / 1960, Vienne (AT)

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élu jusqu'à l'AG 2019
- Depuis 2016, directrice du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne



Dans le Lötschental, au cœur de l'hiver, des montagnards traversent un pont avec des traineaux de transport de marchandises (photo non datée réalisée en Suisse).

# Rapport financier



# BILAN

au 31 décembre 2018

## ACTIF

	<b>31.12.2018</b>	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>		
Liquidités	5 711 309	15 387 521
Créances résultant de prestations		
– envers des tiers	2 963 617	1 304 444
./.. du croire	-506 000	-185 000
– envers des parties liées et organes	48 311	517
– envers des participations	156 535	103 652
Autres créances à court terme		
– envers des tiers	336 721	627 203
– envers des participations	592	891
Comptes de régularisation actifs		
– envers des tiers	1 253 562	287 989
– envers des parties liées et organes	26 567	-
– envers des participations	-	3 290 001
<b>Total actifs circulants</b>	<b>9 991 214</b>	<b>20 817 218</b>
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>		
Immobilisations financières	8	8
Participations	4 455 151	13 973 150
Créances à long terme	-	2 989
Immobilisations corporelles		
– machines et mobilier	1 276 743	246 579
Immobilisations incorporelles		
– autres immobilisations incorporelles	1 522 008	849 510
<b>Total actifs immobilisés</b>	<b>7 253 910</b>	<b>15 072 236</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>17 245 124</b>	<b>35 889 454</b>

## PASSIF

	<b>31.12.2018</b>	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME</b>		
Dettes résultant de prestations		
– envers des tiers	1 019 420	317 488
– envers des parties liées et organes	657 883	–
– envers des participations	9 327	73 059
Autres dettes à court terme		
– envers des tiers	1 319 748	588 668
– envers des parties liées et organes	14 001	1 080
Comptes de régularisation passifs		
– envers des tiers	2 061 152	1 078 601
– envers des parties liées et organes	5 100	–
– envers des participations	129 604	–
Provisions à court terme	2 821 191	3 664 656
<b>Total des fonds étrangers à court terme</b>	<b>8 037 426</b>	<b>5 723 552</b>
<b>FONDS ÉTRANGERS À LONG TERME</b>		
Provisions à long terme	1 733 847	1 639 219
<b>Total des fonds étrangers à long terme</b>	<b>1 733 847</b>	<b>1 639 219</b>
<b>Total des fonds étrangers</b>	<b>9 771 273</b>	<b>7 362 771</b>
<b>FONDS PROPRES</b>		
Capital-actions	2 857 000	2 000 000
Réserve légale issue du bénéfice	1 000 000	1 000 000
Réserves facultatives issues du bénéfice ou pertes cumulées	3 283 509	21 000 000
Bénéfice au bilan		
– report de l'exercice précédent	–	18 305
– bénéfice de l'exercice	333 342	4 508 378
<b>Total des fonds propres</b>	<b>7 473 851</b>	<b>28 526 683</b>
<b>Total du passif</b>	<b>17 245 124</b>	<b>35 889 454</b>

## COMPTE DE PROFITS ET PERTES

	01.01.-31.12.2018	01.01.-31.12.2017
	CHF	CHF
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Produits texte	29 184 462	32 752 683
Produits visuel	10 318 312	-
Produits corporate content	3 728 649	-
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>43 231 423</b>	<b>32 752 683</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Acquisition de l'information	6 111 063	4 135 082
Transmission	542 947	493 100
Charges de personnel	30 682 273	27 367 769
Loyers	1 475 496	1 452 215
Autres charges d'exploitation	5 839 397	3 361 058
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>44 651 176</b>	<b>36 809 224</b>
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)</b>	<b>-1 419 753</b>	<b>-4 056 541</b>
Amortissements	-554 190	-855 844
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)</b>	<b>-1 973 943</b>	<b>-4 912 385</b>
Produits financiers	163 457	5 856 103
Charges financières	-59 814	-36 474
<b>Résultat d'exploitation avant impôts</b>	<b>-1 870 300</b>	<b>907 244</b>
Produits hors exploitation	348 837	478 816
Charges hors exploitation	-454 017	-571 615
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-1 975 480</b>	<b>814 445</b>
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	2 325 790	3 754 408
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	-	-15 957
<b>Résultat de l'exercice avant impôts</b>	<b>350 310</b>	<b>4 552 896</b>
Impôts directs	-16 968	-44 518
<b>Bénéfice de l'exercice</b>	<b>333 342</b>	<b>4 508 378</b>



# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE POUR L'EXERCICE

	01.01.–31.12.2018	01.01.–31.12.2017
	CHF	CHF
<b>ACTIVITÉ D'EXPLOITATION</b>		
Résultat de l'exercice	333 342	4 508 378
Amortissements	579 653	966 712
Évaluation de la participation	–	-192 000
Bénéfice provenant de l'aliénation de participations	-2 275 000	–
Bénéfice provenant de l'aliénation d'actifs immobilisés	-11 948	-3 753 463
Création/dissolution (-) de provisions	-1 221 233	3 242 554
Augmentation (-)/diminution des créances	-107 882	-326 914
Augmentation (-)/diminution des comptes de régularisation actifs	2 553 433	-1 252 739
Augmentation/diminution (-) des dettes à court terme	633 262	-276 492
Augmentation/diminution (-) des comptes de régularisation passifs	525 184	-29 623
<b>Flux financiers liés à l'exploitation</b>	<b>1 008 811</b>	<b>2 886 413</b>
<b>INVESTISSEMENTS</b>		
– machines et mobilier	-851 204	-48 945
– immobilisations incorporelles	-559 638	-418 145
<b>DÉSINVESTISSEMENTS</b>		
– participations	2 400 000	–
– créances à long terme	2 989	1 590
– machines et mobilier	33 592	23 148
– immeubles	–	5 850 000
<b>Flux financiers liés aux investissements</b>	<b>1 025 739</b>	<b>5 407 648</b>
<b>ACTIVITÉ DE FINANCEMENT</b>		
Paiement d'un dividende	-13 216 000	–
Augmentation/diminution (-) des dettes financières à court terme	–	-1 750 000
<b>Flux financiers liés à l'activité financière</b>	<b>-13 216 000</b>	<b>-1 750 000</b>
<b>Variation des liquidités</b>	<b>-11 181 450</b>	<b>6 544 061</b>
<b>LIQUIDITÉS</b>		
– au 01.01.	15 387 521	8 843 460
– augmentation liquidités fusion	1 505 238	–
– au 31.12.	5 711 309	15 387 521
<b>Variation des liquidités</b>	<b>-11 181 450</b>	<b>6 544 061</b>

## FONDS PROPRES

au 31 décembre

	Capital actions	Réserve légale issue du bénéfice	Réserves facultatives issues du bénéfice	Bénéfice au bilan	Total des fonds propres
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
<b>Etat au 1<sup>er</sup> janvier 2017</b>	<b>2 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>18 992 833</b>	<b>2 025 472</b>	<b>24 018 305</b>
Affectation aux réserves	-	-	2 007 167	-2 007 167	-
Bénéfice de l'exercice	-	-	-	4 508 378	<b>4 508 378</b>
<b>Etat au 31 décembre 2017</b>	<b>2 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>21 000 000</b>	<b>4 526 683</b>	<b>28 526 683</b>
Prélèvement réserves	-	-	-7 873 317	7 873 317	-
Versement d'un dividende	-	-	-	-12 400 000	<b>-12 400 000</b>
Augmentation capital propre	857 000	-	-	-	<b>857 000</b>
Pertes de fusion [1]	-	-	-9 843 174	-	<b>-9 843 174</b>
Bénéfice de l'exercice	-	-	-	333 342	<b>333 342</b>
<b>Etat au 31 décembre 2018</b>	<b>2 857 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>3 283 509</b>	<b>333 342</b>	<b>7 473 851</b>

[1] La perte de fusion de 2018 concerne la fusion avec Keystone SA.

# ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

## 1. INFORMATIONS SUR LES PRINCIPES APPLIQUÉS DANS LES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après. Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition ou de construction, sous déduction des amortissements cumulés et des dépréciations. Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire. À l'apparition d'une diminution de valeur, les valeurs comptables seront réévaluées et amortie si nécessaire.

