

Workshop « Droit des médias : photos, textes, vidéos et réseaux sociaux »

Date	Mercredi, 11 novembre 2026
Lieu	Tour Edipresse, Salle Panoramique, 11e étage, Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne
Intervenants	Alexandre Curchod , avocat, LLM, chargé de cours à l'Université de Fribourg, Centralex Avocats Timothée Barghouth , avocat, MLaw, Enodo Legal Laurent Gilliéron , rédacteur en chef adjoint et resp. secteur visuel, Keystone-ATS

Lors du workshop d'une journée, les participant·e·s se familiarisent avec les aspects du droit des médias, en particulier en ce qui concerne le droit d'auteur et le droit de la personnalité. La théorie est complétée avec des exemples actuels tirés de la pratique professionnelle quotidienne des professionnels des médias et de la communication (journalisme, photographie, nouveaux médias). Les participant·e·s ont également la possibilité d'échanger leurs expériences et de poser des questions en rapport avec leur secteur d'activité, en les envoyant de préférence à l'avance.

Programme

08h30	Café de bienvenue et enregistrement
09h00	Introduction
	Droit d'auteur Survol des spécificités dans le domaine des médias (photos, textes, vidéos et réseaux sociaux) – cas et exemples tirés de la pratique. Timothée Barghouth, avocat, MLaw, Enodo Legal
11h00	Pause
11h15	Quotidien professionnel autour du droit à l'image Laurent Gilliéron, rédacteur en chef adjoint / resp. secteur visuel, Keystone-ATS
12h30	Repas de midi Restaurant de l'Hôtel Mirabeau, Avenue de la Gare 31, Lausanne (5 minutes à pied)
14h15	Droit de la personnalité Survol des spécificités dans le domaine des médias (photos, textes, vidéos et réseaux sociaux) – cas et exemples tirés de la pratique. Alexandre Curchod, avocat, LLM, Centralex Avocats
15h45	Pause
16h00	Cas et questions issus de la pratique
16h30	Fin du workshop