

Workshop: Videos für Websites

Von Profis lernen, Know-how vertiefen und erfolgreich anwenden.



Storytelling mit Videos: In praxisnahen Workshops lernen Sie, wie Sie erfolgreiche Videos für Ihre Webseite planen, drehen, schneiden und optimal einsetzen.
Von der Idee bis zum finalen Export.

Lernziele:

- **Grundlagen der Videoproduktion:** Einführung in die wichtigsten Begriffe und Techniken der Videoproduktion.
- **Kamera und Smartphone:** Wann und wie welches Gerät sinnvoll eingesetzt wird.
- **Technische Kompetenz:** Einblick in Bearbeitungs-tools und -software, Adaption für verschiedene Kanäle, Umsetzung einer konsistenten Content-Strategie.
- **Storytelling für Video:** Tipps zur Planung und Strukturierung ansprechender Inhalte für Websites.

Angebot:

- **Theorie kompakt:** Einführung in Licht-, Ton- und Bildkomposition.
- **Praktische Übungen:** Sie entwickeln in der Gruppe gemeinsam eine Idee und produzieren kurze Videos.
- **Feedback:** Individuelles Feedback zur Verbesserung der eigenen Fähigkeiten. Wir bieten eine Abschlussdiskussion sowie Antworten auf individuelle Fragen zur Videoproduktion.

Interessiert? Möchten Sie teilnehmen?
Melden Sie sich an unter workshops@keystone-sda.ch

Cristina Tonitto, Marketing Kommunikation
+41 58 909 53 27 D, cristina.tonitto@keystone-sda.ch

Adrian Reusser, Leitung Video
+41 76 411 40 42 M, adrian.reusser@keystone-sda.ch



keystone-sda.ch/de/events
Foto: Keystone-SDA / Petra Orosz

Dauer	1 Tag
Termine/ Ort	Workshop-Programm unter keystone-sda.ch/de/events
Kosten	CHF 550.– (exkl. MWST.)
Dozent	Adrian Reusser, <i>Leitung Video von Keystone-SDA</i>
Zielgruppe	Fachleute aus den Bereichen Journalismus, Kommunikation und Media Relations
Benötigtes Material	Notebook mit Schnittsoftware (Final Cut Pro), Kamera und/oder Smartphone
Information & Anmeldung	Email an workshops@keystone-sda.ch oder via Kontaktformular

KEYSTONE SDA