Le conseil d'administration a décidé de ne pas consolider la participation à la société PPR Media Relations SA avec des actifs kCHF 1 042 et produits des kCHF 1 722, vu que la participation n'est pas matériel pour le groupe. La société PPR Media Relations SA va être fusionnée avec la société KEYSTONE-SDA-ATS SA en 2019.

## 2. INFORMATIONS CONCERNANT CERTAINS POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE RÉSULTAT

Reprise des actives et passives du bilan le 1.1.2018 de Keystone SA, Zurich, conformément au contrat de fusion le 21.3.2018. En totale des actives de CHF 4 194 114 et passives (capital étranger) CHF 3 287 287. Les actionnaires de la société Keystone SA reçoivent 1 714 actions avec la valeur CHF 500 par action. Le capital-actions va être augmenté de CHF 857 000 en raison de la fusion.

### 2.1. Total de la dissolution nette des réserves latentes

	31.12.2018	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>Total de la dissolution nette des réserves latentes</b>	<b>-123 006</b>	<b>-3 588 715</b>

### 2.2. Participations

PARTICIPATIONS	31.12.2018		31.12.2017	
	Capital-actions	Part du capital et des droits de vote	Capital-actions	Part du capital et des droits de vote
PPR Media Relations SA, Zurich	500 000	100%	-	-
awp Informations financières SA, Zurich	200 000	50%	200 000	50%
Keystone SA, Zurich	-	-	600 000	50%
news aktuell (Suisse) SA, Zurich	-	-	250 000	50%

### 2.3. Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan

	31.12.2018	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>DETTES DÉCOULANT DE CONTRATS DE LEASING NON PORTÉES AU BILAN</b>		
Véhicules	482 859	-
<b>Total des dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan</b>	<b>482 859</b>	<b>-</b>

**2.4. Engagements liés à un contrat de location à long terme**

Quatres contrats de location durée déterminée

	<b>31.12.2018</b>	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>ENGAGEMENTS LIÉS À UN CONTRAT DE LOCATION À LONG TERME</b>		
Obligations non comptabilisées résultant des contrats de location	17 119 730	4 764 800
<b>Total des engagements liés à un contrat de location à long terme</b>	<b>17 119 730</b>	<b>4 764 800</b>

**2.5. Dettes envers les institutions de prévoyance professionnelle**

	<b>31.12.2018</b>	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>DETTES ENVERS LES INSTITUTIONS DE PRÉVOYANCE PROFESSIONNELLE</b>		
Caisses de retraite	180 360	2 132
<b>Total des dettes envers les institutions de prévoyance professionnelle</b>	<b>180 360</b>	<b>2 132</b>

**2.6. Explications relatives aux postes hors exploitation du compte de résultat**

	<b>31.12.2018</b>	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>PRODUITS HORS EXPLOITATION</b>		
Revenus locatifs	348 837	478 816
<b>Produits hors exploitation totaux</b>	<b>348 837</b>	<b>478 816</b>
<b>CHARGES HORS EXPLOITATION</b>		
Charges locatives	454 017	136 331
Amortissements d'immeubles	-	136 331
Charges et frais d'entretien d'immeubles	-	435 284
<b>Charges hors exploitation totales</b>	<b>454 017</b>	<b>707 946</b>

**2.7. Explications relatives aux postes extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat**

	<b>31.12.2018</b>	31.12.2017
	CHF	CHF
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		
Produits exceptionnels d'impôt issus d'exercices précédents	37 254	-
Gains sur cession d'actifs immobilisés [2]	2 288 536	3 754 408
<b>Produits exceptionnels totaux</b>	<b>2 325 790</b>	<b>3 754 408</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELS</b>		
Charges exceptionnelles issues de l'impôt sur le chiffre d'affaires	-	8 946
Charges exceptionnelles d'impôt issus d'exercices précédents	-	7 011
<b>Charges exceptionnels totaux</b>	<b>-</b>	<b>15 957</b>

[2] Les « gains sur cession d'actifs immobilisés » proviennent de la vente de la propriété par étages à Zurich et des places de parking souterraines à Berne. En 2018, la participation dans l'entreprise « news aktuell (Schweiz) SA » a été vendue.

### 3. EMPLOIS À PLEIN TEMPS

	31.12.2018	31.12.2017
	ETP	ETP
<b>La moyenne annuelle des emplois à plein temps durant l'exercice n'est pas supérieure à</b>	<b>250</b>	<b>250</b>

### 4. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

Depuis la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes annuels par le conseil d'administration, il n'existe aucun événement significatif connu susceptible d'atténuer la pertinence des comptes annuels 2018 ou qui nécessiterait une mention dans l'annexe. L'évaluation des provisions se base sur l'état des connaissances au moment de l'approbation des comptes consolidés par le conseil d'administration.

### 5. AFFECTATION DU BÉNÉFICE

	31.12.2018	31.12.2017
	CHF	CHF
Report de l'exercice précédent	-	18 305
Bénéfice de l'exercice	333 342	4 508 378
<b>Bénéfice au bilan</b>	<b>333 342</b>	<b>4 526 683</b>
Prélèvement réserves facultatives issues du bénéfice	1 230 185	7 873 317
<b>Total à disposition de l'assemblée générale</b>	<b>1 563 527</b>	<b>12 400 000</b>
Dividende [3]	-1 434 375	-12 400 000
Attribution à la réserve légale issue du bénéfice	-129 152	-
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-	-
<b>Report à nouveau</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

[3] Le dividende n'est versé qu'aux actionnaires, à l'exclusion d'APA – Austria Presse Agentur.



Ernst & Young SA  
Schanzenstrasse 4a  
Case postale  
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11  
Téléfax: +41 58 286 68 18  
www.ey.com/ch

A l'Assemblée générale de

**KEYSTONE-SDA-ATS SA, Berne**  
**(anciennement: Agence Télégraphique Suisse SA, Berne)**

Berne, le 27 mars 2019

## **Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de KEYSTONE-SDA-ATS SA, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes, les fonds propres, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe (pages 28 à 35) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

### **Responsabilité du Conseil d'administration**

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

### **Responsabilité de l'organe de révision**

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

### **Opinion d'audit**

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



## Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Par ailleurs, nous attirons votre attention sur le fait qu'il n'a pas été établi de comptes consolidés contrairement aux dispositions de l'article 963 CO.

Ernst & Young SA

FLORIAN BAUMGARTNER  
Expert-réviseur agréé  
(Réviseur responsable)

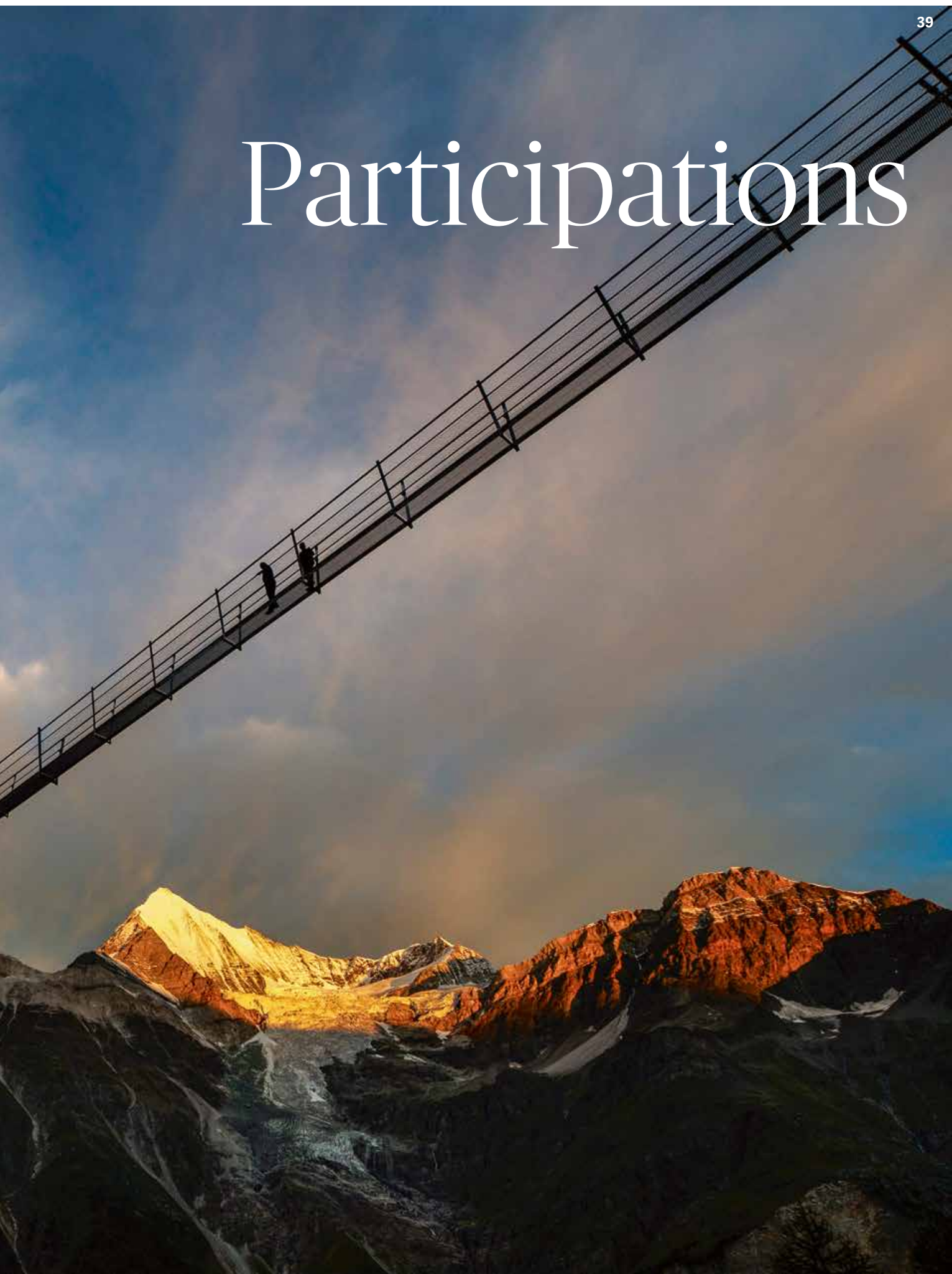
CRISTINA ZINGG  
Experte-réviseur agréée



L'Europabrücke, une passerelle longue de 494 m, avant son inauguration officielle, à Randa, Suisse, le samedi 29 juillet 2017. Le plus long pont piétonnier du monde se trouve



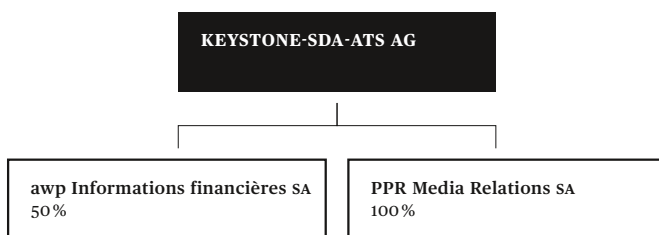
# Participations



## PARTICIPATIONS

*Les changements dans le portefeuille de participations en 2018 sont importants, l'ancienne Keystone SA ayant été fusionnée avec effet rétroactif au 1.1.2018 avec l'Agence Télégraphique Suisse SA. La nouvelle société ainsi créée porte le nom de KEYSTONE-SDA-ATS SA. PPR Media Relations SA est désormais une filiale à 100 % de l'entreprise fusionnée. La participation de 50 % dans news aktuell (Suisse) SA préalablement détenue a été vendue en juillet 2018 à dpa Deutsche Presse Agentur GmbH. La nouvelle structure de participation se présente dès lors comme suit au 31.12.2018:*

### PARTICIPATIONS État: 31.12.2018



### AWP INFORMATIONS FINANCIÈRES SA

Deux facteurs en particulier ont marqué l'exercice 2018 de l'agence de presse AWP, spécialisée dans les informations économiques et financières: d'une part, après une période de rodage d'à peine cinq mois environ, la rédaction d'AWP a repris la couverture de l'actualité économique de Keystone-ATS au mois de juin, de l'autre, divers projets ont été lancés qui doivent permettre à AWP de se positionner avec succès pour le futur.

Dans l'optique du nouveau flux d'informations adapté aux besoins des clients médias pour Keystone-ATS, l'effectif de l'équipe tant germanophone que francophone a été accru. En outre, à court terme, de nombreuses adaptations techniques ont été nécessaires, et de multiples processus internes de la rédaction ont dû être redéfinis. Dans toutes ces mutations rapides, il a fallu chercher à déterminer, dans une perspective à plus long terme, de quelle manière des systèmes techniques pourraient accroître dans le futur les contenus

### PPR MEDIA RELATIONS SA

En raison de la mutation du secteur des médias et de la numérisation de la communication, les entreprises se tournent de plus en plus vers d'autres canaux ou préfèrent utiliser leurs propres canaux. Cela explique l'importance sans cesse croissante d'un travail médiatique de qualité, du brand journalism et des relations avec les influenceurs. Les entreprises produisent plus de contenu propre que jamais. En outre, la situation générale du marché s'est améliorée.

Les deux domaines d'activité de PPR – les «RP visuelles» et les «RP classiques» – profitent de ces développements. En 2018, PPR a réalisé un chiffre d'affaires record.

Dans les RP vidéo, une croissance à deux chiffres a pu être une nouvelle fois

et la qualité des services d'information tout en soutenant la rédaction.

La reprise de la couverture de l'actualité économique de Keystone-ATS a aussi offert une visibilité accrue à AWP. Cela donne davantage de poids à la rédaction d'AWP auprès d'importants interlocuteurs tout en élargissant le spectre des thèmes couverts.

Il est à noter que l'activité quotidienne s'est poursuivie indépendamment de ces nouveautés. Vu les nombreuses incertitudes sur les marchés de capitaux – générées par la guerre commerciale que se livrent les États-Unis et la Chine, les instabilités politiques en Europe et l'évolution incertaine de la conjoncture – les

rédactions n'ont jamais été à court de matière pour produire des nouvelles et des articles de fond. La transformation et le développement de la couverture des marchés ont débuté dans une perspective d'avenir: les utilisateurs d'AWP sont ainsi encore mieux et plus rapidement informés des derniers développements sur les marchés.

Chose réjouissante, l'agence de Corporate Publishing ATS /AWP Multimédia a contribué une fois encore à l'évolution positive du chiffre d'affaires. L'agence a décroché plusieurs nouveaux clients et a poursuivi l'extension de ses services dans le domaine du Content Marketing.

	31.12.2018	31.12.2017
Chiffre d'affaires	8 369 TCHF	7 950 TCHF
Nombre de dépêches	338 779	323 148
Effectif (emplois à temps plein)	33,5 ETP	29,0 ETP

enregistrée. Par rapport à l'année précédente, le taux de croissance a même encore pu être accru. La décision de PPR en avril 2018 d'engager pour la première fois un vidéaste et un brand journalist a revêtu une importance stratégique. PPR a pu ainsi s'approprier un nouveau savoir-faire et répondre avec davantage de flexibilité aux besoins des clients. Le chiffre d'affaires des RP visuelles a pu reprendre sa progression pour la première fois depuis de longues années.

Les RP classiques sont de nouveau à un bon niveau. Il apparaît que la collaboration avec les influenceurs présente une importance croissante. Ces dernières années, PPR s'est constitué un très bon réseau d'influenceurs et joue un rôle d'interface entre les entreprises et les influenceurs. De nombreuses entreprises ont besoin de l'aide d'une agence, car elles n'ont ni l'expertise ni le réseau pour opérer dans ce nouvel domaine de la communication.

	31.12.2018	31.12.2017
Chiffre d'affaires	1 722 TCHF	1 535 TCHF
Effectif (emplois à temps plein)	7,6 ETP	6,4 ETP



**CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**  
au 31 décembre 2018

- Peter Kropsch, Hambourg (D), Président
- Markus Schwab, Grossaffoltern

**DIRECTION**  
au 31 décembre 2018

- Christoph Gaberthüel, directeur
- Jürg Rüttimann, directeur adjoint
- Rolf Arpagaus, rédacteur en chef
- Ueli Hoch, rédacteur en chef
- Thomas Peterhans, responsable ATS /AWP Multimédia
- Dario Bianchi, responsable Marketing et vente

**PPR** Media Relations

**CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**  
au 31 décembre 2018

- Markus Schwab, Grossaffoltern, Président
- Rainer Kupper, Beinwil am See
- Daniel Mathys, Alchenstorf
- Clemens Pig, Klosterneuburg (AT)
- Karin Thiller, Vienne (AT)

**DIRECTION**  
au 31 décembre 2018

- Sebastian Schneider, directeur
- Karin Lehmann, Head of PR

## SIÈGE PRINCIPAL

### Berne

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Wankdorffallee 5  
Case postale  
3000 Berne 22  
+41 58 909 50 50 T  
info@keystone-sda.ch

## BUREAUX CENTRAUX

### Berne (Rédaction centrale)

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Wankdorffallee 5  
Case postale  
3000 Berne 22  
+41 58 909 50 50 T  
sekretariat.reda@keystone-sda.ch

### Hub Lausanne (Suisse romande)

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Rue Saint-Martin 7  
Case postale  
1002 Lausanne  
+41 58 909 51 10 T  
lausanne@keystone-ats.ch  
lausanne.d@keystone-sda.ch

### Hub Zurich

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Grubenstrasse 45  
8045 Zurich  
+41 58 909 50 50 T  
zuerich@keystone-sda.ch

## BUREAUX RÉGIONAUX

### Aarau

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro Aarau  
Kasinostrasse 19  
Postfach  
5001 Aarau  
+41 58 909 53 20 T  
aarau@keystone-sda.ch

### Basel

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro Basel  
Post-Passage 2  
4002 Basel  
+41 58 909 53 10 T  
basel@keystone-sda.ch

### Bellinzona

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Ufficio regionale Bellinzona  
Via Giovanni Nizzola 1  
Casella Postale  
6500 Bellinzona  
+41 58 909 52 70 T  
bellinzona@keystone-ats.ch

### Bern

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro Bern  
Wankdorffallee 5  
Postfach  
3000 Bern 22  
+41 58 909 53 00 T  
bern@keystone-sda.ch

### Bienne / Biel / Arc jurassien

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Bureau régional Bienne  
Rue Centrale 60  
Case postale  
2501 Bienne  
+41 58 909 52 80 T  
bienne@keystone-ats.ch  
neuchatel@keystone-ats.ch

### Chur

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro Chur  
Masanserstrasse 2  
Postfach  
7001 Chur  
+41 58 909 52 60 T  
chur@keystone-sda.ch

### Genève

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Bureau régional Genève  
Quai Ernest-Ansermet 20  
Case postale  
1211 Genève 8  
+41 58 909 52 50 T  
geneve@keystone-ats.ch  
ginevra@keystone-ats.ch

### Genève (Palais des Nations)

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Bureau ATS 74  
Palais des Nations  
1211 Genève 10  
+41 58 909 52 51 T  
onu@keystone-ats.ch  
uno@keystone-sda.ch

### Lausanne

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Bureau régional Vaud  
Rue Saint-Martin 7  
Case postale  
1002 Lausanne  
+41 58 909 51 10 T  
lausanne@keystone-ats.ch  
lausanne.d@keystone-sda.ch

### Lausanne (Sport)

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Rédaction sportive  
Rue Saint-Martin 7  
Case postale  
1002 Lausanne  
+41 58 909 51 20 T  
sport@keystone-ats.ch

### Luzern

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro Luzern  
Habsburgerstrasse 26  
Postfach  
6002 Luzern  
+41 58 909 52 40 T  
luzern@keystone-sda.ch

### Sion

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Bureau régional Sion  
c/o Le Nouvelliste  
Rue de l'Industrie 13  
Case postale  
1951 Sion 1  
+41 58 909 51 45 T  
sion@keystone-ats.ch

### St.Gallen / Ostschweiz

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro St.Gallen  
Schreinerstrasse 1  
Postfach  
9001 St.Gallen  
+41 58 909 52 30 T  
ostschweiz@keystone-sda.ch

### Zürich

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Regionalbüro Zürich  
Grubenstrasse 45  
Postfach  
8021 Zürich  
+41 58 909 52 10 T  
zuerich@keystone-sda.ch  
zurich@keystone-ats.ch  
zurigo@keystone-ats.ch

### Zürich (Sport)

KEYSTONE-SDA-ATS AG  
Sportredaktion  
Grubenstrasse 45  
Postfach  
8021 Zürich  
+41 58 909 51 51 T  
sport@keystone-sda.ch

## À L'ÉTRANGER

### Keystone-ATS Bruxelles

Résidence Palace  
Rue de la Loi 155  
1040 Bruxelles / Belgique  
+32 2 230 72 04 T  
bruessel@keystone-sda.ch  
bruxelles@keystone-ats.ch

### Keystone-SDA Sydney

Swiss News Agency  
c/o AAP News Center  
3 Rider Boulevard  
Rhodes NSW 2138  
Australia  
+61 2 9322 8034 T français  
+61 2 9322 8033 T deutsch  
ausland@keystone-sda.ch

© 05.2019  
Rapport de gestion 2018  
de KEYSTONE-SDA-ATS SA

Cette publication paraît également en langue allemande. Si, malgré tout le soin apporté à la traduction, des contradictions devaient apparaître entre les deux versions linguistiques, il est à noter que seule la publication allemande fait foi.

**Éditeur**

KEYSTONE-SDA-ATS SA  
Wankdorffallee 5  
Case postale  
3000 Berne 22  
+41 58 909 50 50 T  
info@keystone-ats.ch  
www.keystone-ats.ch

**Rédaction**

Daniel Mathys, membre de la  
Direction de Keystone-ATS,  
Finances/Infrastructure

**Contributions**

Eva Bosshard / Andreas Gran /  
Adrian Häslar / Winfried Kösters /  
Rainer Kupper / Dominik Pircher /  
Cristina Tonitto / Irene Widmer, tous de  
Keystone-ATS. Christoph Gaberthüel /  
Jürg Rüttimann, tous deux d'awp Infor-  
mations financières SA. Sebastian  
Schneider, PPR Media Relations SA

**Relecture**

Federico Bragagnini, Keystone-ATS

**Traduction**

Syntax Übersetzungen AG,  
www.syntax.ch

**Photos**

Keystone-ATS, voir aussi crédits photo-  
graphiques des différentes photos

**Concept et mise en page**

Andreas Schenkel, Keystone-ATS  
Jon Glarbo, Keystone-ATS

**Polices**

Publico de Paul Barnes et Christian  
Schwartz, www.commercialtype.com;  
Adelle Sans de Veronika Burian  
et José Scaglione,  
www.type-together.com

**Lithographie**

Keystone-ATS

Tous droits réservés.

## PERSPECTIVES 2019

Après la fusion ayant donné naissance à Keystone-ATS, l'intégration des deux agences constitue le thème stratégique central.

Le modèle d'affaires actuel des agences est mis sous pression par l'arrivée de nouveaux acteurs, l'évolution des comportements d'utilisation et l'emploi des nouvelles technologies. Pour avoir du succès sur les marchés et auprès des clients, il faut développer et mettre en place une offre intégrée et moderne de textes, photos, vidéos et infographies ainsi qu'un modèle tarifaire transparent, compétitif et répondant aux exigences du numérique.

S'agissant des collaborateurs et des processus rédactionnels, l'imbrication de la production et de la distribution des contenus de presse et le développement des formats rédactionnels constituent des facteurs de succès critiques. La couverture intégrale de tout le marché éditorial suisse avec le produit clé «service de base intégré», un modèle d'exploitation et d'organisation rentable et la conquête de nouveaux groupes de clients, recettes additionnelles à la clé, sont la base du modèle d'affaires futur. De nouveaux formats voient le jour dans le domaine Storytelling/Content-Marketing. Notre offre future est axée sur les clients et est étroitement adaptée à leurs besoins.

À la lumière de ces facteurs de succès critiques, 20 domaines stratégiques ont été définis dans le but de positionner Keystone-ATS comme l'acteur central pour les contenus multimédias sur le marché suisse. Le recours à la technologie et sa maîtrise deviennent un facteur de succès déterminant. Il faut souligner aussi la première utilisation de notre robot rédacteur Lena lors des votations de l'automne 2018. Lena avait pour objectif de transposer les résultats des votations sous forme textuelle en tenant compte des éléments saillants dans les données et de générer sur cette base un article succinct en français et en allemand. D'autres emplois de Lena à l'occasion d'élections et de votations se sont révélés prometteurs, si bien que le développement du système sera poursuivi.

Cette «petite révolution technologique» montre clairement l'intérêt majeur de l'utilisation au quotidien des technologies dans la production de nouvelles. Dans cette perspective, Keystone-ATS entend développer le secteur Solutions durant l'année 2019 et fera ainsi grandement avancer la transformation de l'entreprise en une agence offrant un service à 360°.



